

The Korean Society of Clothing and Textiles

2025년도 한국의류학회

패션상품기획콘테스트

수상작

2025년도 한국의류학회 패션상품기획콘테스트 수상작

주 최: (사)한국의류학회

후 원: (주)돌실나이

(주)무신사

(주)슬로우애시드

신성통상(주)

S&A(에스앤에이)

(주)영원아웃도어

(주)인동FN

(가나다 순)

시상식 일시: 2025년 10월 25일(토) 12시

장소: 서울대학교 글로벌공학교육센터(38동)

인사말씀

2025년 패션상품기획콘테스트 수상을 진심으로 축하합니다.

올해로 16회를 맞이하는 본사업은 브랜드 맞춤형 콘테스트로 학회와 산업계 간의 소통의 장을 마련하고 패션업계 진출을 목표로 하는 전국 대학 의류학 전공 학생에게 패션 브랜드 탐구와 상품기획 업무를 익힐 기회를 제공함으로써 유능하고 창의적인 인재를 발굴하는 뜻깊은 사업입니다.



올해는 국내 대표 브랜드 노스페이스, 돌실나이, 리스트, 무신사스탠다드, 스위트미스, 슬로우애시드, 시스티나, 존스(JONS), 탐텐이 참여하였습니다. 함께해 주신 기업의 미래 패션 인재 양성에 대한 열정과 산학협력의 의지에 깊은 감사와 존경의 마음을 보냅니다. 아울러, 바쁘신 중에도 애써 주신 각 브랜드의 담당자분과 여러 심사위원께도 깊이 감사드립니다. 총 254팀이 참여하였으며, 모든 출품작은 한국의류학회 심사위원 심사를 거친 후에 각 브랜드에서 최종 심사를 진행하였습니다. 그 결과, 브랜드상 9팀, 장려상 39팀, 입선 53팀이 수상하였습니다. 참여한 전국의 의류학 전공 학생 여러분과 바쁘신 중에도 작품지도를 위해 수고해 주신 지도교수님께 진심으로 감사드리며 아낌없는 축하의 박수를 보냅니다.

콘테스트의 위원장으로서 사업 진행을 위해 열정을 바쳐 수고해 주신 인하대학교 이미영교수님, 우수 브랜드를 섭외하시고 작품 심사를 위해 애써 주신 한국의류학회 이사님 특히, 패션마케팅과 패션디자인 분과 교수님께 깊이 감사드립니다.

훌륭한 작품으로 한국의류학회의 2025년 패션상품기획콘테스트를 빛내 주신 수상자 여러분의 성공적인 미래를 응원하며, 꿈과 땀의 결실로 만들어진 창의적 작품이 선사할 감동을 기대합니다.

2025년 10월
(사)한국의류학회 회장
하지수

2025년도 한국의류학회
패션상품기획콘테스트 후원브랜드



노스페이스



돌실나이

LIST

리스트

musinsa
standard

무신사 스탠다드

SHESSMISS

쉬즈미스

SLOWACID

슬로우애시드 (SLOWACID)

SISTINA

CHIC & AFFORDABLE

시스티나

J O N S

JONS(존스)



탐텐

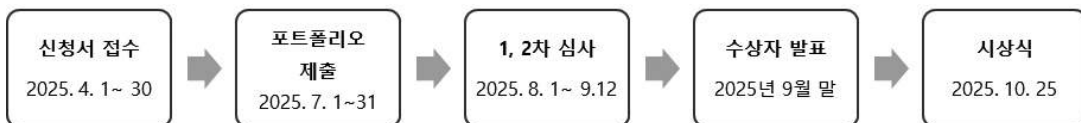
2025년 한국의류학회 패션상품기획콘테스트 개최공고

개 최 목 적

- 한국의류학회는 미래 패션·의류산업의 유능하고 창의적인 인재 발굴을 위하여 국내의 대표적인 패션·의류기업들과 협력하여 브랜드 맞춤형 콘테스트를 개최하고자 함
- 기업이 요구하는 전문 인력 양성을 위한 학회와 업계 간의 긴밀한 소통의 장을 마련하고, 발굴한 인재를 업계에서 활용할 수 있는 방안을 모색하고자 함
- 패션·의류업계 진출을 목표로 하는 학생들에게 브랜드 탐구와 실제 업무를 주도할 수 있도록 독려하고 공정한 심사 및 평가 피드백을 통해 패션업계를 이끌어 갈 인재가 지녀야 할 경쟁력을 높이고자 함

콘테스트 개요

- 행사명: 2025년 한국의류학회 패션상품기획 콘테스트
- 주 제: 참여 브랜드에서 제시하는 주제에 따라 패션상품기획 포트폴리오 (마케팅 및 디자인 제안) 작성
- 참가자격:
 - 국내·외 대학생으로서 의류학 관련 전공자, 혹은 한국의류학회 회원 교수의 추천을 받은 자 (재학생 및 휴학생 포함, 대표 신청자는 의류학 관련 전공 재학생)
 - 팀(5인 이내) 혹은 개인으로 참여 가능
 - 1인(팀) 1 기획안까지 출품 가능
- 신청 기간: 2025. 4. 1 ~ 4. 30
- 일 정



- 주 최: (사)한국의류학회
- 후 원: S&A(에스앤에이), (주)돌실나이, (주)무신사, (주)슬로우애시드, 신성통상(주), (주)영원아웃도어, (주)인동FN

참가 신청 방법

- 참가신청서 접수: 아래 주소에서 신청서 작성
신청 주소: <https://moaform.com/q/NRJnhR>
- 참가비: 팀별 2만원 (소속과 대표 신청자 이름으로 입금 - 예: 한국대 홍길동)
- 참가비 입금계좌: 신한은행 100-014-194016, (사)한국의류학회
- 기 간: 2025년 4월 1일 ~ 4월 30일

포트폴리오 작성 안내

■ 패션상품기획 포트폴리오 작성 방법

- 9개 참여 브랜드 중 하나의 브랜드를 선택하여, 각 브랜드에서 제시하는 주제에 따라 패션상품기획 포트폴리오 (마케팅 및 디자인 제안) 작성
- 제출 내용 및 형식

마케팅제안	디자인제안
- 패션마케팅 환경 조사 및 소비트렌드 분석 - STP 전략 - 마케팅 전략 및 머천다이징 기획	- 컨셉보드 - 제출지시사항에 맞추어 구성컬러, 패브릭보드 일러스트레이션 6개 이내 - 아이템별 도식화 20개 이내 - 작업지시서 3개 이내 :일러스트레이션에 제안된 디자인에서 선택, Size spec, 원부자재 Swatch 및 Sample 포함

* 위 제출 내용 및 형식에 각 브랜드에서 제시한 주제를 반영하여 작성할 것.

(예: 브랜드 제시 주제가 “MZ세대를 겨냥한 마케팅 및 온라인 활성화 방안 제안”일 때 - 브랜드의 주제를 반영한 마케팅 제안과 디자인 제안을 작성하여 제출)

* 생성형 AI(인공지능, Artificial Intelligence) 기술 활용 가능함. 단, 기술이 사용된 해당 페이지에 표기 및 부록(appendix)에 구체적인 활용 내용(사용한 플랫폼, 입력 명령어 prompt 혹은 이미지, 결과 출력 등)를 명시해야 함.

■ 패션상품기획 콘테스트 브랜드별 주제

브랜드명	주 제
노스페이스	THE NORTH FACE_SUMMIT SERIES Flagship Store를 위한 상품 기획
돌실나이	한복과 낯선 만남: 산업 간의 경계를 허무는 콜라보레이션을 통한 상품 디자인, 기획 및 온·오프라인 마케팅 제안
리스트	브랜드 분석을 통한 26SS 상품기획 및 컬렉션 제안
무신사 스탠다드	무신사 스탠다드의 브랜드 아이덴티티를 잘 보여줄 수 있는 26 SS 컬렉션 제안
슈즈미스	브랜드 분석을 통한 26SS 상품기획 및 컬렉션 제안
슬로우애시드 (SLOWACID)	온라인 패션 플랫폼 판매를 고려한 상품 기획 및 마케팅 전략 제안: 무신사 스토어, 29cm와 같은 온라인 플랫폼에서 경쟁력을 확보할 수 있는 아이템 기획 및 마케팅 전략 제안
시스티나	브랜드 분석을 통한 26SS 상품기획 및 컬렉션 제안
JONS(존스)	하이엔드 브랜드로서의 확장성 확보를 위한 차별화된 상품전략 및 마케팅(캠페인) 전략
탐텐	탐텐의 지속가능 전략(ESG) : 친환경 패션 브랜드로의 선도를 위한 상품 및 소비자 분석, 소재 및 디자인, 마케팅 제안 현황분석> 목표설정> 전략 및 실행 계획 수립

■ 제출 자료

- 상품기획 내용이 모두 포함된 포트폴리오 PDF 파일 (40쪽 이내), 윤리확약서
- 포트폴리오 분량: 표지, 목차, 생성형 AI 관련 Appendix 제외하고 40쪽 이내 (제출분량 엄수)
- * 윤리확약서는 한국의류학회 홈페이지(<http://www.ksct.or.kr>) 공지사항에서 다운로드

■ 제출 방법

- 2025년 7월 31일까지 학회 웹사이트에 업로드(웹하드 정보는 추후 공지)

심사 기준 및 방법

■ 심사 기준

- ① 마케팅과 디자인 제안의 일관성 및 연결성
- ② 머천다이징 기획 및 마케팅 전략의 창의성, 적합성, 활용가능성
- ③ 창의적 디자인 컨셉과 종합적 디자인 표현력
- ④ 브랜드에서 요구사항이 있는 경우, 별도의 심사기준이 있을 수 있음

■ 심사 방법

- 1차 심사: 한국의를학회 소속 교수들로 구성된 심사위원 또는 브랜드별 자체 심사
- 2차 심사: 브랜드별 자체 심사

결과 발표 및 시상 내역

■ 결과발표: 2025년 9월 말 (한국의를학회 홈페이지 게시 예정)

■ 시상식: 2025년 10월 25일(토) 한국의를학회 추계학술대회

■ 시상 내역

	브랜드명(가나다 순)	수상자(팀)	부상 및 상금
브랜드상	노스페이스	1	상장 및 상금 100만원
	돌실나이	1	팀원 1인당 의류교환권 30만 원
	리스트	1	상장 및 상금 100만원
	무신사	1	상장 및 상금 100만원
	쉬즈미스	1	상장 및 상금 100만원
	슬로우애시드	1	상장 및 상금 100만원
	시스티나	1	상장 및 상금 100만원
	JONS(존스)	1	상장 및 상금 100만원
	탐텐	1	상장 및 상금 100만원
장려상	노스페이스	00	상장 및 상금 10만원
	돌실나이	00	팀원 1인당 의류교환권 20만 원
	리스트	00	상장 및 상금 10만원
	무신사	00	상장 및 상금 10만원
	쉬즈미스	00	상장 및 상금 10만원
	슬로우애시드	00	상장 및 상금 10만원
	시스티나	00	상장 및 상금 10만원
	JONS(존스)	00	상장 및 상금 10만원
	탐텐	00	상장 및 상금 10만원
입선		00	상장

※ 상격 및 시상 수량은 심사 결과에 따라 변경 될 수 있음

■ 수상자 특전: 리플렛 제작

유의 사항

※ 아래의 유의 사항을 위반할 경우, 제출작을 심사 대상에서 제외할 수 있고 수상 후라도 위반 사항이 확인될 시 수상을 취소하고, 상장 및 상금을 반환할 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.

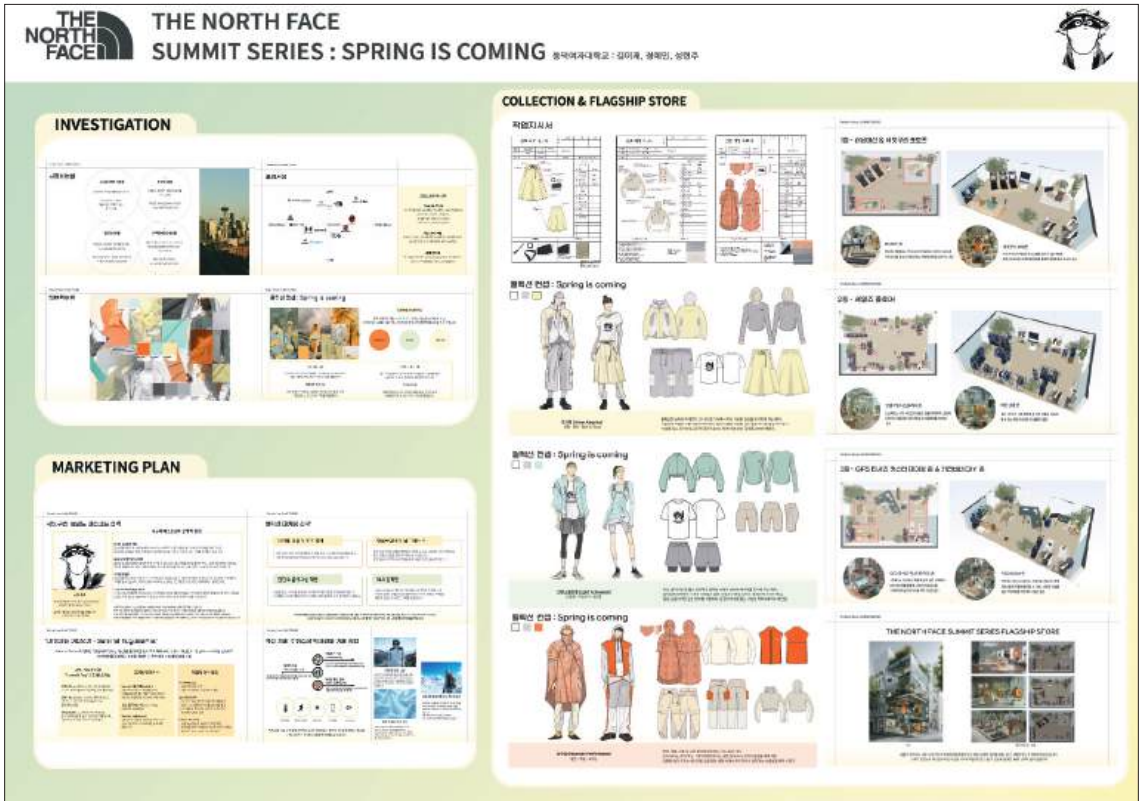
- 동일인의 중복지원은 불가합니다.
- 신청서 및 모든 제출서류는 양식에 맞게 작성, 제출해야 합니다.
- 제출 기한을 초과하여 제출한 작품에 대해서는 접수하지 않습니다.
- 제출서류가 누락되거나 미비한 경우, 제출 분량을 초과한 경우는 심사대상에서 제외합니다.
- 개인정보 오기 등으로 발생하는 불이익은 참가자(본인)에게 있습니다.
- 후원브랜드에서 원할 경우, 참가자에게 구두 발표를 요청할 수 있습니다.
- 표절 시비가 발생할 경우 심사에서 제외되며, 입상발표 후 표절/도용/모방으로 확인될 경우 수상취소 및 시상금환수를 취할 수 있습니다.
- 팀 제출작일 경우 시상금과 상장은 대표 신청자에게 지급됩니다.
- 상금 및 부상 지급을 위해 수상자의 개인정보(신분증, 통장사본 등)를 요청할 수 있습니다.
- 제출된 모든 작품은 한국의류학회와 해당 기업에 귀속되며, 우수한 작품은 해당 기업에서 활용할 수 있습니다.

문의 사항

문의사항은 한국의류학회 사무국으로 연락 부탁드립니다.

TEL: 02) 564-3601 / E-mail: ksct@ksct.or.kr

브랜드상



노스페이스 김이재, 정예인, 성현주(동덕여자대학교)



돌실나이 김진희, 강민지, 김민성, 이상용, 최지영(경성대학교)

브랜드상

2025 한국리뷰학회 패션상품기획 콘테스트

스마트한 여성의 가치 있는 선택,
LIST

Moments in Bloom

한양대학교 최유리 백민관

Analysis

PEST 분석

현재의 시장, 그 속에서 살아남는 브랜드의 무기 '실용'과 '집중성'

정치적 환경	경제적 환경	사회적 환경	기술적 환경
정부의 정책	경기 침체	인구 감소	디지털 전환
...	...	...	...

소비 트렌드

저예산이 아닌, 양질의 가치를 위하여 선택

주요 키워드: 실용성, 집중성, 가성비

빅데이터 분석

무한한 브랜드로 인식되어 개성이 명확히 전달되지 않음

주요 키워드: 실용성, 집중성, 가성비

SWOT 분석

리스팅의 '스타트업'을 재정의 해보자.

강점	약점
...	...

시점 목표

가성비를 넘어, 가치로 선택되는 브랜드가 되자

Concept & design

Moments in Bloom 실용의 순간을 감각적으로 재해석하다

Marketing strategies

인정성으로 연결하고, 시로 취향을 잃는 시대

신뢰성 + 커뮤니티 기반 마케팅

소셜 미디어, 크리에이티브

타겟 페르소나

"가볍게 시작함, 다음 고민이 없다"

Promotions

LIST x LUSH Bloom 기획

"Fit: all"

디지털 접점 확장 전략

온라인 플랫폼 확장 전략

LIST Challenge

온라인 플랫폼 확장 전략

LIST 특 행사

온라인 플랫폼 확장 전략

리스트 최유리, 백민관(한양대학교)

musinsa standard

2025 한국의류학회 패션상품기획 콘테스트

MU:FLEX

무심한 듯, 유연하게

덕성여자대학교 문혜민, 이지현, 김도연

Analysis

Market Overview

패션 시장의 현황과 전망

소비자 트렌드

패션 시장의 변화와 소비자 행동

SWOT 분석

MU:FLEX의 강점과 약점

Target of MU:FLEX

브랜드의 목표와 비전

Concept & Design

MU:FLEX Direction for 34 S/S

1. Product Labeling

브랜드 정체성 강화

2. Trend & Design & Quality Value up

패션 트렌드 반영

3. Color Palette

브랜드 컬러 시스템

4. Pricing

가격 전략 수립

Marketing Strategy

MU:FLEX 2024 S/S Marketing Action Plan

마케팅 전략 수립

MU:FLEX Marketing Communication Program 1

온라인 플랫폼 확장 전략

MU:FLEX Marketing Communication Program 2

온라인 플랫폼 확장 전략

MU:FLEX Marketing Communication Program 3

온라인 플랫폼 확장 전략

무신사스탠다드 문혜민, 이지현, 김도연(덕성여자대학교)

슬로우애시드 문서희, 안정윤(전남대학교)

브랜드상

2025 패션상품기획콘테스트
SISTINA

SISTINA 26SS collection Proposal Portfolio
UNLOCK the BOUNDARY

이화여자대학교
김태현 김민서 김서연 이해림

SWOT Analysis
SWOT 분석 - 강점은: 출간율, 평점, SNS로 MZ 세대를 공략하여 목표
Weakness: 낮은 SNS 팔로워 수, 낮은 SNS 노출률
Opportunity: SNS를 통한 SNS 마케팅을 통한 SNS 노출률 증가
Threat: 경쟁 브랜드의 SNS 마케팅을 통한 SNS 노출률 증가

Market Research
시드마크: 날씬한 스타일링을 위한 일련된 디자인
Market Research: 시장 동향, 경쟁 브랜드 분석, 소비자 니즈 파악

Brand Positioning
Brand Positioning: 브랜드 정체성, 브랜드 가치, 브랜드 이미지

Product Line
Product Line: 브랜드 정체성, 브랜드 가치, 브랜드 이미지

Visual Identity
Visual Identity: 브랜드 정체성, 브랜드 가치, 브랜드 이미지

Marketing Strategy
Marketing Strategy: 브랜드 정체성, 브랜드 가치, 브랜드 이미지

FROM OFFICE LOOK
FROM OFFICE LOOK: 브랜드 정체성, 브랜드 가치, 브랜드 이미지

TO DATE LOOK
TO DATE LOOK: 브랜드 정체성, 브랜드 가치, 브랜드 이미지

26SS Collection 안경 컬렉션
26SS Collection 안경 컬렉션: 브랜드 정체성, 브랜드 가치, 브랜드 이미지

오미스 필립 지역 내 광업영역의 부스
오미스 필립 지역 내 광업영역의 부스: 브랜드 정체성, 브랜드 가치, 브랜드 이미지

팝업스토어: 출근하세요-퇴근하세요
팝업스토어: 출근하세요-퇴근하세요: 브랜드 정체성, 브랜드 가치, 브랜드 이미지

시스티나 김태현, 김민서, 김서연, 이해림(이화여자대학교)

2025 패션상품기획콘테스트
건국대학교 금승은 윤소연 류지완 장단아

SCÈNE
BY JONS

ANALYSIS
ANALYSIS: 브랜드 정체성, 브랜드 가치, 브랜드 이미지

Why is expansion necessary now?
Why is expansion necessary now?: 브랜드 정체성, 브랜드 가치, 브랜드 이미지

SCÈNE
SCÈNE: 브랜드 정체성, 브랜드 가치, 브랜드 이미지

BRAND CONCEPT
BRAND CONCEPT: 브랜드 정체성, 브랜드 가치, 브랜드 이미지

MARKETING
MARKETING: 브랜드 정체성, 브랜드 가치, 브랜드 이미지

SCÈNE by JONS는 감성을 담은 브랜드 컨셉입니다.
SCÈNE by JONS는 감성을 담은 브랜드 컨셉입니다.: 브랜드 정체성, 브랜드 가치, 브랜드 이미지

SCÈNE + 포커스 조명, 향기와 향기를 세가
SCÈNE + 포커스 조명, 향기와 향기를 세가: 브랜드 정체성, 브랜드 가치, 브랜드 이미지

향정 기법 SNS 확산 전략
향정 기법 SNS 확산 전략: 브랜드 정체성, 브랜드 가치, 브랜드 이미지

물적고급 스토어 (간접형)
물적고급 스토어 (간접형): 브랜드 정체성, 브랜드 가치, 브랜드 이미지

인테리어
인테리어: 브랜드 정체성, 브랜드 가치, 브랜드 이미지

온라인
온라인: 브랜드 정체성, 브랜드 가치, 브랜드 이미지

JONS 류지완, 금승은, 장단아, 윤소연(건국대학교)

브랜드상



TOPTEN10's PO(TEN)TIAL

: 친환경 소재와 멀티웨어를 중심으로

2025 패션상품기획콘테스트
서울여자대학교 | 김하은 박가은 박희수 이윤서

ANALYSIS

1. STP ANALYSIS

Positioning



Segmentation

- 20-30대 초반 여성
- 환경 문제에 관심 있는 소비자
- 다양한 스타일을 추구하는 소비자

Targeting

- 환경 친화적인 소재와 디자인을 추구하는 소비자
- 다양한 스타일을 추구하는 소비자

Positioning

- 친환경 소재와 디자인을 추구하는 소비자
- 다양한 스타일을 추구하는 소비자

2. SWOT ANALYSIS

Strengths - 친환경 소재 사용 - 다양한 스타일 제공 - 친화적인 디자인	Weaknesses - 가격 경쟁력 부족 - 브랜드 인지도 낮음
Opportunities - 친환경 소재 시장 확대 - 다양한 스타일 수요 증가	Threats - 경쟁 브랜드의 성장 - 환경 문제에 대한 소비자 관심 감소

핵심 전략

- 친환경 소재와 디자인을 추구하는 소비자
- 다양한 스타일을 추구하는 소비자

3. MARKETING GOAL

1차 목표

제품 인지도 확대 및 브랜드 리포지셔닝

2차 목표

친환경 소재와 디자인의 가치를 소비자에게 전달

3차 목표

친환경 소재와 디자인을 추구하는 소비자

DESIGN

Natural Line

친환경, 자연주의를 반영한 디자인으로 지속가능한 제품을 제공하는 라인

Multi-wear Line

세탁, 스타일, 상황에 따라 다양하게 연출 가능한 다기능성 제품 하나의 옷으로 다양한 스타일링을 경험하며 캐주얼부터 세련된 스타일까지




STRATEGY

1. Product



자연주의 디자인 전략

- 친환경 소재와 디자인을 반영한 디자인
- 친화적인 디자인을 추구하는 소비자

다기능성 전략

- 세탁, 스타일, 상황에 따라 다양하게 연출 가능한 다기능성 제품
- 다기능성 제품을 추구하는 소비자

2. Natural Line



자연주의 디자인

- 친환경 소재와 디자인을 반영한 디자인
- 친화적인 디자인을 추구하는 소비자

다기능성 전략

- 세탁, 스타일, 상황에 따라 다양하게 연출 가능한 다기능성 제품
- 다기능성 제품을 추구하는 소비자

3. Multi-wear Line



다기능성 전략

- 세탁, 스타일, 상황에 따라 다양하게 연출 가능한 다기능성 제품
- 다기능성 제품을 추구하는 소비자

친환경 소재와 디자인

- 친환경 소재와 디자인을 반영한 디자인
- 친화적인 디자인을 추구하는 소비자

탐텐 김하은, 박가은, 박희수, 이윤서(서울여자대학교)

장려상

THE NORTH FACE

THE NORTH FACE SUMMIT SERIES Flagship Store를 위한 상품 기획

중앙대학교 권동훈 정주영 박희지 신민철

Market Research & Brand Analysis

시장조사

시장조사 방법론

1차 조사: 시장 규모, 성장률, 경쟁사 분석

2차 조사: 소비자 행동, 니즈, 라이프스타일

3차 조사: 유통 채널, 가격 정책

브랜드 분석

브랜드 정체성: 아웃도어, 실용성, 내구성

브랜드 가치: 신뢰, 전문성, 혁신성

브랜드 전략: 시장 점유율 확대, 고객 충성도 강화

Brand Strategy

STP 전략

세분화: 연령대, 성별, 라이프스타일

타겟팅: 아웃도어 애호가, 도시 아웃도어족

포지셔닝: 프리미엄 아웃도어 브랜드

4P 전략

Product: Summit Series, 다양한 사이즈 옵션

Price: 프리미엄 가격 정책

Place: 대형 쇼핑몰, 아웃도어 전문점

Promote: SNS 마케팅, 오프라인 이벤트

Design Concept

스토어 디자인

개념: 'Built for the wild, lived for the streets'

공간 구성: 전시 공간, 체험 공간, 카페

소재: 자연 소재, 재활용 소재

패션 디자인

컬러: 자연색, 어두운 톤

소재: 기능성 소재, 방수, 방풍

디자인: 실용성, 내구성, 스타일

노스페이스 권동훈, 신민철, 정주영, 박희지(중앙대학교)

THE NORTH FACE

Running With TNF

2025 패션상품기획콘테스트
충남대학교 김민철

Brand Analysis

01 Brand Overview

브랜드 역사, 미션, 비전

02 Brand Positioning

시장에서의 위치, 경쟁사 분석

Product Planning

02 Product Line

주요 제품 라인업

02 Product Detail

제품 상세 기획

Design

03 Color

주요 색상 팔레트

03 Design Idea

디자인 컨셉 및 아이디어

04 Flagship Store

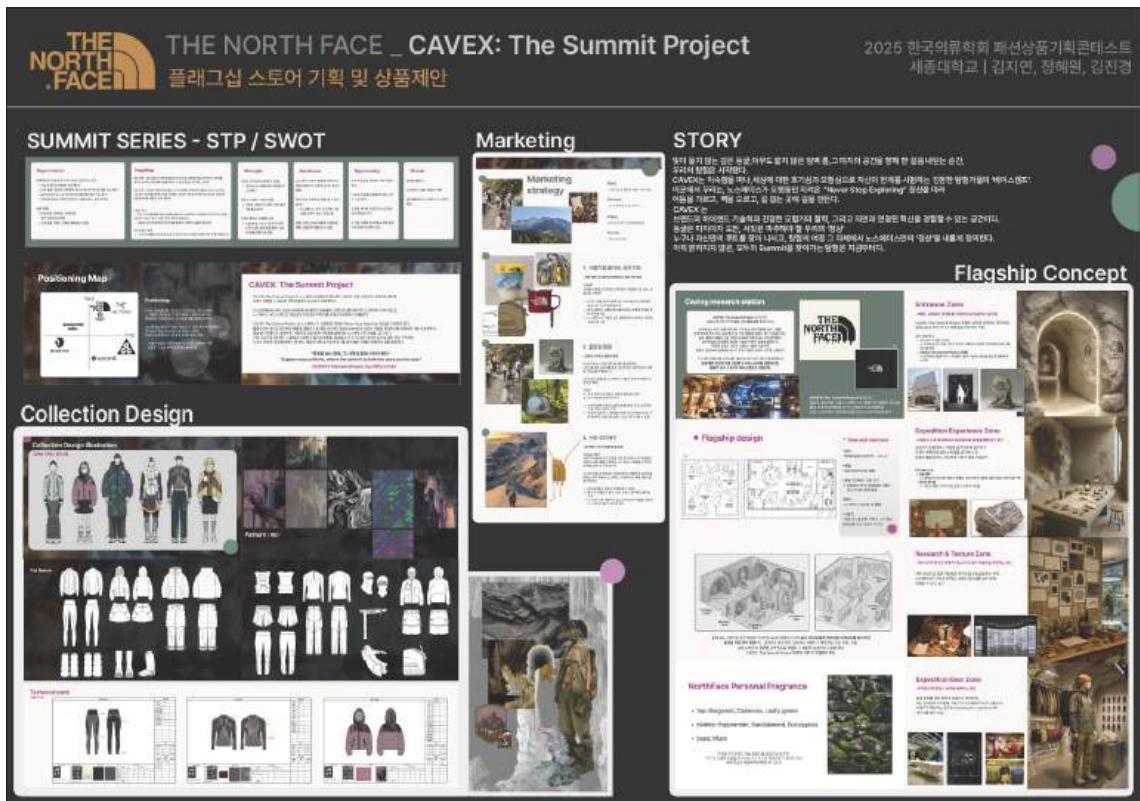
주요 매장 전략

노스페이스 김민철(충남대학교)

장려상



노스페이스 김수진, 정다연(경희대학교)

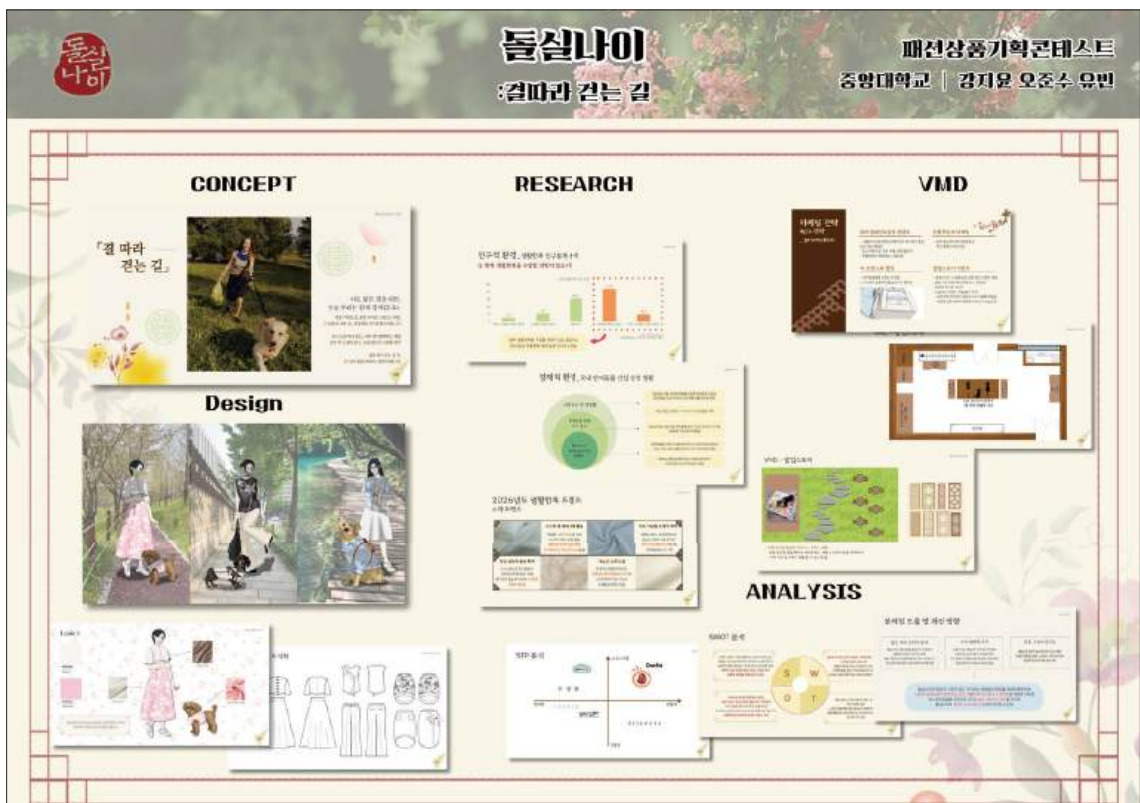


노스페이스 김지연, 정혜원, 김진경(세종대학교)

장려상

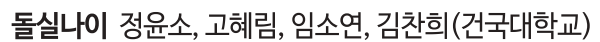


노스페이스 이은채, 이기현, 김민서, 광경선, 최윤영(부산대학교)



돌실나이 오준수, 유빈, 강지윤(중앙대학교)

遊刻 유각



장려상

LIST "When the pace softens"

성신여자대학교
문채원, 안수연, 윤다영, 천정윤

Analysis

Market

[매년산업추진]
2018년~2022년 패션 산업 동향

[고령 및 시장 변화]
2018년~2022년 고령 시장 동향

[기술 및 플랫폼]
2018년~2022년 기술 및 플랫폼 동향

[지속 가능성 & 윤리 소비]
2018년~2022년 지속 가능성 & 윤리 소비 동향

Trend

Color
Forecast 2023

Style
2023년 패션 트렌드

Textile
2023년 패션 트렌드

26 S/S Collection

Mood Board

Fabric & Color Board

Item Detail

Illustration

Marketing Suggestion

Pop-up Store

[Location]

[Goods]

[Interior]

VMD

리스트 안수연, 윤다영, 문채원, 천정윤(성신여자대학교)

LIST 26SS 상품기획 및 마케팅 제안

숙명여자대학교 성유선, 문채원, 조예은, 최민재

LIFE IN THE CITY with. FULID BOHO

Brand Analysis

LIST:

POSITIONING POINT:

COMPETITOR LIST:

Design Map

LIFE IN THE CITY

What is Fulid BoHo?

FULID BOHO

26SS

COLOR CHIP

FABRICS

FLAT SKETCH

Marketing Strategy

Marketing campaign : REST IN THE CITY

1. Cafe theme pop up

2. Cafe theme pop up

3. Cafe theme pop up

4. Cafe theme pop up

5. Cafe theme pop up

6. Cafe theme pop up

7. Cafe theme pop up

8. Cafe theme pop up

9. Cafe theme pop up

10. Cafe theme pop up

11. Cafe theme pop up

12. Cafe theme pop up

13. Cafe theme pop up

14. Cafe theme pop up

15. Cafe theme pop up

16. Cafe theme pop up

17. Cafe theme pop up

18. Cafe theme pop up

19. Cafe theme pop up

20. Cafe theme pop up

21. Cafe theme pop up

22. Cafe theme pop up

23. Cafe theme pop up

24. Cafe theme pop up

25. Cafe theme pop up

26. Cafe theme pop up

All-in one Campaign map

1. Cafe theme pop up

2. Cafe theme pop up

3. Cafe theme pop up

4. Cafe theme pop up

5. Cafe theme pop up

6. Cafe theme pop up

7. Cafe theme pop up

8. Cafe theme pop up

9. Cafe theme pop up

10. Cafe theme pop up

11. Cafe theme pop up

12. Cafe theme pop up

13. Cafe theme pop up

14. Cafe theme pop up

15. Cafe theme pop up

16. Cafe theme pop up

17. Cafe theme pop up

18. Cafe theme pop up

19. Cafe theme pop up

20. Cafe theme pop up

21. Cafe theme pop up

22. Cafe theme pop up

23. Cafe theme pop up

24. Cafe theme pop up

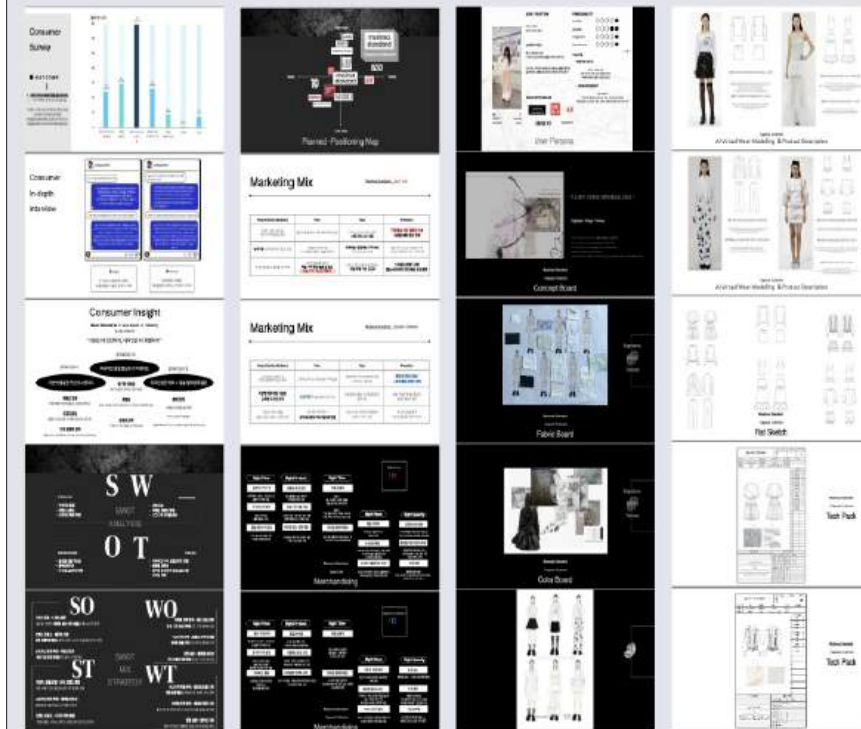
25. Cafe theme pop up

26. Cafe theme pop up

리스트 조예은, 문채원, 성유선, 최민재(숙명여자대학교)

장려상

삼명대학교 / 김민지 이연주



MUSINSA
STANDARD

무신사스탠다드 김민지, 이연주(상명대학교)

musinsa
standard

"A GENTLE SHIFT"

여름 속 시원한 바람과 한국을 담은, 성별을 벗은 기본의 변주

2025 한국의류학회 패션상품기획콘테스트
김성미, 박예원 (충남대학교)

MARKET RESEARCH



SWOT ANALYSIS



DESIGN



MARKETING STRATEGY

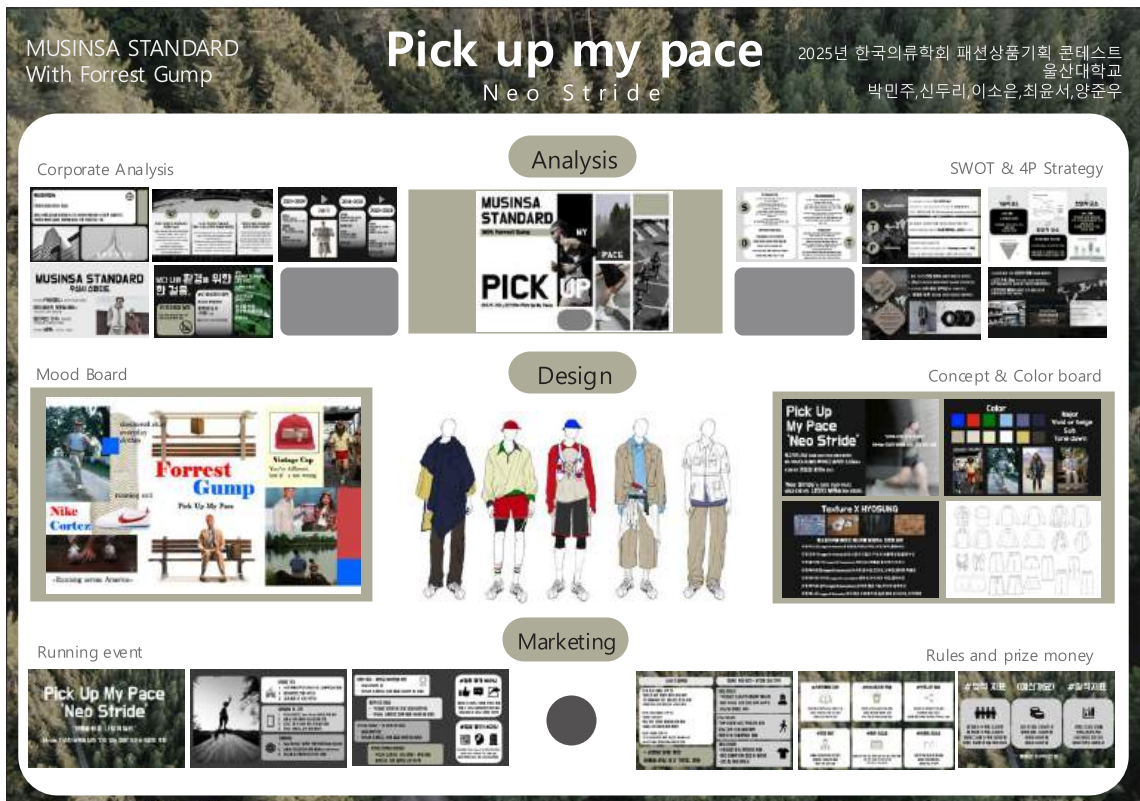


무신사스탠다드 김성미, 박예원(충남대학교)

장려상

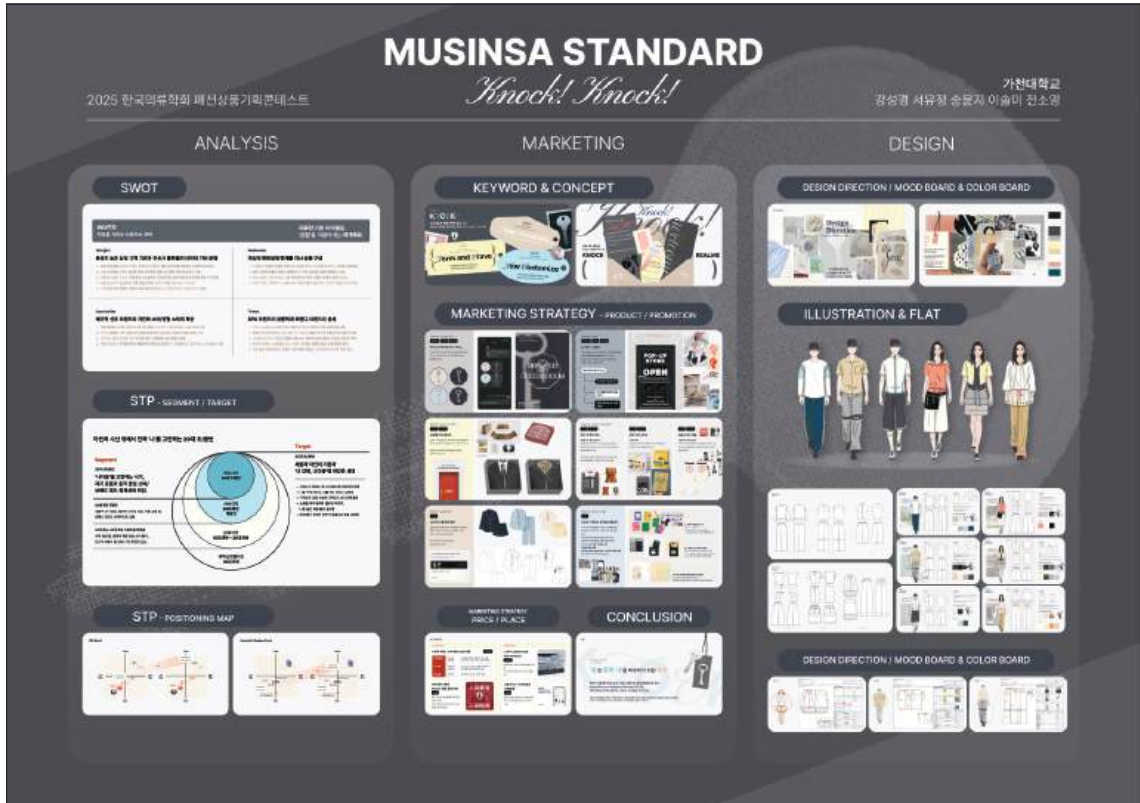


무신사스탠다드 문태준, 남궁민, 강민서, 최준혁, 유민주(배재대학교)



무신사스탠다드 박민주, 신두리, 이소은, 최윤서, 양준우(울산대학교)

장려상



무신사스탠다드 송윤지, 강성경, 서유정, 이슬미, 전소영(가천대학교)



무신사 스탠다드 최윤하, 김리나, 양유희, 이시현, 황정원(이화여자대학교)

장려상

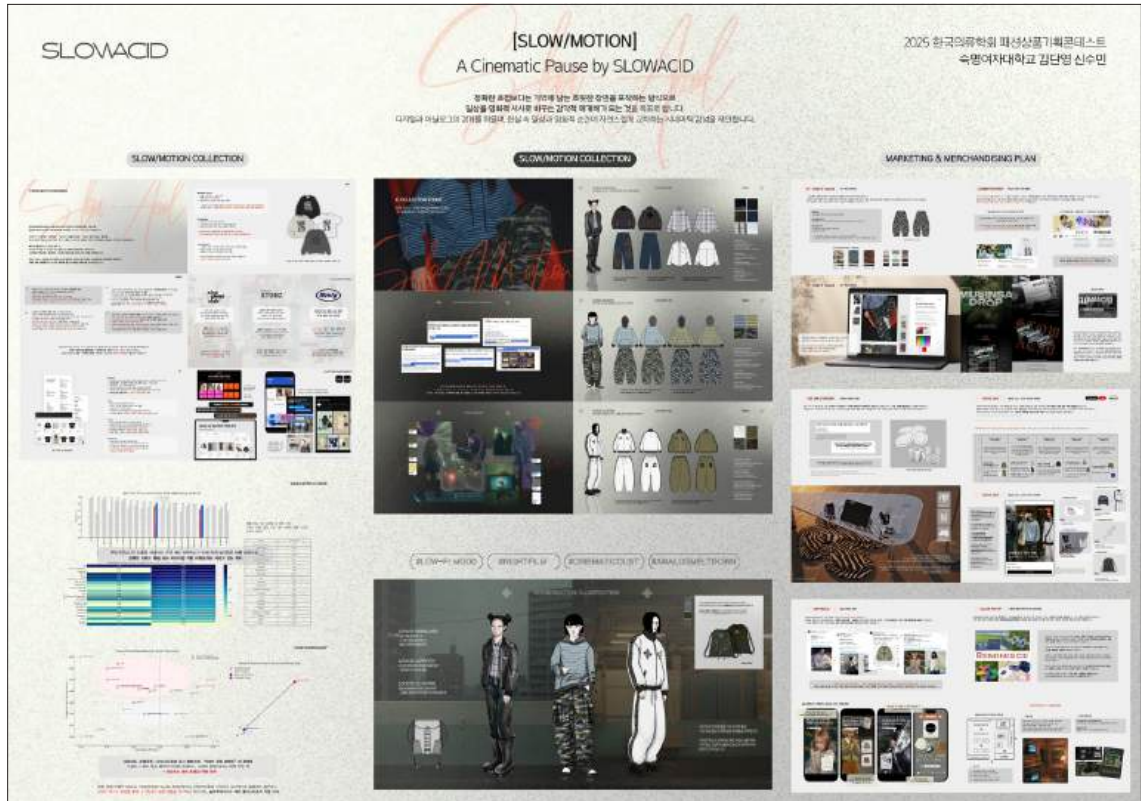


쉬즈미스 송민지, 김미진, 이민주, 정세은, 한지혜(울산대학교)

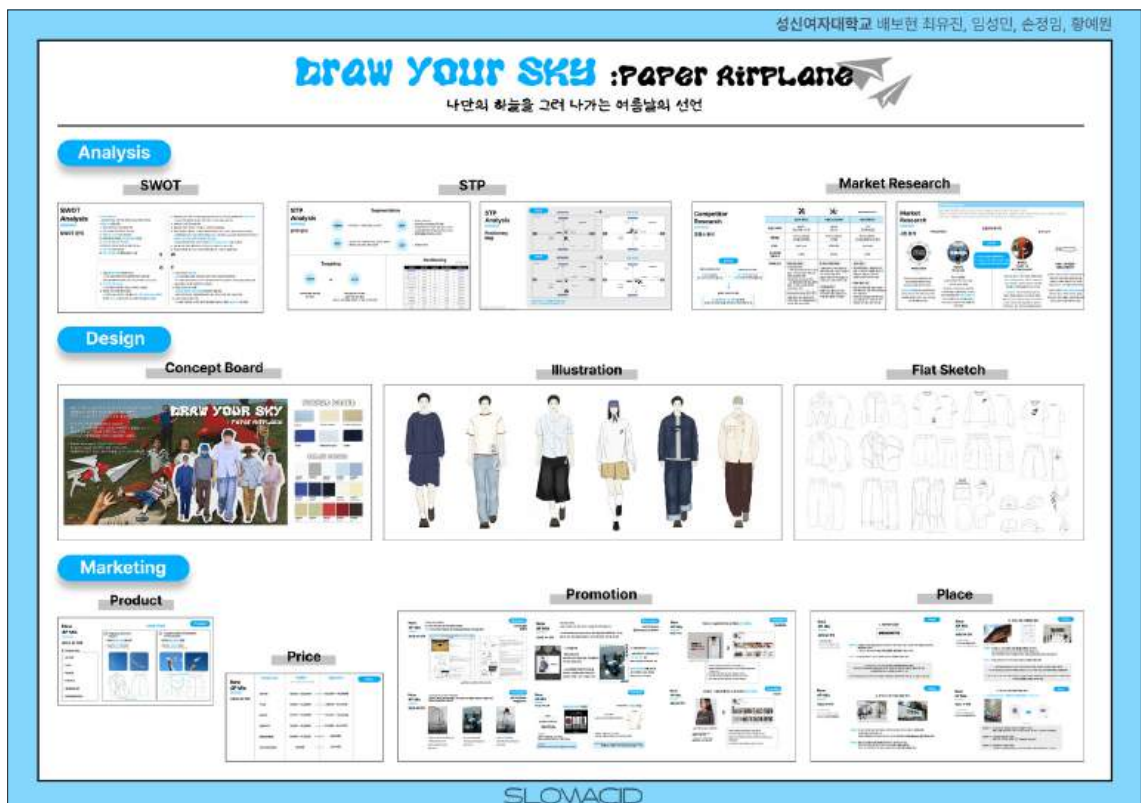


쉬즈미스 양채원(이화여자대학교), 김태은, 방혜경(서울여자대학교), 김기민(인하대학교)

장려상



슬로우에시드 김단영, 신수민(숙명여자대학교)



슬로우에시드 배보현, 최유진, 임성민, 손정임, 황예원(성신여자대학교)

장려상

고감도 캐주얼 : 편안함 속의 아찔한 매력

SLOWACID

Analysis

요즘 패션 트렌드: 브랜드 중심도 양극화 현상
 1. 브랜드 중심도 양극화 현상
 2. 브랜드 중심도 양극화 현상

가성비 vs **마니아**

매체 별 맞춤 콘텐츠 발행
 1. 매체 별 맞춤 콘텐츠 발행
 2. 매체 별 맞춤 콘텐츠 발행

1020 남성의 옷 구매 Journey Map

정의되지 않은 브랜드, SLOWACID

New Identity

Strategy

라인을 분리하여 둘 다 잡는, Two-Track 전략

SLOW line과 절박한 키워드 "친환경"

S2세대 가치소비에 자극하는 친환경을 강조한 브랜드 메시지 전달

일관된 무드를 위한 콘텐츠 가이드라인

개성, 취향 커뮤니케이션을 위한 풀라보레이션

오프라인, 꼭 필요한가?

Design

아이템 기획

Design Concept

01

02

03

2025년 한국의류학회 패션상품기획콘테스트 국민대학교 유지원 | 연도전 | 유승민

슬로우애시드 유지운, 안도건, 유승민(국민대학교)

SLOWACID URBAN COZINESS

: REST FROM UNREST

ANALYSIS

SWOT

Strengths

Weaknesses

Opportunities

Threats

STP

Targeting

Positioning

DESIGN

Line Planning

Color Palette

Graphics

LookBook

Product Overview

MARKETING

Strategy establishment process

Awareness

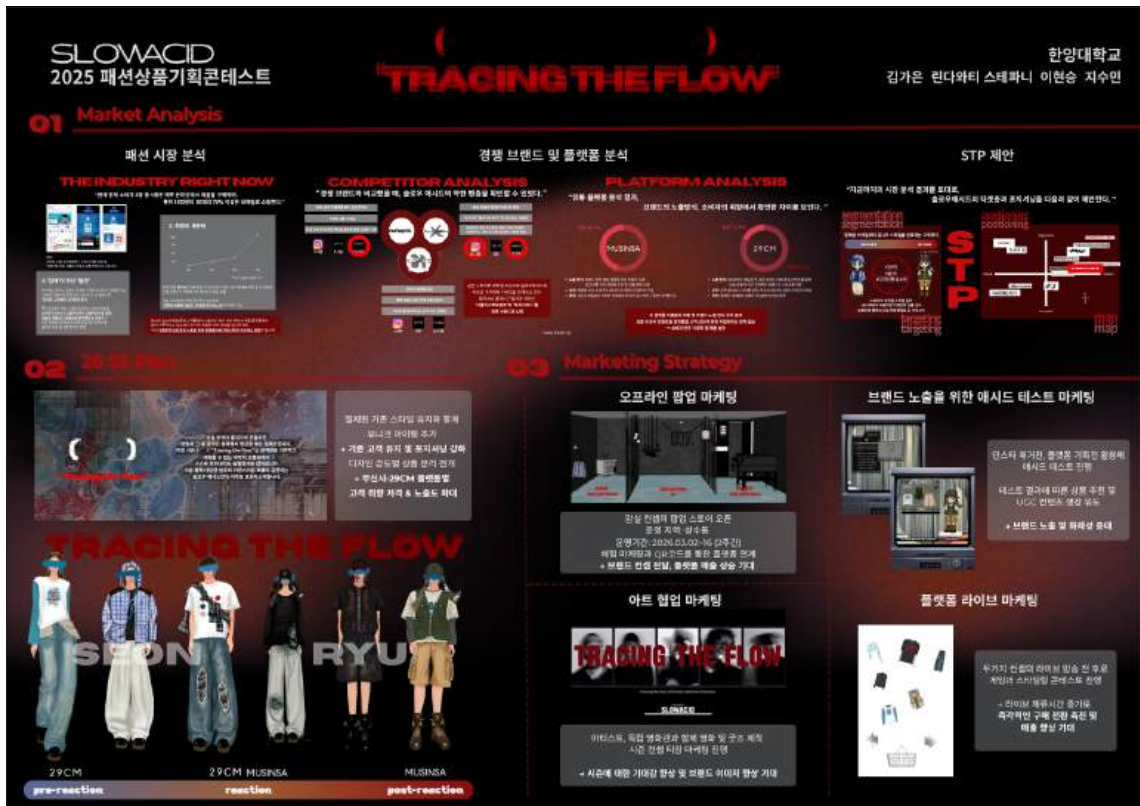
Identity

Loyalty

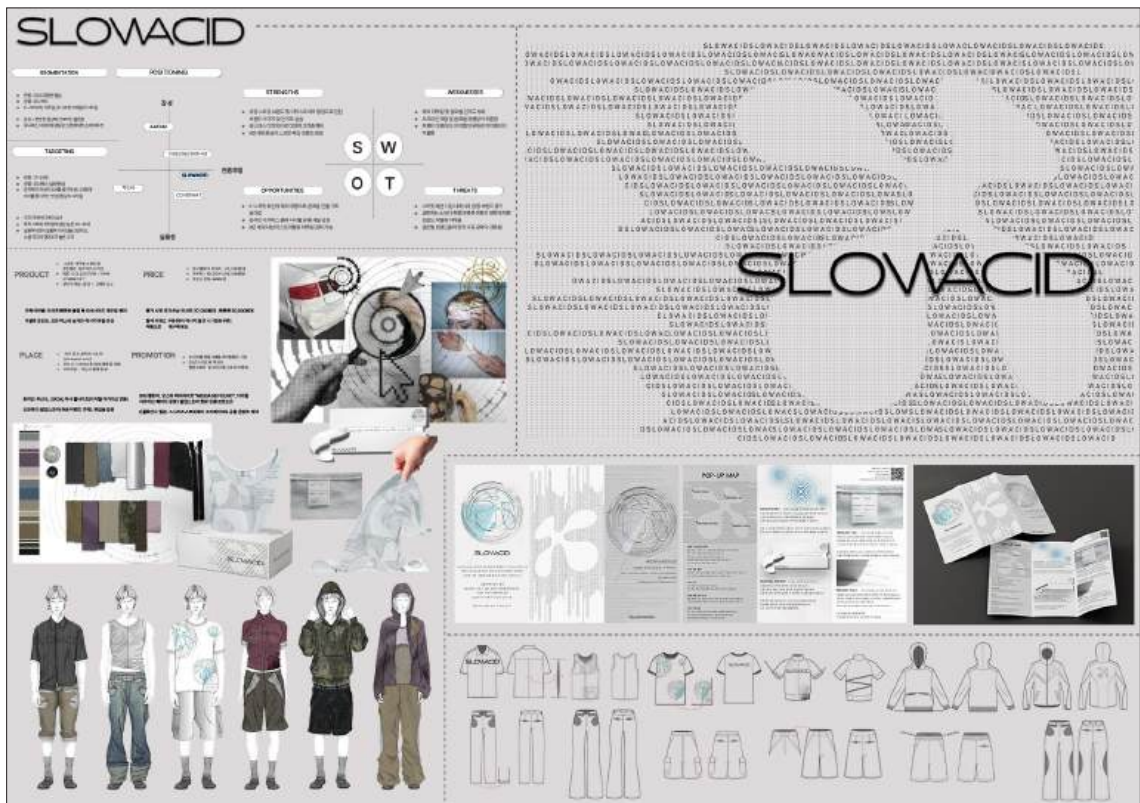
Packaging

슬로우애시드 이선우, 김효주, 박고은, 정수빈(서울대학교)

장려상

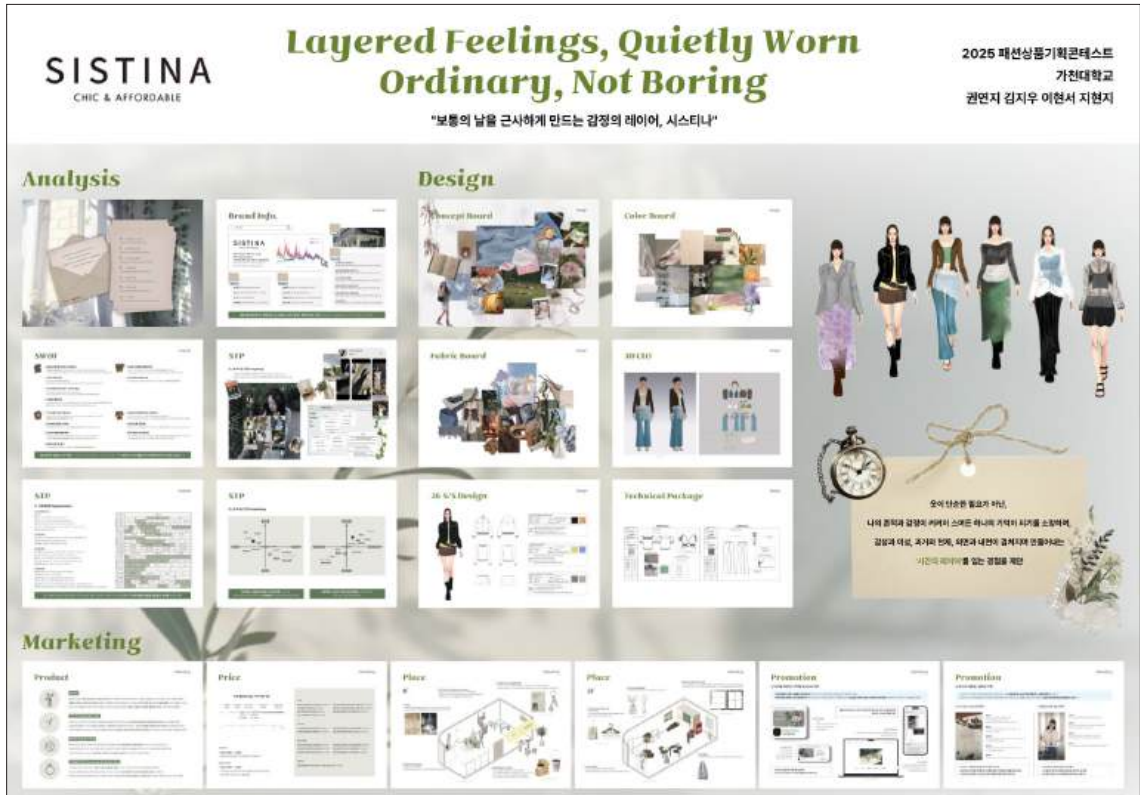


슬로우애시드 이현승, 김가은, 지수민, 린다와티 스테파니(한양대학교)

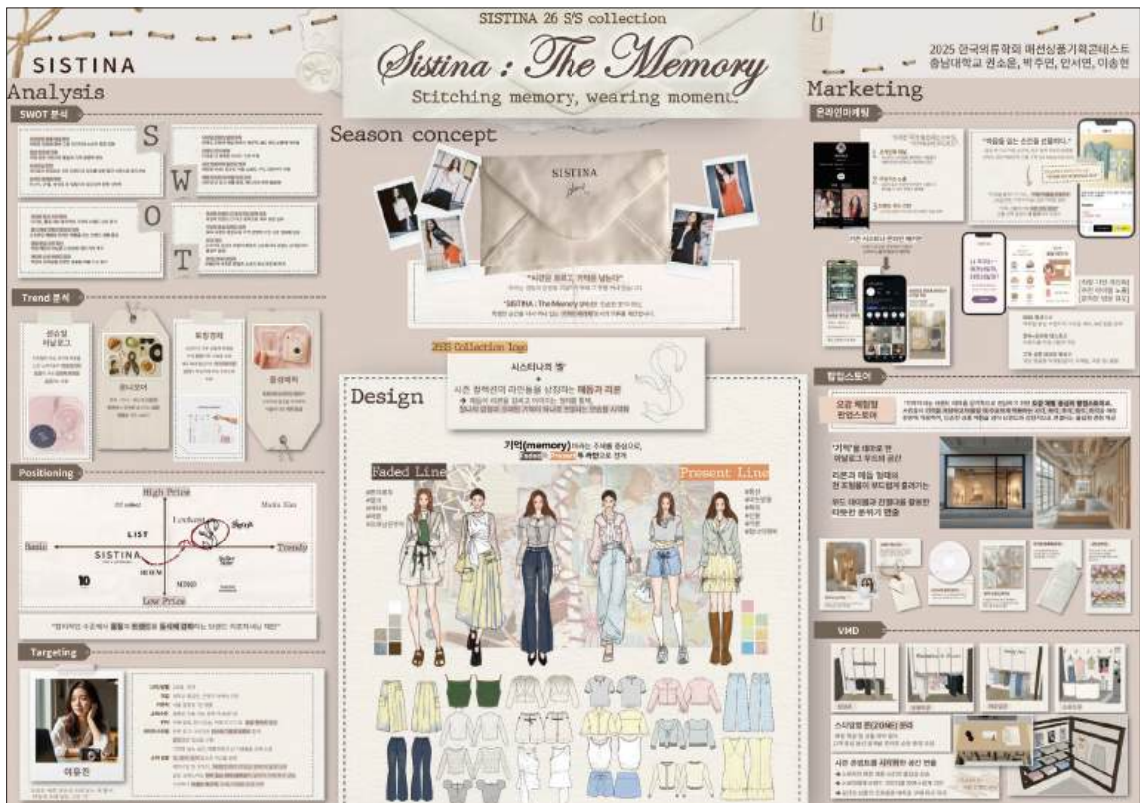


슬로우애시드 최지원, 오수현, 이은상, 김채아(건국대학교)

장려상



시스티나 권연지, 김지우, 이현서, 지현지(가천대학교)



시스티나 박주연, 권소윤, 이송현, 안서연(충남대학교)

장려상

SISTINA

CHIC & AFFORDABLE

Young Contemporary Character Brand"로서 위상 강화

덕성여자대학교 송모아 김승현 이자현

ANALYSIS

SWOT 분석

Strengths (우위점):
 - 타겟층에 맞는 디자인 (20~30대 여성)
 - 가성비 좋은 가격 (10~20만원대)
 - 다양한 색상과 패턴의 조합

Weaknesses (약점):
 - 타겟층에 맞는 디자인 (20~30대 여성)
 - 가성비 좋은 가격 (10~20만원대)
 - 다양한 색상과 패턴의 조합

POSITIONING

세련미와 캐주얼함, Young Contemporary Character Brand of SISTINA

STP

SISTINA 브랜드의 방향

PRODUCT

SISTINA 브랜드의 상품 라인업

DESIGN

2026 S/S Concept Board

S - Soft & Smart Line M - Mellow & Mix Line X - Expression & Extra Line

DESIGN SKETCH

FLAT SKETCH

STRATEGY

PROMOTION

2026 S/S SISTINA Marketing Promotion Plan

BRANDING ACTIVATION

2026 S/S SISTINA Branding Activation

VMD PLAN

2026 S/S Store VMD Plan, 9900

시스티나 송모아, 김승현, 이자현(덕성여자대학교)

2025 한국의류학회
패션상품기획콘테스트

SISTINA : I AM MUSEE

"나만의 감각으로 패션과 예술을 연결하다"

동서대학교
연주현 이정빈

Analysis

1. 브랜드 분석

브랜드의 역사, 철학, 비전, 목표, 경쟁사 분석

2. 시장 분석

패션 시장의 동향, 소비자 행동, 경쟁사 분석

3. SWOT 분석

Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats

Design

1. 브랜드 컨셉

SISTINA : I AM MUSEE

2. 컬러 맵

브랜드의 컬러 팔레트

3. 패브릭 맵

브랜드의 패브릭 선택

Marketing

1. 마케팅 전략

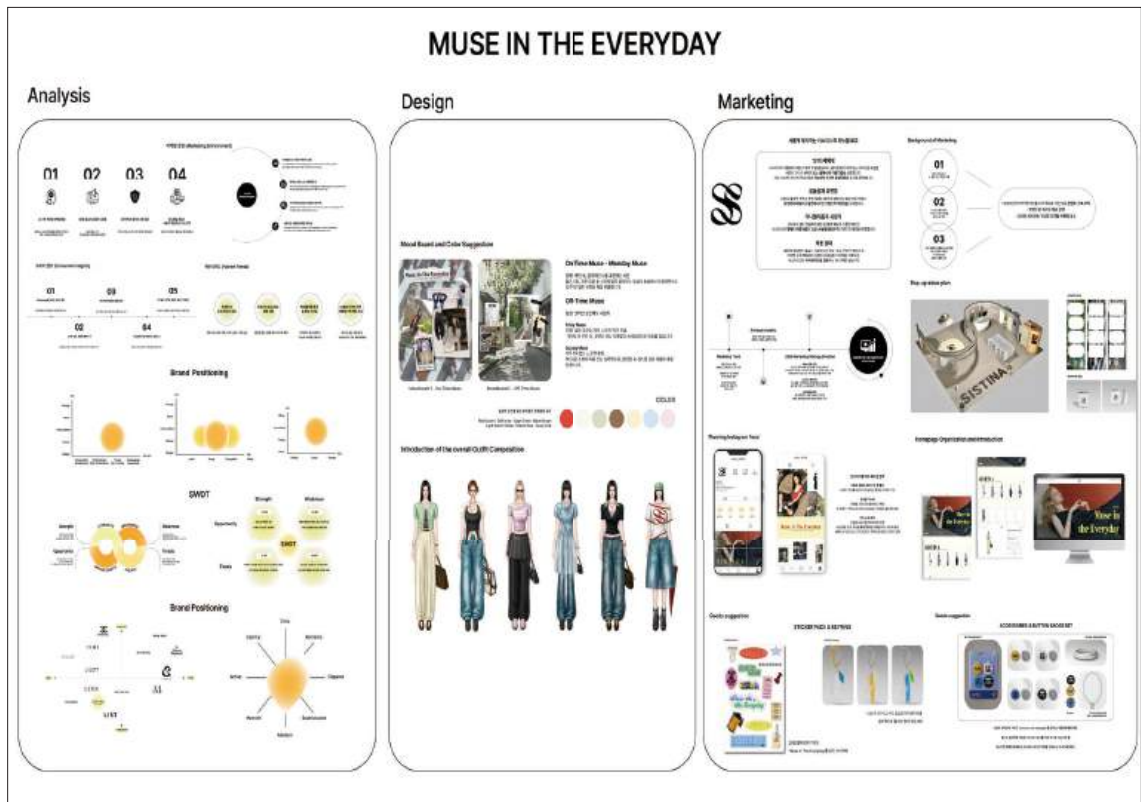
브랜드의 마케팅 전략

2. 마케팅 실행

브랜드의 마케팅 실행

시스티나 연주현, 이정빈(동서대학교)

장려상



시스티나 황하영, 류빈, 김나연(한양대학교)



JONS 김민준, 임관선, 김재민, 이현직(충남대학교)

장려상

한국계총합계
2020년도 패션상품기획콘테스트

Eternal moment, Timeless JONS

한성대학교
김현진, 한시은, 이진서, 박소영, 백유빈

Analysis

1. 시장조사 및 시장환경 파악
2. 소비자 행동 및 라이프스타일 분석
3. 경쟁사 분석
4. SWOT 분석

Design

1. 컨셉 및 테마 설정
2. 컬러 팔레트 선정
3. 패턴 및 실루엣 개발
4. 드레스폼 제작

Marketing

1. 마케팅 전략 수립
2. 유통 채널 선정
3. 가격 정책 수립
4. 프로모션 계획

JONS 김현진, 백유빈, 한시은, 이진서, 박소영(한성대학교)

2025 패션상품기획콘테스트
수원대학교 | 송현욱 강준우 선승원 임찬빈 이정희

J O N S

■ ANALYSIS

1. 시장조사 및 시장환경 파악
2. 소비자 행동 및 라이프스타일 분석
3. 경쟁사 분석
4. SWOT 분석

■ DESIGN SUGGESTION

1. 컨셉 및 테마 설정
2. 컬러 팔레트 선정
3. 패턴 및 실루엣 개발
4. 드레스폼 제작

■ MARKETING SUGGESTION

1. 마케팅 전략 수립
2. 유통 채널 선정
3. 가격 정책 수립
4. 프로모션 계획

JONS 송현욱, 강준우, 선승원, 임찬빈, 이정희(수원대학교)

J O N S

Marketing Suggestion



Stem

Supports the plant and transports water and nutrients. The stem is the central axis of the plant, and it is the part that grows from the roots and branches out into leaves and flowers.

Nodes

Nodes are the points on the stem where the leaves are attached. They are the points of growth and development of the plant.

Internodes

Internodes are the segments of the stem between the nodes. They are the parts of the stem that grow and develop between the leaves.

Apical Meristem

Apical meristem is the region of the stem where new cells are produced. It is the point of growth and development of the plant.



JONS 오은수, 박정현, 한채영(수원대학교)

장려상

TOPTEN 10

TOPTEN

TOGETHER TOPTEN

TOPTEN은 있는 것 이상으로 우리와 사는 지구를 함께 만리.

2025 한국유통학회 패션상품기획콘테스트

이화여자대학교 박신희, 염가은, 이서현, 김민정

ANALYSIS

시장 조사 및 경쟁사 분석

1. 시장조사 결과 요약

2. 경쟁사 분석

시장 조사 및 경쟁사 분석

3. 시장조사 결과 요약

4. 경쟁사 분석

시장 조사 및 경쟁사 분석

5. 시장조사 결과 요약

6. 경쟁사 분석

DESIGN

Together, TOPTEN for Our Earth

Together, TOPTEN for Our Earth

Together, TOPTEN for Our Earth

MARKETING

TOGETHER WITH FAMILY - Eco Tour

가족과 함께하는 친환경 여행

TOPTEN Eco Tour

TOGETHER WITH CHILDREN - Eco Playground

어린이와 함께하는 친환경 놀이

TOPTEN Eco Playground

TOGETHER WITH ENVIRONMENT - Eco Service

환경과 함께하는 친환경 서비스

TOPTEN Eco Service

탐텐 박신희, 염가은, 이서현, 김민정(이화여자대학교)

TOPTEN 10

TOPTEN

TOPTEN ECO LABEL

Better Basics, Forever Nature 더 나은 기본, 자연을 위한 지속성

2025 패션상품기획콘테스트

제주대학교 송민재, 김하린, 이세린, 백다빈

ANALYSIS

시장 조사 및 경쟁사 분석

1. 시장조사 결과 요약

2. 경쟁사 분석

시장 조사 및 경쟁사 분석

3. 시장조사 결과 요약

4. 경쟁사 분석

시장 조사 및 경쟁사 분석

5. 시장조사 결과 요약

6. 경쟁사 분석

DESIGN

TOPTEN ECO LABEL

TOPTEN ECO LABEL

TOPTEN ECO LABEL

MARKETING

TOPTEN ECO LABEL

TOPTEN ECO LABEL

TOPTEN ECO LABEL

TOPTEN ECO LABEL

TOPTEN ECO LABEL

TOPTEN ECO LABEL

TOPTEN ECO LABEL

TOPTEN ECO LABEL

TOPTEN ECO LABEL

탐텐 송민재, 김하린, 이세린, 백다빈(제주대학교)

장려상

2025 한국의류학회 패션상품기획 콘테스트

TOPTEN
RE:BORN

“좋은 옷, 좋은 가격으로 일상의 행복을 고객들에게 전한다.”

덕성여자대학교
황수민 | 김연우 | 주소예

Analysis

TOPI
TOPI is a project to provide technical assistance to the Japanese government and local governments. It is a project to provide technical assistance to the Japanese government and local governments. It is a project to provide technical assistance to the Japanese government and local governments.

SUPERFORMING
SUPERFORMING is a project to provide technical assistance to the Japanese government and local governments. It is a project to provide technical assistance to the Japanese government and local governments. It is a project to provide technical assistance to the Japanese government and local governments.

JICA'S JAPAN PROJECT (2020 JICA Flagship Project)
JICA'S JAPAN PROJECT (2020 JICA Flagship Project) is a project to provide technical assistance to the Japanese government and local governments. It is a project to provide technical assistance to the Japanese government and local governments. It is a project to provide technical assistance to the Japanese government and local governments.

Concept & Design

Figure 1 displays a collage of six screenshots from the 2020 UCL Creative Campaign. The screenshots show various elements of the campaign, including a '2020 UCL Creative Campaign' title card, a '2020 UCL Creative Campaign' video player, a '2020 UCL Creative Campaign' social media post, a '2020 UCL Creative Campaign' website page, a '2020 UCL Creative Campaign' video player, and a '2020 UCL Creative Campaign' social media post.

Marketing Strategy

탐텐 황수민, 주소예, 김연우(덕성여자대학교)

수상자명단

브랜드상

노스페이스	김이재, 정예인, 성현주(동덕여자대학교)
돌실나이	김진희, 강민지, 김민성, 이상용, 최지영(경성대학교)
리스트	최유리, 백민관(한양대학교)
무신사스탠다드	문혜민, 이지현, 김도연(덕성여자대학교)
쉬즈미스	권소윤, 박소연, 윤보영, 이민경(한성대학교)
슬로우애시드	문서희, 안정윤(전남대학교)
시스티나	김태현, 김민서, 김서연, 이해림(이화여자대학교)
JONS	류지완, 금승은, 장단아, 윤소연(건국대학교)
탭텐	김하은, 박가은, 박희수, 이윤서(서울여자대학교)

장려상

노스페이스	권동훈, 신민철, 정주영, 박희지(중앙대학교) 김민철(충남대학교) 김수진, 정다연(경희대학교) 김지연, 정혜원, 김진경(세종대학교) 이은채, 이기현, 김민서, 광경선, 최윤영(부산대학교)
돌실나이	오준수, 유빈, 강지윤(중앙대학교) 정윤소, 고혜림, 임소연, 김찬희(건국대학교) 정채윤, 권현주, 김기탁, 박수민, 조유민(단국대학교)
리스트	안수연, 윤다영, 문채원, 천정윤(성신여자대학교) 조예은, 윤혜린, 성유선, 최민재(숙명여자대학교)
무신사스탠다드	김민지, 이연주(상명대학교) 김성미, 박예원(충남대학교) 문태준, 남궁민, 강민서, 최준혁, 유민주(배재대학교) 박민주, 신두리, 이소은, 최윤서, 양준우(울산대학교) 송윤지, 강성경, 서유정, 이솔미, 전소영(가천대학교) 최윤하, 김리나, 양유희, 이시현, 황정원(이화여자대학교)
슈즈미스	송민지, 김미진, 이민주, 정세은, 한지혜(울산대학교) 양채원(이화여자대학교), 김태은, 방혜경(서울여자대학교), 김기민(인하대학교)
슬로우애시드	김단영, 신수민(숙명여자대학교) 배보현, 최유진, 임성민, 손정임, 황예원(성신여자대학교) 배현준, 최지안, 정지원(한성대학교) 심규민, 임승수, 송정호(배재대학교) 유지윤, 안도건, 유승민(국민대학교) 이선우, 정수빈, 김효주, 박고은(서울대학교) 이현승, 김가은, 지수민, 린다와티 스테파니(한양대학교) 최지원, 오수현, 이은상, 김채아(건국대학교)
시스티나	권연지, 김지우, 이현서, 지현지(가천대학교) 박주연, 권소윤, 이승현, 안서연(충남대학교) 송모아, 김승현, 이자현(덕성여자대학교) 연주현, 이정빈(동서대학교) 황하영, 류빈, 김나연(한양대학교)

장려상

JONS

김민준, 임관선, 김재민, 이현직(충남대학교)
김현진, 백유빈, 한시온, 이진서, 박소영(한성대학교)
송현욱, 강준우, 선승원, 임찬빈, 이정희(수원대학교)
안혜린(서울여자대학교)
오은수, 박정현, 한채영(수원대학교)

탐텐

박신희, 염가은, 이서현, 김민정(이화여자대학교)
송민재, 김하린, 이세린, 백다빈(제주대학교)
황수민, 주소예, 김연우(덕성여자대학교)

입선

노스페이스

김수현, 정인서, 이연주, 이지수, 소이나(단국대학교)
박홍비, 이주연, 강선영, 정윤, 최서하(이화여자대학교)
유은진, 김민성, 오석준, 박민희(서울대학교)
조영서, 김연경, 박윤서, 조남경(이화여자대학교)
조정민, 남윤우(이화여자대학교)
최진영, 김민준, 문진우, 김유민, 남윤정(부산대학교)
한서운, 연수민, 서채영(충북대학교)

돌살나이

고서희, 윤태은(한양대학교)
류동화, 손예주, 이은서, 빙서진(숙명여자대학교)
오정윤, 김동은, 김다현(이화여자대학교)
윤진서, 윤서희, 김단아(한양대학교)
임은수, 장서은, 김희윤, 홍성연, 이채연(가톨릭대학교)
임해린, 엄정은, 김서연, 김우정, 박연서(가톨릭대학교)
조예관, 김승환, 장시명(강원대학교)
정예지(충남대학교)

리스트

이지윤, 안서현, 정현(성신여자대학교)
임효진(배화여자대학교)
최효주, 황주희, 전은영(건국대학교)

무신사스탠다드

김사랑, 허한나(부산대학교)
김시은, 한강희, 경유빈(수원대학교)
이준수, 장광진, 황지훈(인하대학교), 정하은, 임서영(성균관대학교)
정민교, 이승수, 이정호(중앙대학교)
최수민, 윤지영, 임한솔, 오찬빈, 최형운(성신여자대학교)
최윤정, 전예지, 문경희(충북대학교)
최은혜, 김보현(경상국립대학교)

쉬즈미스

서정원, 김시현, 박유현, 이시윤, 여세아(서울대학교)

입선

슬로우애시드

강다은, 김윤조, 이서진, 권효은(단국대학교)
 김근수, 김성호(배재대학교)
 김연우, 김건희, 배소연, 소민지, 김민정(경북대학교)
 박지우, 서예원, 박은수, 홍세화(이화여자대학교)
 양지연, 이채령, 김현세, 김도연(경성대학교)
 유신영, 이의재, 장하영(한양대학교)
 유지원(성신여자대학교)
 이다현, 임준규, 임지영, 이보겸, 최지혜(대구대학교)
 천세경, 이민주, 이민형, 정혜림, 김시연(충북대학교)
 최영서, 조윤영, 김나연, 양지인, 강지원(서울여자대학교)

시스티나

김미소, 이하은, 이주은(수원대학교)
 김성희, 송세연, 이정민(전북대학교)
 박나연, 최아리(경상국립대학교)
 석지수, 김건희, 이서진(성신여자대학교)
 정순, 한사랑, 손민서, 박예슬, 이정연(가천대학교)
 허나운, 윤민아, 천아정(배화여자대학교)
 현정민, 김서영, 김영서, 박희선, 양현서(한성대학교)

JONS

김소정, 박지원, 정고운(경희대학교)
 김슬기, 유민(인하대학교)
 박희진, 허예설, 황유라(전북대학교)
 이서연, 김희경, 이고운(충북대학교)
 조승현, 이지은, 김재현, 장기쁨(충북대학교)
 홍석진, 이중호, 유서연, 이혜미(중앙대학교)

탐텐

김효중, 김유림, 김소영, 이어준(충북대학교)
 박시영, 김해성, 김용환(대구대학교)
 윤혜준, 김유리, 김지후, 손현서, 윤지우(한양대학교)
 최윤정, 김수정, 최인성, 서원재(충북대학교)

심사위원

■ 2025년도 패션상품기획콘테스트 기획위원

회 장 : 하지수(서울대학교)
위 원 : 최경희(한성대학교)
최윤정(국립목포대학교)

■ 1차심사위원

심사위원장 : 이미영(인하대학교)
심 사 위 원 : 김희령(경인여자대학교)
김고운(덕성여자대학교)
배윤지(인하대학교)
성희원(경상국립대학교)
여은아(계명대학교)
우홍주(연세대학교)
이채영(국립경국대학교)
전재훈(서울대학교)
최미영(덕성여자대학교)
최윤정(국립목포대학교)

■ 2차 심사위원

후원 협찬 브랜드 임원 및 부서장

