



The Korean Society of Clothing and Textiles

2012 한국 의류 학회

패션상품기획콘테스트

수상작 전시회

The Korean Society of Clothing and Textiles

2012 한국의류학회

패션상품기획콘테스트

수상작 전시회

주 최: (사)한국의류학회

후 원: 국내 대표 의류브랜드

(주)골드원코리아, (주)돌실나이, (주)보끄레머천다이징, (주)샤트렌

(주)신원, (주)이엑스알코리아, 패션그룹형지(주), (주)코오롱인더스트리

일시 및 장소: 2012년 4월 14일(토)

서울대학교 멀티미디어강의동(83동)

한국의류학회는 국내의 대표적인 패션의류기업들과 협력하여 브랜드 맞춤형 공모 전인 패션상품 기획콘테스트를 올해로 3번째 개최하게 되었습니다. 이 상품기획 콘테스트야말로 현장감있는 인재를 육성하기 위한 진정한 산학협력의 본보기라고 생각합니다.

우리나라 굴지의 패션전문기업의 후원브랜드 협조로 이루어지는 이 행사는 해가 거듭될수록 전국 대학 의류 . 패션산업에 관심을 가진 학생들의 참여도가 높아지고 있고, 실력들도 향상되고 있습니다. 올해도 전국 38개 대학에서 170팀이 참석하였으며 한국의류학회 심사위원회 심사후 각 브랜드의 최종심사 결과 16개팀이 브랜드상을, 39개팀이 장려상을 수상하게 되었습니다. 이중 브랜드 상을 수상한 16개의 작품들은 2012년 한국의류학회 전기 총회 및 춘계학술대회에서 전시합니다.

한국의류학회 패션상품기획콘테스트 행사가 날로 성장할 수 있는 것은 우리나라 패션산업의 중추적인 역할을 하고 있는 후원업체의 도움이라고 생각합니다.

우리나라 패션산업계의 주역이 될 학생들에게 브랜드 탐색의 기회를 제공해주시고 유능한 인재 발굴의 기회를 만들어 학계와 업계 간의 소통의 장이 되는 이 행사에 협조를 해주신 (주)골드원코리아, (주)돌실나이, (주)보끄레머천다이징, (주)샤트렌, (주)신원, (주)이엑스알코리아, 패션그룹형지(주), (주)코오롱인더스트리, SK네트웍스 대표이사님과 진행을 도와주신 담당 부서장님께 진심으로 감사드립니다.

또한 본 사업의 진행을 주관하셨던 이인성 위원장님, 김미영, 이미영, 이민선, 이연희, 최선형 운영 위원님과 학생들에게 헌신적으로 지도해주신 각 학교의 지도 교수님들께도 감사드리며 앞으로 이사업이 더욱 번창할 수 있도록 회원 여러분의 지속적인 관심과 협조 부탁드립니다.

수상자들에게 축하의 박수를 보내며 이 행사에 관심을 갖고 참여했던 모든 학생들과 함께 미래 한국 패션산업계를 이끌어갈 갈 주역으로 성장하시길 기원합니다.

2012년 4월 14일

사단법인 한국의류학회 회장 김은애

2012 제 3회 한국의류학회 패션상품기획 콘테스트 개최공고

■ 개최목적

- 한국의류학회는 미래 패션산업의 유능하고 창의적인 인재를 위하여 국내의 대표적인 패션의류기업들과 협력하여 브랜드 맞춤형 패션상품기획 콘테스트를 개최하고자 함
- 기업이 요구하는 패션상품기획 전문 인력 양성을 위한 학회와 업계간의 긴밀한 소통의 장을 마련하고, 발굴한 인재를 업계에서 활용할 수 있는 방안을 모색하고자 함
- 의류업계 진출을 목표로 하는 학생들에게 패션 브랜드 탐구와 실제 상품기획업무를 주도할수 있도록 독려하고 공정한 심사 및 평가 feedback을 통해 미래 패션업계 역군으로서의 경쟁력을 제고하고자 함

■ 행사 개요

- 행사명: 2012 제 3회 한국의류학회 패션상품기획 콘테스트
- 주 최: (사)한국의류학회
- 후 원: 국내 대표 의류브랜드
(주)골드윈코리아, (주)돌실나이, (주)보끄레머천다이징, (주)샤트렌, (주)신원,
(주)이엑스알코리아, 패션그룹형지(주), (주)코오롱인더스트리
- 시상 및 전시: 2012. 4. 14(토) 한국의류학회 춘계학술대회 예정
- 참가신청서 온라인 접수: 2011. 10. 1 - 2011. 10. 31

■ 시상 내역

	브랜드명	수상자(팀)	부상 및 상금
브랜드상	The North Face	1	상장 및 상금 100만원
	돌실나이	1	상장 및 상금 100만원
	반하트웜즈	1	상장 및 상금 100만원
	비키	1	상장 및 상금 100만원
	베스티벨리	1	상장 및 상금 100만원
	샤트렌	1	상장 및 상금 100만원
	씨	1	상장 및 상금 100만원
	EXR	1	상장 및 상금 100만원
	오브제	1	상장 및 상금 100만원
	오즈세컨	1	상장 및 상금 100만원
	온앤온	1	상장 및 상금 100만원
	지이크	1	상장 및 상금 100만원
	지이크파렌하이트	1	상장 및 상금 100만원
	캠브리지멤버스	1	상장 및 상금 100만원
	코오롱스포츠	1	상장 및 상금 100만원
크로커다일레이디	1	상장 및 상금 100만원	
하니와이	1	상장 및 상금 100만원	
장려상		○○	상장 및 부상

■ 수상자 특전

- 후원 브랜드의 internship 요청시, 수상자를 우선 추천함
- 리플렛 제작, 전시

■ 패션상품기획 콘테스트 주제

17개 참여 브랜드 중 하나의 브랜드를 선택하여, 각 브랜드에서 제시하는 주제에 맞춤

〈브랜드별 주제〉

브랜드명	주 제
The North Face	2012년 S/S 혹은 F/W 시즌의 브랜드 상품기획 및 디자인 제안
돌실나이	2012년 S/S 혹은 F/W 시즌의 브랜드 상품기획 및 디자인 제안
반하트웜	2012년 S/S 혹은 F/W 시즌의 브랜드 상품기획 및 디자인 제안
비키	2012년 S/S 혹은 F/W 시즌의 브랜드 상품기획 및 디자인 제안
베스티벨리	2012년 S/S 혹은 F/W 시즌의 브랜드 상품기획 및 디자인 제안
샤트렌	2012 F/W 시즌 테마 : 60's French- 60년대 감성과 디자인을 담은 프렌치 감성 디자인(특히 소재, 스타일, 컬러를 조화롭게 활용 해 표현할 것)
씨	2012년 S/S 혹은 F/W 시즌의 브랜드 상품기획 및 디자인 제안
EXR	도심속에서 트렌디하게 입을 수 있는 Training Look
오브제	2012년 S/S 혹은 F/W 시즌의 브랜드 상품기획 및 디자인 제안
오즈세컨	2012년 S/S 혹은 F/W 시즌의 브랜드 상품기획 및 디자인 제안
온앤온	2012년 S/S 혹은 F/W 시즌의 브랜드 상품기획 및 디자인 제안
지이크	2012년 S/S 혹은 F/W 시즌의 브랜드 상품기획 및 디자인 제안
지이크파렌하이트	2012년 S/S 혹은 F/W 시즌의 브랜드 상품기획 및 디자인 제안
캠브리지멤버스	2012년 S/S 혹은 F/W 시즌의 브랜드 상품기획 및 디자인 제안
코오롱스포츠	2012년 S/S 혹은 F/W 시즌의 브랜드 상품기획 및 디자인 제안
크로커다일레이디	Re-use : 친환경 소재와 리사이클 소재를 활용한 자연과 사회를 생각하는 패션, 이어 제 3세계를 후원하는 착한 브랜드 창조
하니와이	2012년 S/S 혹은 F/W 시즌의 브랜드 상품기획 및 디자인 제안

■ 신청자격

- 팀(5인 이내) 혹은 단독으로 신청가능
- 신청 당시 대학 재학생으로서 의류학 관련 전공자, 혹은 한국의로학회 회원 교수의 추천을 받은 자

■ 패션상품기획 포트폴리오

〈마케팅제안〉

- 패션마케팅 조사/ 분석(예: 시장상황, 내부상황, 패션환경, 외부환경분석)
- STP 전략(예: 시장세분화, 목표시장 선정, 포지셔닝)
- 마케팅 전략(예: 제품, 브랜드, 가격, 유통, 판촉 전략)

〈디자인제안〉

- 이미지보드(제품컨셉)
- 컬러 패브릭보드
- 아이템별 도식화(총 30개 이내)
- 스타일화(디자인 코디네이션의 착장 스타일화 8개로 제안)
- 아이템별 작업지시서(8개, 스타일화에 제안된 디자인선택, size spec, 원부자재 Swatch 및 Sample 포함 제시)

※ 포트폴리오에는 〈마케팅제안〉 및 〈디자인제안〉의 내용이 모두 포함되어 있어야 하며 세부내용은 신청자에 따라 다를 수 있음. 단, 브랜드에서 주제가 주어진 경우는 브랜드 요구사항에 따름

■ 심사기준

1. 패션마케팅환경 분석능력, 소비자트렌드 분석능력, STP(시장세분화, 타게팅, 포지셔닝)의 적합성, 마케팅 전략의 참신성 및 유효성, 분석자료의 신뢰성
 2. 각 브랜드에 부합하는 창의적인 디자인 컨셉, 스타일, 색상 및 소재 표현의 우수성과 착용 가능성 등 종합적 디자인 표현력과 전문인으로서의 자질평가
- ※ 단, 브랜드에서 주제가 주어지거나 요구사항이 있을 경우는 브랜드 요구사항을 심사 기준으로 함, 출품작의 표절이 확인되면 수상을 취소할 수 있음

■ 심사위원 구성

- 본 콘테스트의 심사는 1차 심사와 2차 심사로 이루어짐
- 1차 심사: 한국의류학회 소속교수들로 구성된 심사위원
 - 2차 심사: 후원 브랜드의 심사위원

■ 참가신청 및 포트폴리오 제출방법

- 참가신청서 접: 2011년 10월 1일부터 10월 31일까지 온라인 접수
참가신청서는 한국의류학회 홈페이지(<http://www.ksct.or.kr>) 자료실에서 다운로드
- 1차 심사용 포트폴리오 제출
 - 마케팅제안과 디자인제안내용이 모두 포함된 A4 30쪽 이내의 출력물 1부
 - 2012년 1월 31일(화)까지 학회 사무국으로 우편 또는 직접 제출
- 2차 심사용 포트폴리오 제출 (1차 심사 통과자에 한해)
 - A4 출력물 2부와 실물디자인보드(A2 사이즈 4매 이내)
 - 2012년 2월 24일(금)학회 사무국으로 우편 또는 직접 제출

* 후원브랜드에서 원할 경우 구두발표를 할 수 있음.

* 제출된 모든 작품은 한국외류학회와 해당기업에 귀속되며, 우수한 작품은 해당기업에서 활용할 수 있습니다.

■ 수상작 전시

- 한국외류학회 춘계학술대회 당일(2012년 4월 14일) 전시
- A0 크기(세로형)의 포스터 전시

■ 추진 일정

일시	내 용	장 소
2011년 9월 1일(목)	○개최공고	한국외류학회 홈페이지 (http://www.ksct.or.kr)
2011년 10월 1일(토) -10월31일(월)	○참가신청서 접수	한국외류학회 이메일 e-mail: ksct@chol.com
2012년 1월 31일(화)	○포트폴리오 제출 마감	한국외류학회 사무국
2012년 2월 10일(금)	○1차 심사 통과자 발표	한국외류학회 홈페이지 (http://www.ksct.or.kr)
2012년 2월 24일(금)	○2차 심사 제출물 마감 (우편의 경우, 24일 소인까지 유효)	한국외류학회 사무국
2012년 3월 2일(금) -3월 23일(금)	○2차 심사	후원 브랜드의 결정에 따름 추후공지
2012년 3월 30일(금)	○수상자 발표	한국외류학회 홈페이지 (http://www.ksct.or.kr)
2012년 4월 6일(금)	○리플렛 제작용 자료제출	한국외류학회 웹하드 (추후공지)
2012년 4월 14일(토)	○수상작 전시 및 시상	한국외류학회 춘계학술대회 (수상자는 반드시 참석)

※ 상기정은 사정에 따라 바뀔 수 있습니다.

■ 문의사항

문의사항은 한국외류학회 사무국으로 연락부탁드립니다.

TEL: 02) 844-3601

E-mail: ksct@chol.com

브랜드상

돌실나이 2012 Fall & Winter

KOREAN GEOMETRY
한국의 한글, 조각보, 단청을 기하학적인 디자인 형태와 조화시켜 현대적인 패턴 개발

디자인 테마 1 <東西의 만남>
디자인 테마 2 <여인의 향기>

돌실나이- 오한솔, 정유진, 박명실(한양대학교)

'Highly sensitive wardrobe'
VanHart di Albazar

반하트웜즈- 최인중, 허소정, 우재영, 김윤희, 현예지(고려대학교)

브랜드상

BESTIBELLI MILAN

Product

- 브랜드 다양화
- BESTIBELLI의 8 Brand 있다.
- 브랜드를 변경할 수 없음.
- BESTIBELLI의 색깔의 날름은 있다

Place

- 현대 시판 상점인 가우릴 빌딩 중 하나.
- 아울렛을 이용해서 브랜드 홍보를 한다.
- 인형 거리의 호텔 지하에 다양한 아울렛을 활용하여 판매 가능하다.

Price

- 가격 Zone Gap이 너무 크다.
- 중-고급시판의 가격대가 거의 오프라인 매장임.
- 온라인에 유려한 디자인으로 차별화할 필요가 있음이다.
- 단상품의 가격이 낮아, 소비자들은 Sale기간에만 브랜드를 찾는 경우가 생긴다.

Promotion

- 2010년부터 브랜드의 변화를 주기 위해 모델의 차분 코넬, 브랜드 이미지, 브랜드 타겟층의 변화를 주고 있다.

인바인간세 실제 고객조사결과와 BESTIBELLI는 자차이고 아름다운 여성을 위한 브랜드로 23~30세 여성이 메인 타겟이다. 그러나 실제 고객으로는 20대 초반이 아닌 20대 후반 ~ 50대로 높은 연령의 고객이 많다.

인바인간세 시선OFF인 상품을 구분하고 세팅 상품보다는 신상품을 더 많이 보도록 배치도 하고 GOLD ZONE/DEATH ZONE를 이용해 보여주는 상품과 주력 상품 등을 잘잡는다.

베스티벨리- 우경민, 이여진, 양선미, 정호연, 박예선(배재대학교)

VIKI

SWOT 전략

전략 제안

4P'S MIX

비키- 김미라, 류혜리, 안수빈, 한지윤, 한주현(이화여자대학교)

브랜드상

CHÂTELAINE 2012 Fall & Winter



Châtelaine Line

세분화 되어있는 샤프렌의 라인 중
Châtelaine Paris의 독상에 포괄한 감성을 더해
 샤프렌의 대표라인으로 강화

Formal

+

Châtelaine Paris
 (Original Line)

Private
 Châtelaine

Relax
 Châtelaine

Ravi
 Châtelaine

Châtelaine
 by Jason

1960년대, 파리의 어느 카페에 앉아있는 마드모와결은 미래인 2012년의 가을,겨울을 상상한다.
 멀리서 보이는 그녀의 담백하고 간결한 실루엣에 프랑스인의 자유로운 감성을 더하여 2012년 F/W 샤프렌의 편안하지만 여성스러운 비즈니스 룩을 제안한다.



샤프렌- 박세희, 정상인, 전하리(한양대학교)



씨- 양의영, 박희진, 유승민, 이소현(이화여자대학교)

브랜드상

INVITATION

obzée, flagship store open party *당신을 초대 합니다.*

장소: 청담동 251번지 obzee flagship store.
 일시: 2012. 09. 01 P.M. 07:00
 Dress code:
 1F. Elegance & Feminine ■■■
 2F. Avant-garde & chic ■■■
 3F. Romantic & sexual ■■■

차의 일정

P.M. 07:00 obzee main Target

	26-33세 비교적 자유로운 분위기의 직장여성 모닝, 도넛에 실감된 스타일
	33-40세 직무와 자기만을 중요시 스타일 Social life를 즐기는 스타일
	41-50세 경제적으로 풍요한 여성 스타일 자신의 사회적 지위에 맞는 자상한 스타일

P.M. 07:30 2012 F/W 핵심주

- Main item: fur, coat, jacket, top, blouse, skirt, one-piece, pants
- Sub item: 시스루스 실용, 청화라인 강화
- Brand line: Gold lady - Elegance, Luxury, Feminine
Black lady - Avant-garde, chic
White lady - Trendy, Romantic, Sexual

P.M. 8:30 vip 파티

- 애크세서리 및 액세서리는 스타일링 클래스
- VIP 고객카드를 제시하면 obzee와 실전작가들과 쿼보보레이션을 가깝게 선택할 수 있습니다.

obzée enter the world of global brand.



1F. Elegance & Feminine 2F. Avant-garde & Chic 3F. Romantic & Sexual



본 브랜드를 소개하는 동안 obzee flagship store open party가 일정이 가능합니다.



오브제- 정재윤, 강수지(이화여자대학교)



NEW ECO-LABEL

Monde by O'nd

천연섬유와 재생섬유 등의 소재를 사용하여 의식 있는 환경친화적 이미지를 오즈세컨 특유의 lovely한 감성으로 표현




Rollicking Spree

오즈세컨- 김규현, 최윤정, 전유아(한양대학교)

브랜드상



온앤온- 채희진, 김이슬, 최문지, 김나영(대구가톨릭대학교)



Cappuccino

* 에스프레소에 부드러운 우유거품을 끼얹은 따뜻한 커피로 취향에 따라 시나몬을 더해 마실

Soft / mellow / young

에스프레소의 깊은 색깔과 새하얀 우유색의 대비를 컬러에 적용시켰다.

f/w시즌의 양털무스탕, 스웨터 등의 캐주얼 아이템이 주된 이미지만 부드러운 것 잘 매치된다. Young하지만 진하고 깊은 스타일



지이크- 배애정, 정송은, 이경민, 이성언(창원대학교)

브랜드상

SIEG FAHRENHEIT

Line Extension

42F(40C) Classic Suit Trendy Suit	122F(50C) Semi Suit Casual Line	212F(100C) 남성적 여성 casual Line
---	---------------------------------------	-------------------------------------

32F, 122F, 212F / 30C, 122F, 212F / 122F, 212F

스타일 플랫폼 전략 라인을 조합하여 상품 재고관리와 판매를 효율화

과거지 라인 전개로 다양한 아이템 제공 및 폭 넓은 고객 유치

"20살 청년에서 중후한 남성까지"

MD Strategy

중저가 Suit Brand 라는 인식 변화 유도
확고한 Identity를 정립

기존 브랜드 이미지 강화
MODERN CHIC

경쟁 브랜드들과 차별화된 이미지 포지셔닝
WILDISH SEXY MAN

[2012 FW CONCEPT]
"MONO GLAM"

Marketing Plan

확고한 Brand Identity 구축

Place*Store 확대
매년 유통 중심 상권 고대안 Store 위치
출점과 Flagship Store의 운영으로
원스톱 쇼핑 환경 제공
및 특별 프로모션 지원

매체 활용
SNS나 APP을 통한 고객과의 커뮤니케이션 및 콜라보 제공
경이적 스토리텔링을 통한 브랜드
제목을 통한 AD 전략

지이크파렌하이트-신유미, 채민아, 주소현(덕성여자대학교)

CAMBRIDGE MEMBERS 2012 Fall & Winter

전통적이고 고급스러운 기존의 브랜드 이미지에 모던하고 트렌디한 감성을 가미한 젊은 감각의 Cambridge wit 라인을 확장하여 기존 고객층과 더불어 젊은 고객까지 아우르는 남성 컨템포러리 브랜드 감성을 어필

Phillip is buttoning the first button

Alfie untied his necktie

캠브리지멤버스- 신동윤, 김영륜(한양대학교)

브랜드상

DESIGN INSPIRATION

코오롱 스포츠의 명품한 테마 자연, 인간, 동물
이 모두를 아우르는 자연 속 여행가로 살아가고 크로커다일과 같은 존손 역관물리스의 실화를 다룬 영화
Into the Wild'에서 영감을 받아 스타일링을 전개한다.
그가 도시에서 생활했다면 입을을 법한 multi-look

TRAVEL 라인에 20대를 위한 멀티 룩 테마 제안

DESIGN CONCEPT

1. 캐주얼 웨어와 스포츠 웨어의 멀티 플레이 캐주얼과 스포츠 룩의 경계가 무너지는 요운, 힙 근저 콘셉트에서도 아웃도어를 느낄 수 있는 멀티 룩
2. CAMOUFLAGE 20대에 어울리기 위한 트렌디한 Camouflage 패턴
3. 테마 CATCH YOUR BREATH DISCOVER KEY TO THE WORLD. 전개

Theme 1. CATCH YOUR BREATH
바쁜 도심의 일상 속 휴식시간, 자연을 상상하다

Theme 2. DISCOVER KEY TO THE WORLD
주말에 즐기는 가벼운 산책에서 자연을 만나다



코오롱스포츠- 김한빛, 최은진, 최철호(한양대학교)

2012 F/W Main Theme
: Open Source Collaboration between Crocodile and Earth

오른 소스(Open Source)라는 개념은 지식은 더 많이 쓰면 풍수족 늘어남다는 점에서 작인하였다. 내가 만든 지식을 남에게 주어도 너도 역시 그 지식을 가지고 있기 때문에 내 지식은 내게도 남고 남에게도 유익하게 활용되면 피지고, 퍼지면서 개방되고, 발전되고 융합하여 커지게 되어 시너지효과를 낼 수 있다. 진정성 있는 진한 정제된 일련의 중심에 Crocodile Ladies와 지구와 융합이 있다.

구나원 전진아 여향란

Sub- Concepts

Concept 1) Renewable Waste
영국에서 활동하고 있는 로코올라드 캐스트로와 릴리코 버지는 1997년 'From, Somewhere'를 설립하여 거품 채로리는 할 수 없는 폐수, 폐기물, 폐기물 후 처리를 통해 새로운 의류로 재탄생 시키는 일을 하고 있다. 그들은 버려지는 재봉재로 의류 재용의 가능성을 발견할 수 있을 줄 몰랐지만, 생각해 가는 환경주의의 해결책을 패션계 차원에서 고민하고 있다. 이들은 '한 단 재봉'의 주간에 용이하게 재탄생 시키는 것이, '엑스제이'의 '리-프로세싱'이다. '리-프로세싱'은 용이하게 '한 단 재봉'의 주간에 용이하게 재탄생 시키는 것이, '엑스제이'의 '리-프로세싱'이다. 버지는 '리-프로세싱'의 심플하면서도 정통한 디자인으로 컨셉을 잡아 '대향생선'이 아니라 '소량의 생선으로 버려지는 폐기물 재용'에 집중한다 할 수 있는 컨셉이다.

Concept 2) Renewable Heritage
입을 주를 스스로 영감 받은 이는 영국 아이리시 시계상, 아이리시 문화유산으로부터 영감을 받은 최초의 손건과 파우치는 일이며, 이러한 문화유산에 가치 있는 의미를 부여하여 새로 결합하게 된다. 아이리시 문명, 아이리시 시간들을 읽어보며 아이리시의 문에서 영감을 받은 아이리시를 찾아와 스킨을 발견하는 발명의 이야기이다. 입의 40대 옷을 넘겨 20대 대 옷으로 재탄생 하면서 크로커다일과 같은 디자인을 이용 하여 입의 옷을 새롭게 볼 수 있는 컨셉이다.

Design Board

Renewable Heritage

Design Board

Renewable Waste

크로커다일레이디- 전진아, 구나원, 여향란(한세대학교)

수상자 명단

브랜드상

1. 노스페이스 : 수상자 없음
2. 돌실나이 : 오한솔, 정유진, 박명실 (한양대학교)
3. 반하트웜 : 최인중, 허소정, 우재영, 김윤희, 현예지
(고려대학교, 연세대학교, 성신여자대학교)
4. 베스트벨리 : 우경민, 이여진, 양선미, 정호연, 박예선 (배재대학교)
5. 비키 : 김미라, 류혜리, 안수빈, 한지윤, 한주현 (이화여자대학교)
6. 샤프렌 : 박세희, 정상인, 전하리 (한양대학교)
7. 씨 : 양의영, 박희진, 유승민, 이소현 (이화여자대학교)
8. 오브제 : 정재윤, 강수지 (이화여자대학교)
9. 오즈세컨 : 김규현, 최윤정, 전윤아 (한양대학교)
10. 온앤온 : 채희진, 김이슬, 최문지, 김나영 (대구가톨릭대학교)
11. 지이크 : 배애정, 정송은, 이경민, 이성언 (창원대학교)
12. 지이크파렌하이트 : 신유미, 채민아, 주소현 (덕성여자대학교)
13. 캠브리지멤버스 : 신동윤, 김영륜 (한양대학교)
14. 코오롱스포츠 : 김한빛, 최은진, 최철호 (한양대학교)
15. 크로커다일레이디 : 전진아, 구나원, 여향란 (한세대학교)
16. 하니와이 : 유재은, 한은혜, 김아정, 이지연 (이화여자대학교)
17. EXR : 천지은, 천단비, 최현우 (고려대학교)

장려상

1. 노스페이스 : 김선지, 곽명민, 윤준민, 조혜진 (경상대학교)
조규리, 김한빛, 김혜수 (한양대학교)
조문주, 김다혜, 이은혜 (영남대학교)
홍세희, 김유경, 황지영, 이해영 (가톨릭대학교)
2. 돌실나이 : 신경록, 박호원, 이주영, 임동형, 한다솜 (군산대학교)
3. 반하트웜 : 조은별 (원광대학교)
조혜연, 김예지, 김정은, 백예슬, 정성원 (성신여자대학교)
신동윤, 김혜수, 정진실 (한양대학교)
배태권, 임형주, 김용선, 황혜림, 임이랑 (인천대학교)
4. 베스트벨리 : 김두리, 김희경, 이어라 (목포대학교)
김보라 (인하대학교)
5. 비키 : 이민지, 이선영, 이은경, 이소영 (충북대학교)
조지은, 장지현, 정수빈 (고려대학교)

- 6. 샤프렌 : 배수진, 이경민, 전미현, 이재향 (대구가톨릭대학교)
조아름, 황지현, 김지연, 김현주 (충북대학교)
박민재, 박민한, 서수지, 박다미, 장경환 (영남대학교)
- 7. 씨 : 배태은, 양승지, 고아라, 임보람, 김성은 (한세대학교)
박지오, 권재현, 한혜진 (대구가톨릭대학교)
- 8. 오브제 : 황봄, 김수현 (영남대학교)
전해인, 최효진, 한주희 (영남대학교)
- 9. 오즈세컨 : 김지영, 조설희, 석정원, 안현지, 김성경 (안동대학교)
양유진, 심소연, 양수현, 김가령 (충북대학교)
양미영, 유이슬, 이선민, 이지현, 최승민 (강릉원주대학교)
전유상, 윤경 (이화여자대학교)
- 10. 온앤온 : 장우람, 안태규, 정웅, 정다정, 김아름 (영남대학교)
- 11. 지이크 : 박재동, 심형보, 이유진, 박소현, 서보라 (경성대학교)
- 12. 지이크파렌하이트 : 임대표, 홍혜정 (대전대학교)
- 13. 캠브리지멤버스 : 송유진, 유연경, 정지혜 (동덕여자대학교)
박지은, 김슬기, 윤선권 (목포대학교)
- 14. 코오롱스포츠 : 이은정, 안지원, 이지현, 최춘성 (한성대학교)
정유리, 김희진, 이지현, 허진화 (인하대학교)
김태영, 방인식, 김지현, 이지수 (경상대학교)
백승하 (경원대학교)
- 15. 크로커다일레이디 : 정은비, 황수영 (안동대학교)
- 16. 하니와이 : 김영륜, 이예지, 조규리 (한양대학교, 부산대학교)
김민영, 정여진 (덕성여자대학교)
유정민, 이희림, 이명주 (경희대학교)
- 17. EXR : 이지은, 안수정, 김세진, 장주영 (한성대학교)
차연지, 최지나, 김민선 (성신여자대학교)