

제2회 한국의를학회

패션상품기획 콘테스트

수상작 전시회



제2회 한국의류학회 패션상품기획 콘테스트

주 최 : (사)한국의류학회

후 원 : 지식경제부 및 국내 대표 의류브랜드

(주)골드윈코리아, (주)남영비비안, (주)돌실나이, (주)보끄레머천다이징,
(주)신원, (주)빼띠앙뜨, (주)이엑스알코리아, 패션그룹형지(주), (주)샤트렌

일시 및 장소 : 2011년 4월 16일(토)

이화여자대학교 이화 · 신세계관

인사 말씀

한국의류학회는 미래 패션산업을 이끌어갈 유능하고 창의적인 인재를 육성하기위하여 국내의 대표적인 패션의류기업들과 협력하여 브랜드 맞춤형 공모전인 제 2회 패션상품기획 콘테스트를 개최하게 되었습니다.

본 콘테스트의 목적은 업계에는 필요로 하는 유능한 패션전문인력을 발굴하는데 도움을 주고, 학생들에게는 졸업 후 취업에도 도움을 주고 의류패션업체에 대하여 관심을 가지고 브랜드를 탐색하고, 미리 상품기획을 해보는 기회를 가지도록 함으로써 학계와 업계간의 긴밀한 소통의 장을 마련하고 보고자 시작되었습니다.

제 2회 패션상품기획 콘테스트에는 우리나라 굴지의 패션전문기업 16개 브랜드의 후원으로 개최되었으며, 전국 30개 대학의 학생들로 구성된 160팀이 참여하여 예비심사와 1차 심사 및 각 후원사 브랜드의 최종 심사를 거쳐 16개팀의 브랜드상과 40개팀의 장려상을 선정하게 되었습니다. 그 중 브랜드 상을 수상한 16개 팀의 작품들을 2011년 한국의류학회 춘계학술대회에서 전시하게 되었습니다.

본 사업의 이러한 성과는 제 2회 패션상품기획 콘테스트의 진행을 위해 도움을 주심 국내 패션 브랜드의 후원이 있었기에 가능한 일이었습니다. (주)골드원코리아, (주)남영비비안, (주)돌실나이, (주)보끄레머천다이징, (주)신원, (주)삐띠앙뜨, (주)이엑스알코리아, 패션그룹형지(주), (주)샤트렌의 대표이사님과 진행을 도와주신 담당 부서장님께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다.

바쁘신 중에도 본 사업의 진행을 맡아 주관하셨던 유태순 위원장님과 김용주, 이미영, 여은아, 최미영, 이연희, 이인성 운영기획위원님들, 심사를 맡아주신 심사위원님들, 그리고 학생들의 지도를 위해 헌신하신 각 학교 지도교수님들께 진심으로 감사드리며 앞으로 이 사업이 더욱 번창하여 값진 결실을 얻을 수 있도록 회원 여러분의 지속적인 관심과 지원 부탁드립니다.

수상자 전원에게 진심으로 축하의 마음을 전하여 미래 패션산업계를 이끌어갈 주역으로 발전하기를 기원합니다.

2011년 4월 16일

사단법인 한국의류학회 회장 최혜선

제2회 한국의류학회 패션상품기획 콘테스트 개최공고

개최목적

- 한국의류학회는 미래 패션산업의 유능하고 창의적인 인재 발굴을 위하여 국내외의 대표적인 패션의류기업들과 협력하여 브랜드 맞춤형 패션상품기획 콘테스트를 개최하고자 함
- 기업이 요구하는 패션상품기획 전문 인력 양성을 위한 학회와 업계간의 긴밀한 소통의 장을 마련하고, 발굴한 인재를 업계에서 활용할 수 있는 방안을 모색하고자 함
- 의류업계 진출을 목표로 하는 학생들에게 패션 브랜드 탐구와 실제 상품기획업무를 주도할 수 있도록 독려하고 공정한 심사 및 평가 feedback을 통해 미래 패션업계 역군으로서의 경쟁력을 제고하고자 함

행사개요

- 행사명 : 제 2회 한국의류학회 패션상품기획 콘테스트
- 주 최 : (사)한국의류학회
- 후 원 : 지식경제부 및 국내 대표 의류브랜드
(주)골드윈코리아, (주)남영비비안, (주)돌살나이, (주)보끄레머천다이징, (주)신원,
(주)빼띠앙뜨, (주)이엑스알코리아, 패션그룹형지(주), (주)샤트렌
- 시상 및 전시 : 2011. 4. 16(토) 한국의류학회 춘계학술대회, 이화여자대학교
- 참가신청서 온라인 접수 : 2010. 10. 1 ~ 10. 31

시상내역

	브랜드명	수상자(팀)	부상 및 상금
브랜드상	The North Face	1	상장 및 상금 100만원
	돌살나이	1	상장 및 상금 100만원
	비비안	1	상장 및 상금 100만원
	비키	1	상장 및 상금 100만원
	베스티벨리	1	상장 및 상금 100만원
	빼띠앙뜨	1	상장 및 상금 100만원
	샤트렌	1	상장 및 상금 100만원
	씨	1	상장 및 상금 100만원
	EXR	1	상장 및 상금 100만원
	오브제	1	상장 및 상금 100만원
	오즈세컨	1	상장 및 상금 100만원
	온앤온	1	상장 및 상금 100만원
	지이크	1	상장 및 상금 100만원
	지이크파렌하이트	1	상장 및 상금 100만원
	크로커다일레이디	1	상장 및 상금 100만원
하니와이	1	상장 및 상금 100만원	
장려상		OO	상장 및 상금

수상자 특전

- 후원 브랜드의 internship 요청시, 수상자를 우선 추천함
- 리플렛 제작, 전시

패션상품기획 콘테스트 주제

16개 참여 브랜드 중 하나의 브랜드를 선택하여, 각 브랜드에서 제시하는 주제에 맞춤

〈브랜드별주제〉

브랜드명	주 제
The North Face	2011년 S/S 혹은 2011년 F/W 시즌의 브랜드 상품기획 및 디자인 제안
돌실나이	2011년 S/S 혹은 2011년 F/W 시즌의 브랜드 상품기획 및 디자인 제안
비비안	스포츠레저용 속옷 (수상자는 4주간의 본사 연수기회 있음)
비키	2011년 S/S 혹은 2011년 F/W 시즌의 브랜드 상품기획 및 디자인 제안
베스티벨리	2011년 S/S 혹은 2011년 F/W 시즌의 브랜드 상품기획 및 디자인 제안
빼띠앙뜨	2011년 S/S 혹은 2011년 F/W 시즌의 브랜드 상품기획 및 디자인 제안
샤트렌	2011년 S/S 상품기획 방향과 마케팅 전략
씨	2011년 S/S 혹은 2011년 F/W 시즌의 브랜드 상품기획 및 디자인 제안
EXR	도심속에서 즐기는 스포츠 (CAPORTS를 현대 감성에 맞춰 재해석) - 아이টে을 FLEECE SET로 한함
오브제	2011년 S/S 혹은 2011년 F/W 시즌의 브랜드 상품기획 및 디자인 제안
오즈세컨	2011년 S/S 혹은 2011년 F/W 시즌의 브랜드 상품기획 및 디자인 제안
온앤온	2011년 S/S 혹은 2011년 F/W 시즌의 브랜드 상품기획 및 디자인 제안
지이크	2011년 S/S 혹은 2011년 F/W 시즌의 브랜드 상품기획 및 디자인 제안
지이크파렌하이트	2011년 S/S 혹은 2011년 F/W 시즌의 브랜드 상품기획 및 디자인 제안
크로커다일레이디	2011년 S/S 상품기획 방향과 마케팅 전략
하니와이	2011년 S/S 혹은 2011년 F/W 시즌의 브랜드 상품기획 및 디자인 제안

신청자격

- 팀(5인 이내) 혹은 단독으로 신청가능
- 신청 당시 대학 재학생으로서 의류학 관련 전공자, 혹은 한국의로학회 회원 교수의 추천을 받은 자

패션상품기획 포트폴리오

<마케팅제안>

- 패션마케팅 조사/ 분석(시장상황, 내부상황, 패션환경, 외부환경분석)
- STP 전략(시장세분화, 목표시장 선정, 포지셔닝)
- 마케팅 전략(제품, 브랜드, 가격, 유통, 판촉 전략)

<디자인제안>

- 이미지보드(제품컨셉)
 - 컬러 패브릭보드
 - 아이템별 도식화(총 30개 이내)
 - 스타일화(디자인 코디네이션의 착장 스타일화 8개로 제안)
 - 아이템별 작업지시서(8개, 스타일화에 제안된 디자인선택, size spec, 원부자재 Swatch 및 Sample 포함 제시)
- ※ 포트폴리오에는 <마케팅제안> 및 <디자인제안>의 내용이 모두 포함되어 있어야 하며, 브랜드에서 주제가 주어진 경우는 브랜드 요구사항에 따름

심사기준

1. 시장분석능력, 소비자트렌드 분석능력, 마케팅 전략의 참신성 및 유효성, STP(시장세분화, 타게팅, 포지셔닝)의 적합성, 분석자료의 신뢰성
 2. 각 브랜드에 부합하는 창의적인 디자인 컨셉, 스타일, 색상 및 소재 표현의 우수성과 착용 기능성 등 종합적 디자인 표현력과 전문인으로서의 자질평가
- ※ 출품작의 표현이 인정되면 수상을 취소할 수 있음

심사위원 구성

- 본 콘테스트의 심사는 1차 심사와 2차 심사로 이루어짐
- 1차 심사 : 한국의류학회 소속교수들로 구성된 심사위원
 - 2차 심사 : 후원 브랜드의 심사위원

참가신청 및 포트폴리오 제출방법

- 참가신청서 접수 : 2010년 10월 1일부터 10월 31일까지 온라인 접수
참가신청서는 한국의류학회 홈페이지(<http://www.ksct.or.kr>) 자료실에서 다운로드
- 1차 심사용 포트폴리오 제출
 - 마케팅제안과 디자인제안내용이 모두 포함된 A4 30쪽 이내의 출력물 1부
 - 2011년 1월 31일(월)까지 학회 사무국으로 우편 또는 직접 제출
- 2차 심사용 포트폴리오 제출 (1차 심사 통과자에 한해)
 - A4 출력물 2부와 실물디자인보드(A2 사이즈 4매 이내)
 - 2011년 2월 25일(금)까지 학회 사무국으로 우편 또는 직접 제출

*후원브랜드에서 원할 경우 구두발표를 할 수 있음.
*제출된 모든 작품은 한국의류학회와 해당기업에 귀속되며, 우수한 작품은 해당기업에서 활용할 수 있습니다.

수상작 전시

- 한국외류학회 춘계학술대회 당일(2011년 4월 16일) 전시
- A0 크기(세로형)의 포스터 전시

추진일정

일 시	내 용	장 소
2010년 9월 8일(수)	• 개최공고	한국외류학회 홈페이지 (http://www.ksct.or.kr)
2010년 10월 1일(금)~10월31일(일)	• 참가신청서 접수	한국외류학회 이메일 e-mail: ksct@chol.com
2011년 1월 31일(월)	• 포트폴리오 제출 마감	한국외류학회 사무국
2011년 2월 11일(금)	• 1차 심사 통과자 발표	한국외류학회 홈페이지 (http://www.ksct.or.kr)
2011년 2월 25일(금)	• 2차 심사 제출물 마감 (우편의 경우, 25일 소인까지 유효)	한국외류학회 사무국
2011년 3월 2일(수) ~3월 25일(금)	• 2차 심사	후원 브랜드의 결정에 따름 (추후공지)
2011년 3월 31일(목)	• 수상자 발표	한국외류학회 홈페이지 (http://www.ksct.or.kr)
2011년 4월 5일(화)	• 리플렛 제작용 자료제출	한국외류학회 웹하드 (추후공지)
2011년 4월 16일(토)	• 수상작 전시 및 시상	한국외류학회 춘계학술대회

※ 상기 추진일정은 사정에 따라 바뀔 수 있습니다.

문의사항

문의사항은 한국외류학회 사무국으로 연락부탁드립니다.
TEL : 02) 844-3601 E-mail : ksct@chol.com

브랜드 상

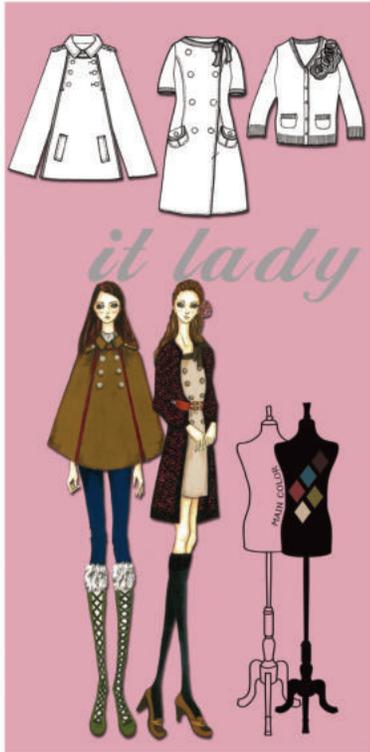


The North Face 최세미, 심재영(한양대학교)

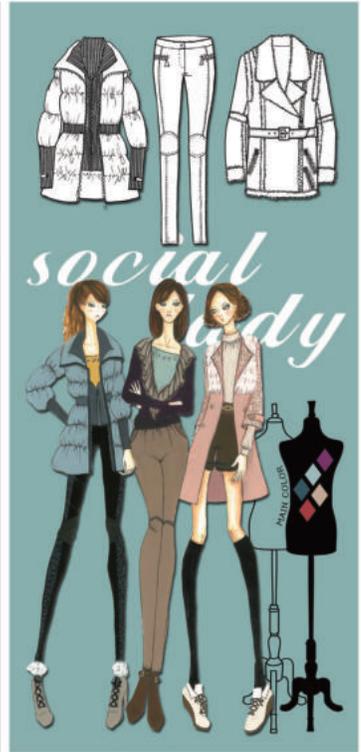
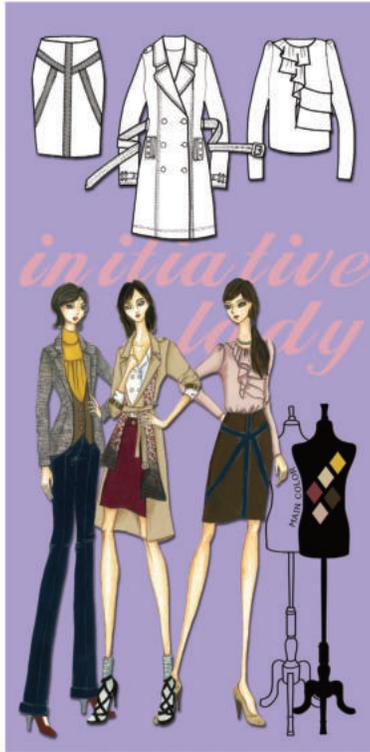


돌실나이 이세희(강릉원주대학교)

브랜드상

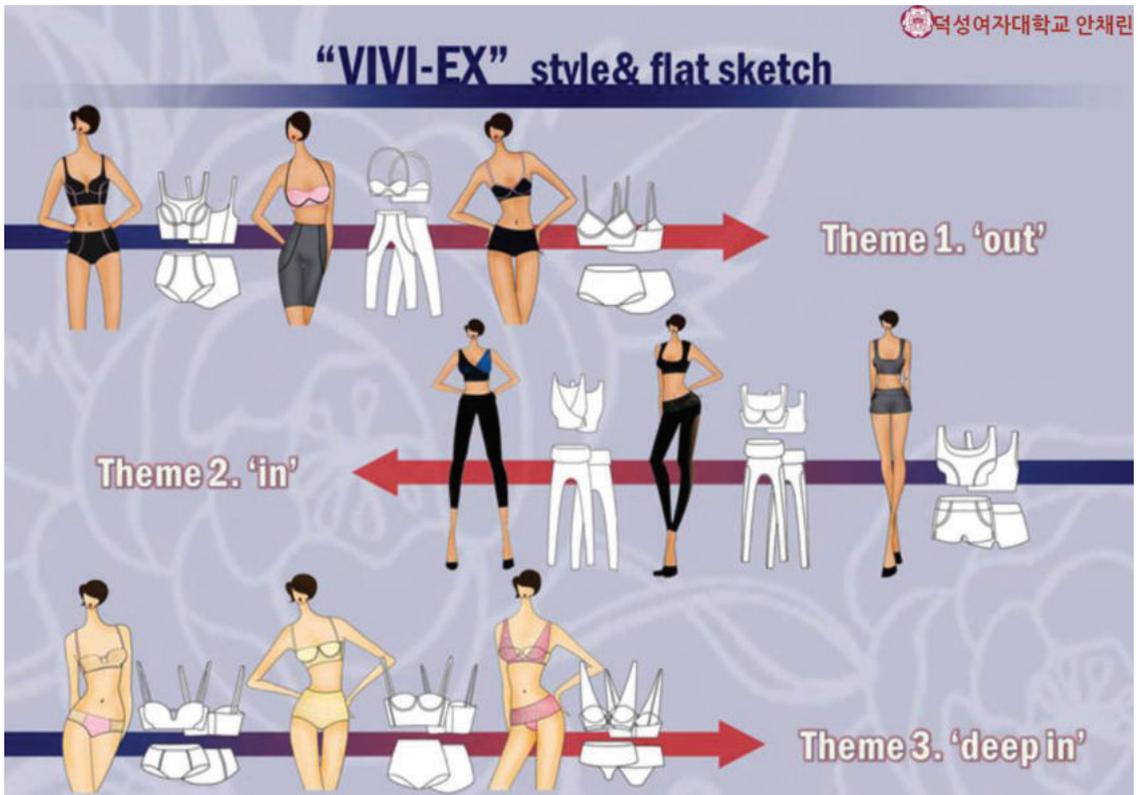


ShinWon



RESTIRE III

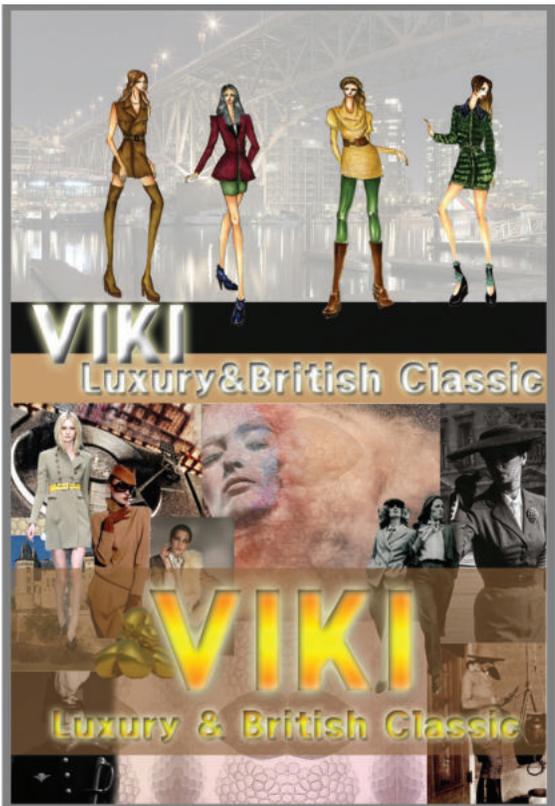
베스티벨리 이주원, 정예진, 류승지(이화여자대학교)



덕성여자대학교 안채린

비비안 안채린(덕성여자대학교)

브랜드상



비키 임용택, 김인혜, 김우희, 박소영, 최인원(목포대학교)

2011 F/W Concept

깔끔하고 모던함을 강조하고
하이볼 전략을 이용
Limit 상품을 개발하여
제품의 고급화를 나타냄

Positioning

Bag

빼띠앙뜨 김재현, 이금희, 박민지, 박원주, 박형중(조선대학교)

브랜드상

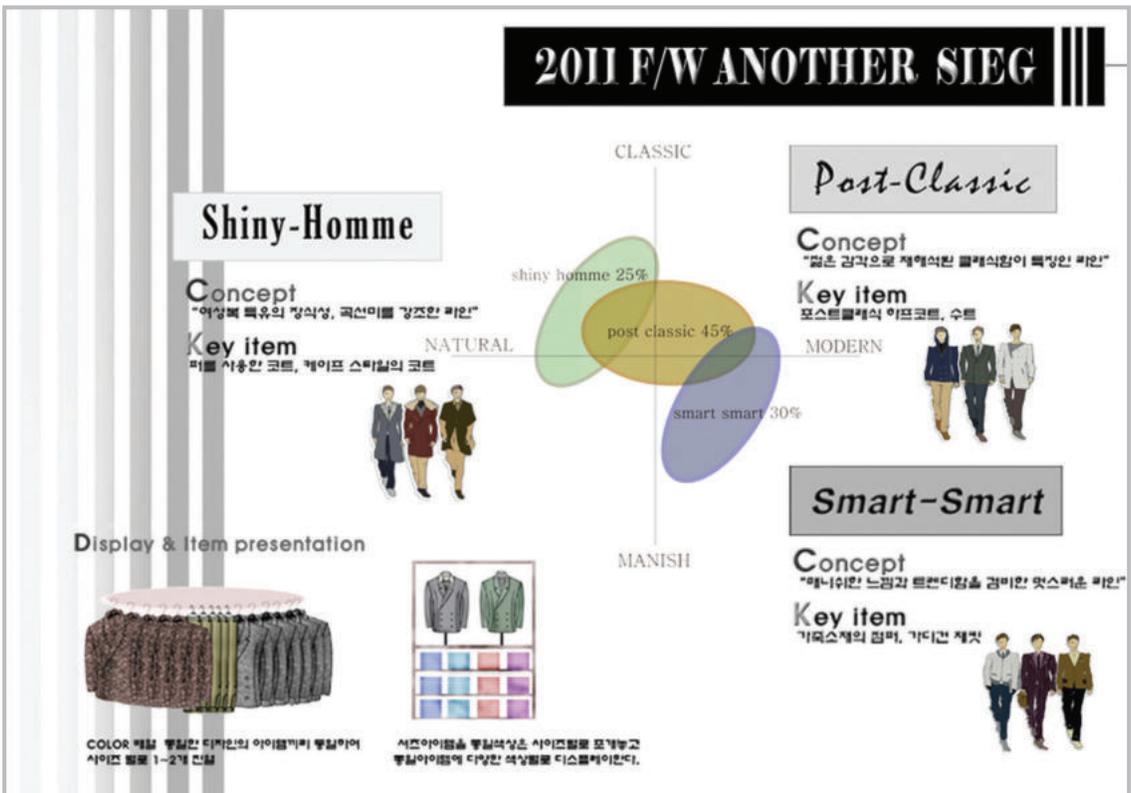


오브제 송이랑, 최재영(충북대학교)



오즈세컨 오아름, 장미선, 강민지(한성대학교)

브랜드 상



지이크 권혜민, 권다운, 김소연(덕성여자대학교)

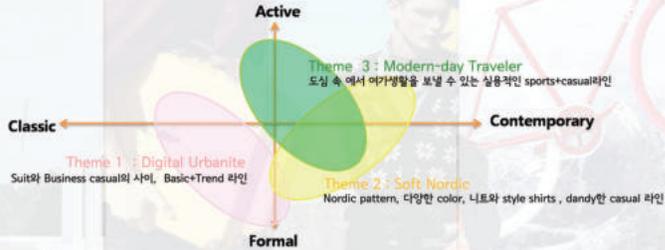
브랜드상

Season Theme :: Smart Nomad

Duksung Women's Univ.
김효진/강연옥/정지은/최혜정

2011 F/W

시간적, 공간적 제약으로부터 자유로울 수 있는 다양한 디지털 시스템 하에서 '정착'을 거부하고 '유목'으로 변모해가는 21세기형 신인류를 뜻하는 '노마드'와 다양한 스마트 기기를 활용하고 즐길 줄 아는 젊은 남성들의 '스마트'함을 강조하는 '스마트 노마드' 컨셉은 자신이 맡은 일을 '스마트'하게 처리하는 동시에 '노마드'처럼 자유로운 영혼을 가진 남성을 표현한다.



SIEG°FAHRENHEIT

지이크파렌하이트 김효진, 최혜정, 강연옥, 정지은(덕성여자대학교)

CROCODILE LADIES

BRILLIANT BEAT WITH ROLLING DICES

소비자 조사

크로커다일 레이디에 대한 이미지

세련됨	37%	가치있음	37%
신중함	27%	고급스러움	27%
신중함	27%	고급스러움	27%

크로커다일 레이디 구매 이유

가치 있는 디자인	37%	세련된 디자인	37%
세련된 디자인	37%	세련된 디자인	37%

Place: 서울역, 파주, 일산, 강남 일대
Date: 2011. 1. 9 ~ 2011. 1. 16
Interviewer: 이다혜, 정보경
표본: 90명 (40대-50대)

브랜드에 대한 인식과 구매율을 높일 수 있는 마케팅 전략 제안
고급스럽고 **세련된 디자인**의 레이디 패션 필요

크로커다일레이디 이다혜, 정보경(한양대학교)

브랜드상



하니와이 하가은, 이제선, 유지희, 우지혜 (충북대학교)



EXR 지상배, 김보라, 김교령 (한양대학교)

수상자 명단

브랜드상

1. 노스페이스 : 최세미, 심재영 (한양대학교)
2. 돌실나이 : 이세희 (강릉원주대학교)
3. 베스티벨리 : 이주원, 정예진, 류승지 (이화여자대학교)
4. 비비안 : 안채린 (덕성여자대학교)
5. 비키 : 임용택, 김인혜, 김우희, 박소영, 최인원 (목포대학교)
6. 삐띠앙뜨 : 김재현, 이금희, 박민지, 박원주, 박형중 (조선대학교)
7. 샤프렌 : 안가희, 유정민 (이화여자대학교)
8. 씨 : 제 아라실 (덕성여자대학교)
9. 오브제 : 송이랑, 최재영 (충북대학교)
10. 오즈세컨 : 오아름, 장미선, 강민지 (한성대학교)
11. 온앤온 : 유승민, 최현경 (한양대학교)
12. 지이크 : 권혜민, 권다운, 김소연 (덕성여자대학교)
13. 지이크파렌하이트 : 김효진, 최혜정, 강연옥, 정지은 (덕성여자대학교)
14. 크로커다일레이디 : 이다혜, 정보경 (한양대학교)
15. 하니와이 : 하가은, 이제선, 유지희, 우지혜 (충북대학교)
16. EXR : 지상배, 김보라, 김교령 (한양대학교)

장려상

1. 노스페이스 : 김유리, 박은혜 (덕성여자대학교)
조상은, 임경태 (한성대학교)
2. 돌실나이 : 김다혜, 박수진, 예승희, 이채린, 전진화 (영남대학교)
우지연, 이지은, 박희진 (동명대학교)
3. 베스티벨리 : 김봉진, 김유진, 이가원, 이재향, 김길령 (대구가톨릭대학교)
4. 비비안 : 박가름, 손광희, 조원희 (경상대학교)
김주혜 (이화여자대학교)
정선환, 김민경, 강지호 (한양대학교)
5. 비키 : 최은수, 홍정혜, 이해주, 배홍순, 박윤정 (경상대학교)
김나리, 이청지, 오지은 (서울여자대학교, 경희대학교, 영남대학교)
김혜수, 조수연, 고은지, 정선하, 양은정 (한세대학교)
6. 삐띠앙뜨 : 남명진, 배수진, 정혜윤 (대구가톨릭대학교)
7. 샤프렌 : 박주아, 김아름, 박소현, 오태문 (대구가톨릭대학교)

8. 씨 : 정광석, 김해진, 백혜란, 박은애 (대구가톨릭대학교)
이지현, 전유상 (이화여자대학교)
9. 오브제 : 이준우, 류호연 (충남대학교)
전은지 (이화여자대학교)
이의양, 정수현, 조은별, 최사레아 (한성대학교)
10. 오즈세컨 : 노희경, 김영은 (덕성여자대학교)
김하람, 김미진, 이선희, 임솔이, 정지인 (목포대학교)
최희준, 박은현 (신라대학교)
장지선, 윤유라, 김지나, 김용화, 주영진 (한세대학교)
11. 온앤온 : 김영지, 최서연 (한성대학교)
김경민, 김성희, 박희원 (한세대학교)
12. 지이크 : 감영남, 박은정 (한성대학교)
김진실, 한다연, 김성희 (한세대학교)
민경욱, 박정연, 박준희 (한성대학교)
13. 지이크파렌하이트 : 심상현, 조희원, 서경대, 김용, 손민지 (경상대학교)
이정미, 황은진, 임재우 (가톨릭대학교)
윤조환, 문승주, 배진주, 이선민, 이영주 (계명대학교)
양채원, 이조은, 김민혜, 조선형, 최근수 (숙명여자대학교/연세대학교)
14. 크로커다일레이디 : 김경혜, 박지은, 서기원 (한성대학교)
백소연, 박성윤, 김진주, 윤경 (이화여자대학교)
15. 하니와이 : 김재은, 김혜림, 정진영 (경상대학교)
강현진, 고정현, 김혜원, 이선정 (덕성여자대학교)
강주현, 김소은, 김예리, 김유리, 신아롱 (숙명여자대학교)
윤수아, 유해성, 이문희 (한성대학교)
최보영, 안혜미, 김효미 (한세대학교)
16. EXR : 정현숙, 유나희 (전주대학교)
김진호 (한성대학교)

심사위원

1차 심사위원

위원장 : 유태순 (대구가톨릭대학교)

심사위원 : 유태순 (대구가톨릭대학교)

김용주 (한성대학교)

이미영 (인하대학교)

여은아 (계명대학교)

이인성 (이화여자대학교)

이윤미 (한양여자대학교)

이민선 (상명대학교)

2차 심사위원

후원 협찬 브랜드 임원 및 부서장

제2회 패션상품기획콘테스트 기획위원

회장 : 최혜선 (이화여자대학교)

총무 : 안춘순 (인천대학교)

위원장 : 유태순 (대구가톨릭대학교)

위원 : 김용주 (한성대학교)

이미영 (인하대학교)

여은아 (계명대학교)

최미영 (덕성여자대학교)

이연희 (한양대학교)

이인성 (이화여자대학교)

