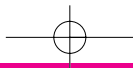


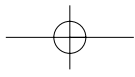
(사) 한국외류학회 www.ksct.or.kr

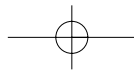
(150-070) 서울시 영등포구 대림동 1122 신대림자이APT 201-1305



제1회 한국의류학회
패션상품기획
콘테스트
수상작 전시회





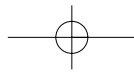


제1회 한국의류학회 패션상품기획 콘테스트 수상작 전시회

주 최 : (사)한국의류학회

후 원 : 지식경제부 (주)골드원코리아 (주)남영비비안
(주)돌실나이 (주)베라카 (주)보끄레머천다이징
(주)샤트렌 (주)에이비씨마트코리아 (주)이엑스알코리아
제일모직(주) 패션그룹형지(주) 오브제 오즈세컨 화니와이

일시 및 장소 : 2010. 4. 17(토)
이화여자대학교 ECC 이삼봉홀



인사말씀

한국의류학회는 2009년 9월 미래 패션산업의 유능하고 창의적인 인재 발굴을 위하여 국내의 대표적인 패션의류기업들과 협력하여 브랜드 맞춤형 공모전 ‘제1회 패션상품기획 콘테스트’의 개최 공고를 하였습니다.

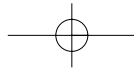
기업이 요구하는 패션 전문 인력 양성을 위하여 학회와 업계 간의 긴밀한 소통의 장을 마련하고, 발굴한 인재를 업계에서 활용할 수 있는 방안을 모색하고자 시작된 제1회 패션상품기획 콘테스트에는 전국 48개 패션관련학과, 121개 팀의 373명이 지원하였습니다. 학생들의 창의적인 상품기획 및 디자인 제안을 표현한 제출물을 통해 예비 심사와 1차 심사, 각 후원사 브랜드의 최종 심사를 거쳐 12팀의 브랜드상과 28개 팀의 입선작이 결정되었으며, 2010년 한국의류학회 춘계학술대회에서 브랜드상을 받은 작품들을 전시하게 되었습니다. 또한 본 콘테스트의 브랜드상 수상자 및 우수성을 인정받은 학생들은 후원 협찬사 브랜드와의 인턴쉽 연계 가능성을 제고 중에 있습니다.

본 사업의 이러한 성원과 결과는 제1회 상품기획 콘테스트 진행을 위해 도움을 주신 국내 패션 브랜드의 후원이 있었기에 가능한 일이었습니다. (주)골드윈코리아, (주)남영비비안, (주)돌살나이, (주)베라카, (주)보끄레머천다이징, (주)에이비씨마트코리아, 이엑스알코리아(주), 제일모직(주), 패션 그룹형지(주), 오브제, 오즈세컨, 하니와이 이상 13개 브랜드의 대표이사님과 진행을 도와주신 담당 부서장님께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다.

바쁘신 중에 본 사업의 진행을 주관하셨던 콘테스트 운영 기획위원님들, 그리고 심사를 맡아주신 심사위원님들, 학생들의 지도를 위해 헌신하신 지도교수님들께 진심으로 감사드리며, 앞으로 이 사업이 더욱 번창하여 진정한 산학 협력의 장이 될 수 있도록 회원 여러분께 지속적인 관심과 지원 부탁드립니다. 끝으로 수상자 전원에게 진심으로 축하의 마음을 전하며 미래 패션업계를 이끌어갈 역군으로 발전하시길 기원합니다.

2010년 4월 17일

사단법인 한국의류학회 회장 최혜선



제1회 한국의류학회 패션상품기획 콘테스트 후원브랜드



The North Face



비비안



빈폴



돌실나리

Peace be Sarah

beraka

ON&ON

온앤온



샤트렌

VANS

반스



EXR



크로커다일레이디

Obzée Kangjin young

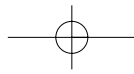
오브제



오즈세컨

haniy

하니와이



제1회 한국의류학회 패션상품기획콘테스트 개최공고

시상내역 및 특전

	브랜드명	수상자(팀)	부상 및 상금
브랜드상	The North Face	1	상장 및 상금 100만원
	비비안	1	상장 및 상금 100만원
	빈플	1	상장 및 상금 100만원
	돌살나이	1	상장 및 상금 100만원
	peace be sarah	1	상장 및 상금 100만원
	온앤온	1	상장 및 상금 100만원
	샤트렌	1	상장 및 상금 100만원
	반스	1	상장 및 상금 100만원
	EXR	1	상장 및 상금 100만원
	크로카다일레이디	1	상장 및 상금 100만원
	오브제	1	상장 및 상금 100만원
	오즈세컨	1	상장 및 상금 100만원
하니와이	1	상장 및 상금 100만원	
입 선		○○	상 장

수상자 특전

후원업체의 internship 요청시 수상자를 우선 추천함.

콘테스트 주제

13개 참여 브랜드 중 하나의 브랜드를 선택하여 2010년 F/W 혹은 2011년 S/S 시즌의 브랜드 상품기획 및 디자인 제안

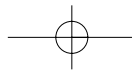
신청자격

- 팀(5인 이내) 혹은 단독으로 신청가능
- 신청 당시 대학 재학생으로서 의류학 관련 전공자 혹은 한국의류학회 회원 교수의 추천을 받은 자

제출물

제출물에는 상품기획 및 디자인 제안의 내용이 포함되어 있어야 함.

- 상품기획 : 패션마케팅 조사/분석(시장상황, 내부상황, 패션환경, 외부환경분석), STP 전략(시장세분화, 목표시장 선정, 포지셔닝), 마케팅 전략(제품, 브랜드, 가격 유통, 판촉 전략)
- 디자인제안 : 이미지보드(제품컨셉), 컬러 패브릭보드, 아이템별 도식화(총 50개 이내), 스타일화(50개 디자인 코디네이션의 착장 스타일화 8개 이내로 스타일 제안), 아이템별 작업지시서(8개, 스타일화에 제안된 디자인선택, size spec, 원부자재 Swatch 및 Sample 포함 제시)



심사기준

응모하고자 하는 브랜드의 신상품 기획 및 디자인제안을 위한

1. 시장분석능력, 소비자트렌드 분석능력, 마케팅 전략의 참신성 및 유효성 STP(시장세분화, 타게팅, 포지셔닝)의 적합성 분석자료의 신뢰성
2. 각 브랜드에 부합하는 창의적인 디자인 컨셉, 스타일 색상 및 소재 표현의 우수성과 착용 가능성 등 종합적 디자인 표현력과 전문인으로서의 자질 및 장래성 평가

심사위원 구성

본 콘테스트의 심사는 예비심사, 1차심사, 2차심사(최종)의 3단계로 이루어짐.

- 예비심사 : 한국외국어학회 소속교수들로 구성된 심사위원
- 1차 심사 : 한국외국어학회 소속교수들로 구성된 심사위원
- 2차 심사 : 한국외국어학회 심사위원과 후원 브랜드의 심사위원

신청 및 제출 양식

- 신청서 접수 : 2009년 10월 1일 - 12월 31일 중 온라인 접수
신청서는 한국외국어학회 홈페이지(<http://www.ksd.or.kr>) 자료실에서 다운로드
- 예비심사용 제출물 : 2010년 1월 31일까지 상품기획 포트폴리오 온라인 제출(신청자 전원)
제출물 내용이 포함된 A4 사이즈 PPT Slide 파일(30쪽 이내)
- 1차 심사용 제출물 : 예비심사 통과자에 한해 PPT Slide 출력물(A4 사이즈) 3부 및 실물 디자인 board 제출
(2010년 3월 5일까지 우편 또는 사무국으로 직접 제출)
- 2차 심사 및 프레젠테이션 : 1차 심사 통과자의 프레젠테이션 (프레젠테이션에 대한 세부사항은 추후 공지)

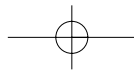
전시

- 수상자에 한해 한국외국어학회 춘계학술대회 당일(2010년 4월 17일) 보드 전시

추진일정

※추진일정은 사정에 따라 바뀔 수 있습니다.

일 시	내 용	장 소
9월 7일(월)	• 개최공고 및 신청서 배부	한국외국어학회 홈페이지 (http://www.ksd.or.kr)
10월 1일(화) - 12월 31일(목)	• 신청서 접수 기간	한국외국어학회 홈페이지 (http://www.ksd.or.kr) e-mail: ksd@dhollian.net
1월 31일(일)	• 상품기획 포트폴리오 제출 마감	한국외국어학회 웹하드(추후공지)
2월 28일(일)	• 예비심사 통과자 발표	한국외국어학회 홈페이지 (http://www.ksd.or.kr)
3월 5일(금)	• 예비심사통과자 제출물 마감	한국외국어학회 사무국
3월 15일(월)	• 1차 심사 통과자 명단 발표	한국외국어학회 홈페이지 (http://www.ksd.or.kr)
3월 16일(화) - 3월 31일(수)	• 2차 심사: 1차 심사통과자 프레젠테이션	한국외국어학회 홈페이지 (http://www.ksd.or.kr)
4월 1일(목)	• 수상자 발표	한국외국어학회 홈페이지 (http://www.ksd.or.kr)
4월 17일(토)	• 수상자 구두발표, 전시 및 시상	이화여자대학교



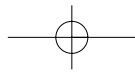
브랜드상



The North Face 여진, 박효진, 임소연 (이화여자대학교)



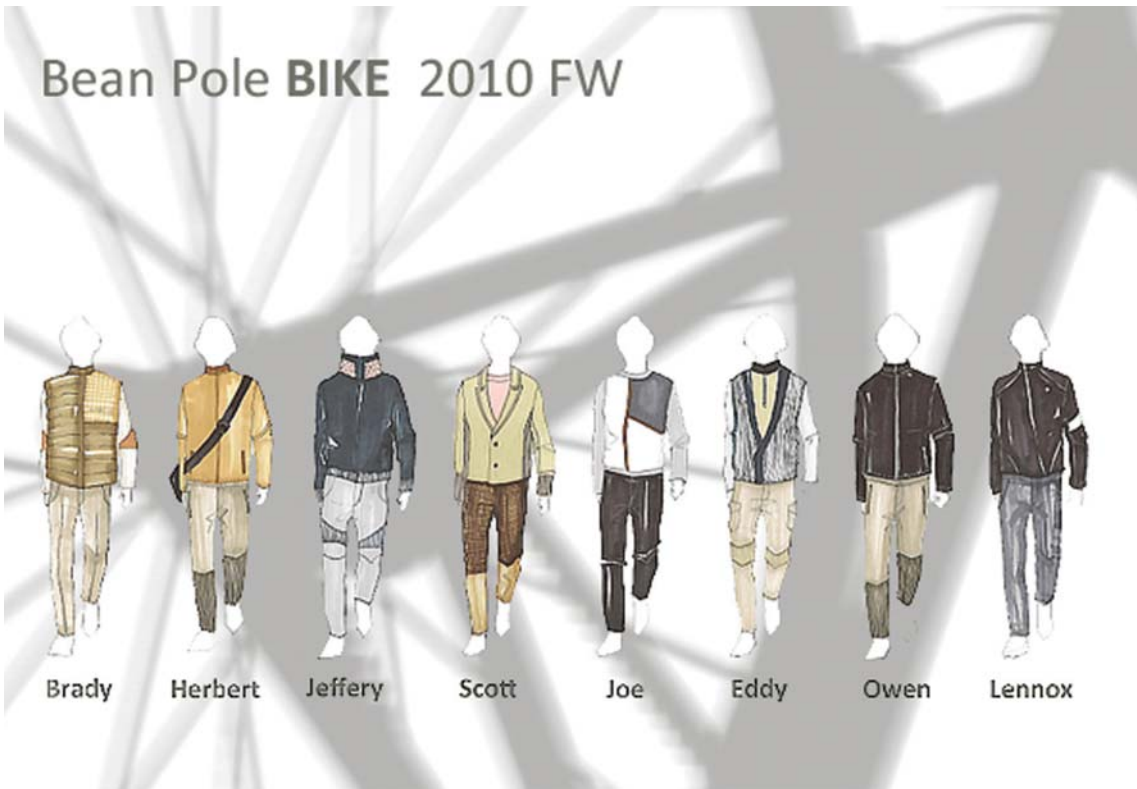
돌실나이 김지훈, 박선화, 표한솔 (한남대학교)



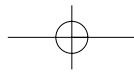
브랜드상



반스 박민지, 국정연 (한성대학교)



빈폴 김지민, 김소아 (국민대학교)



브랜드상

'영화처럼 아름다운 나를 만나는 순간' CHATELAINE

샤트렌은 꾸준히 성장하는 여성 어덜트 시장에서 최우선지 유일한 프렌치 감성계주얼로서 다양한 디자인과 합리적인 가격으로 소비자에게 사랑받고 있다. 프렌치 감성의 수요가 증가함에 따라, 기존의 프렌치 감성과 어덜트 시장의 소비자 특성을 고려한 상품으로 샤트렌 고유의 프렌치 감성을 부각시켜 경쟁력을 확보해야 한다. 또한 주요 소비자층인 30대 이상의 여성 100명 중 88%가 프렌치 감성계주얼에 대해 얌치 못한다고 답하였고 샤트렌은 전달하고자 하는 프렌치 감성의 의미에 대해 쉽게 풀어서 고객들에게 접근해야 한다. 의류 구입시 중요시 하는 사항인 디자인과 품질 및 심호박의 스타일링 체험 결정을 보완하는 디자인과 편안한 디자인으로 소비자의 니즈를 충족시킬 수 있는 차별화된 상품 전략이 필요하다.

어덜트 시장에서 독창성을 강조한 고유의 프렌치 감성계주얼

BRAND 아이덴티티 확립을 위한 Story-Telling으로 서브렌 고유의 프렌치 감성 확보	PRICE 가격지향 고객들을 위한 고품질 상품 대비 중저가치 합리적인 가격 전략
PRODUCT 프렌치 감성 DIANE LINE와 CATHERINE LINE으로 다양적인 및 효율적인 상품구성	PROMOTION 프렌치 감성을 느낄 수 있는 VMD와 아이드로기, 직박구리, 느낌의 서신으로 광고
PLACE 지방상권을 개척한 가두문 확산과 온라인몰을 통한 샤트렌 e-shop 구축	

주요시상

프랑스 브랜드 분석 - 구인 도 무적에 많은 세계적인 프렌치 시크 - 전통적 요소 또한 공화적인 스타일 - 클래식, 세련, 우아하며, 자유로운 - 공화적인 자유에 느껴지는 거창스러움 - 다양한 디자인의 고품질 - 세련스런 디자인 - 다양성	샤트렌 메인 타겟인 30-40세대 이상의 프렌치 감성에 대한 부정적인 인식 30-40 여성층 신체적 특성에 맞는 패턴과 상장적 특성에 맞는 다양한 디자인 필요	프랑스의 특성을 고려하여 실용, 연출까지 위해 프렌치의 가장 큰 특징인 완벽함을 서용하여 효과적인 이미지 창출 프렌치의 특성을 구인 도 무적에 갖춘 아름다운을 대비시켜 유일 핵심으로 상품 제시
--	---	---

DIANE LINE
Chic, Feminine, Romantic
부담을 지양하고 통풍이 잘 되고 가벼운 재질을, 특히
다양한 요소를 통한 자유로운 연출을 지향한다

CATHERINE LINE
Chic, Simple, Modern
단정함을 지향하고 정교하고 세련된 재질을, 특히
아이드로기, 세련, 정교함을 지향한다

샤트렌 박윤영, 배진주, 이영지, 조희옥 (계명대학교)

Opzéeé

Design Strategy

Modern Chic Couture

emotional

unique

다품종 소량생산

Feel as parisienne. 파리지엔 감성 차별화된 디자인

It'll make you special. 디자이너 캐릭터

Kang jin young

Boudoir d'Opzéeé

Color plan

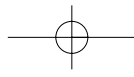
Main color: [White, Grey, Dark Blue, Brown]

Sub color: [Yellow, Orange, Red]

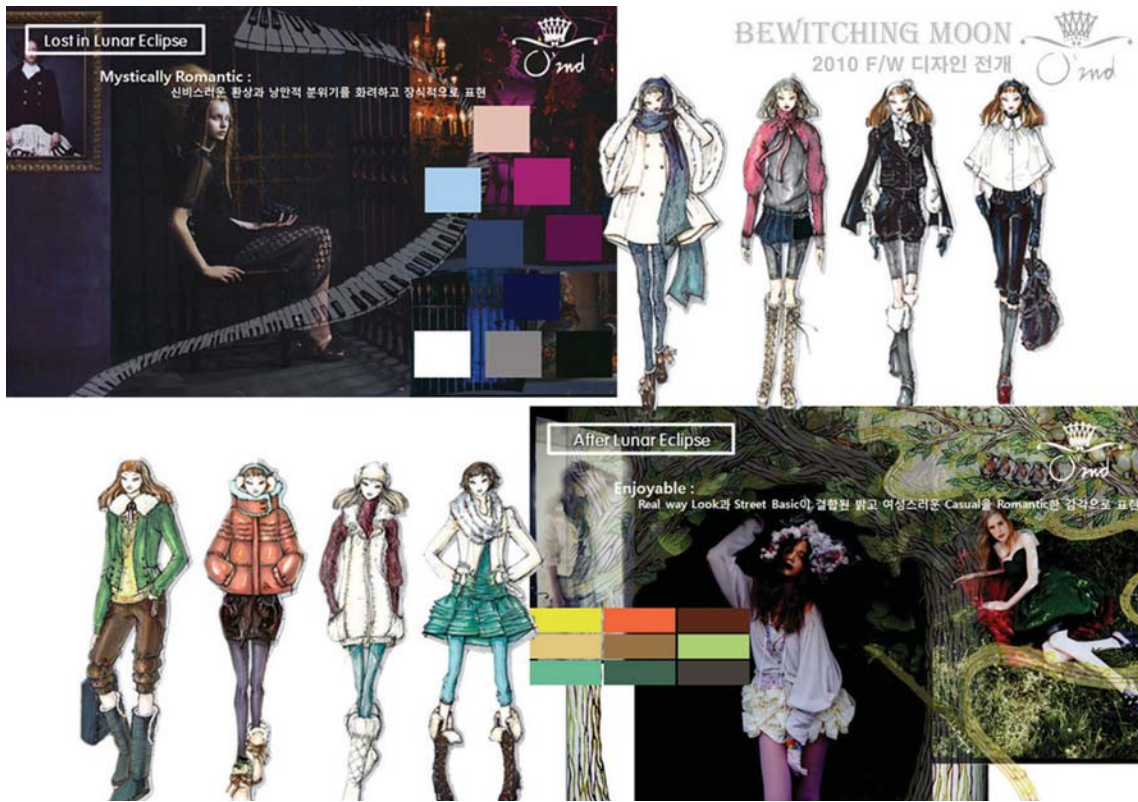
Point color: [Yellow, Green, Pink]

DALRIMHYEANG SOCIE JEHA SJUN

오브제 이수지, 박혜정, 박달림, 이지혜, 정수진 (숙명여자대학교)



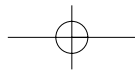
브랜드상



오즈세컨 한뉴만, 이기영, 박미숙, 민하영 (한양대학교)



온앤온 황소윤, 권균미, 서혜진, 정혜진, 이세연 (숙명여자대학교)



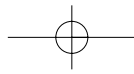
브랜드상



EXR 이인혜, 오슬기, 서영은, 정수현, 정성원(목포대학교)



peace be sárah 김종인, 조은아(대구대학교), 이문정, 배정은, 이혜인(영남대학교)



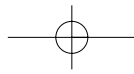
브랜드상



크로커다일레이디 신정민, 정진욱, 김미정, 신경미 (계명대학교)



하니와이 김은경, 이희재, 최민석, 김희진 (고려대학교)



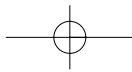
수상자 명단

브랜드상

- 계명대학교 : 박윤영, 배진주, 이영지, 조희옥
- 계명대학교 : 신정민, 정진욱, 김미정, 신경미
- 고려대학교 : 김은경, 이희재, 최민석, 김희진
- 국민대학교 : 김지민, 김소아
- 대구대학교 영남대학교 : 김종인, 조은아, 이문정, 배정은, 이해인
- 목포대학교 : 이인혜, 오슬기, 서영은, 정수현, 정성원
- 숙명여자대학교 : 이수지, 박혜정, 박달림, 이지혜, 정수진
- 숙명여자대학교 : 황소윤, 권균미, 서혜진, 정혜진, 이세연
- 이화여자대학교 : 김여진, 박효진, 임소연
- 한남대학교 : 김지훈, 박선화, 표한솔
- 한성대학교 : 박민지, 국정연
- 한양대학교 : 한뉴만, 이기영, 박미숙, 민하영

입선

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| 강릉원주대학교 : 길은잎, 이정미 | 부산대학교 : 윤혜승 |
| 건국대학교 : 전예린 | 성균관대학교 : 김정화, 유성은, 홍유정, 박민지 |
| 경상대학교 : 전주연, 심혜미, 이재은 | 성균관대학교 : 박중운, 이윤의, 김효신, 이효선, 황대영 |
| 경희대학교 : 신유승, 원종례, 홍은비 | 성균관대학교 : 서철우, 한영훈, 장지웅, 양진호, 문윤기 |
| 계명대학교 : 조지현, 박민국, 박선해, 손일승, 이다혜 | 영남대학교 : 김지연, 강여울, 장선영, 전성준 |
| 금오공과대학교 : 김동욱, 이구동, 최정규, 임환진, 차준오 | 울산대학교 : 이산주, 이민지, 윤지연, 김효정, 추수인 |
| 덕성여자대학교 : 김정임, 김슬해 | 울산대학교 : 정가희 |
| 덕성여자대학교 : 안민아, 김예은, 박나리 | 인천대학교 : 김윤미, 최현주, 박소운 |
| 덕성여자대학교 : 정지은, 조아라 | 충남대학교 : 김현지, 이해주, 지혜선 |
| 덕성여자대학교 : 김명남, 구다정, 윤아람 | 충북대학교 : 박혜영, 김연경, 김지현, 김지숙, 윤솔 |
| 덕성여자대학교 : 백정안, 김화선, 이민진 | 한성대학교 : 권수연, 서은주, 이현화 |
| 덕성여자대학교 : 최혜정, 신다은 | 한성대학교 : 변휴성, 김흥식 |
| 동아대학교 : 전은지, 김은지, 한지숙, 이여란 | 한양대학교 : 남윤진, 김은혜, 이성동 |
| 부산대학교 : 유승환 | 한양대학교 : 유일한, 백성필, 주지현, 박선영 |



심사위원

■ 예비심사 및 1차 심사위원

위원장 : 이연희 (한양대학교 교수)
심사위원 : 이규혜 (한양대학교 교수)
이유리 (서울대학교 교수)
이윤미 (한양여자대학교 교수)
하지수 (서울대학교 교수)
황춘섭 (경희대학교 교수)

■ 2차 심사위원

후원 협찬 브랜드 임원 및 부서장

■ 제1회 패션상품기획 콘테스트 기획위원

회장 : 최혜선 (이화여자대학교)
총무 : 인춘순 (인천대학교)
위원장 : 이연희 (한양대학교)
위원 : 유태순 (대구기톨릭대학교)
유혜경 (인천대학교)
여은아 (계명대학교)
이규혜 (한양대학교)
이순재 (건국대학교)
이유리 (서울대학교)
하지수 (서울대학교)