



# 한국의류학회

## News Letter

(사) 한국의류학회

www.ksct.or.kr

2023년 제1호

### 인사말



한국의류학회 회원 여러분

안녕하십니까?

성장과 변창과 풍요의 상징인 계묘년을 맞이하여 한국 패션산업의 전환과 도약을 기대하며, 그 중심에서 한국의류학회의가 선도적인 역할을 할 수 있기를 기대합니다.

지난 2022년 한국의류학회는 어려운 국내외 환경 속에서도 그 어느 때보다도 활발히 학회시스템을 정비하고 ICCT 국제 학술대회를 성공적으로 개최함으로써 글로벌 학회로 발돋움 하였습니다. 또한, 3년 만에 대면으로 열린 춘계학술대회를 성황리에 마무리함으로써 학술대회를 정상화하는데 주력하였으며, 국가기술표준원과 미국ITAA와 MOU를 맺음으로써 산학연관 협력 사업을 통하여 학회 위상을 높이고 의류학 연구에 선도적인 역할을 하였습니다. 무엇보다도 학회의 근간인 학술지 발행 사업에 성과가 큰 한 해였습니다. 국제학술지인 Fashion and Textiles는 SCIE의 Q1상위권에 랭킹되었으며, Scopus학술지인 한국의류학회지는 투고시스템을 정비하고 온라인 발행을 통하여 회원들에게 더 많은 혜택이 돌아가도록 하여 회원들의 학술활동을 도울 수 있었던 한 해였습니다.

다가오는2월에는“2023 한국 패션, 새로운도약을 위한도전”이라는 주제로 한국섬유산업연합회와 공동주최로 섬유센터에서 산학연포럼을 개최할 예정입니다. 패션산업의 근간이 되는 제조 산업에서의 혁신을 통한 차세대 스마트 의류제조 시스템을 구축 중인 호전실업의 박용철 대표님과 2022년 최고 성장 골프 브랜드 말본을 비롯한 코닥, 오아이오아이, 키르시의 하이라이트브랜드의 이준권 대표님 및 이에이, 사운드라이프, 클럽액티비티 등을 전개하는 어바웃블랭크앤코의 김기환 대표님을 모시고 라이징 브랜드의 불륨화 성공 사례를 중심으로 토론하는 자리가 마련됩니다. 변혁기의 한국 패션산업이 포화된 성숙시장의 한계를 넘어서 지속적인 성장을 하기 위하여 학계와 산업계가 함께 혁신적인 패션비즈니스의 기회를 모색하고 산학연 인적 네트워크를 공고히 하는 교류의 장이 되기를 기대합니다.

2023 춘계학술대회에는 “패션과 새로운 공간의 힘”라는 흥미로운 주제로 2023년 4월 15일 서울 중앙대학교 100주년 기념관에서 개최될 예정입니다. 고객경험을 위한 공간활용, 패션의 미를 확장시키는 공간의 힘, 기존 패션시스템에서 벗어난 디지털공간의 확장 등 미래의 패션산업의 새로운 지평을 열어나가기 위한 패션, 그 이상의 가치를 탐구하고 새로운 기회를 모색하려고 합니다. 주제강연에는 페르소나 공간으로 뉴리테일의 시대를 연 “더 현대”의 정지영부사장님과 패션, 영화, 공연, 인테리어 등 다양한 분야의 크리에티브 디자이너로 활동하시면서 최근 리움과 롯데백화점의 공간 리모델링을 담당하시며 공간에 예술적 가치를 부여하는 정구호 감독님을 모시고 패션과 공간을 새로운 시각으로 접근해 보고자 합니다. 또한 디지털 공간의 확장을 통한

### 지면 안내

- 인사말 ..... 1
- 2023년 춘계학술대회 안내 ..... 3
- 제6회 한국의류학회 산학연포럼 ..... 4
- 2023 ITAA-KSCT Joint Symposium ..... 6
- 2023년도 패션상품기획콘테스트 개최 안내 ..... 7
- 국제저널 Fashion and Textiles..... 7
- 2023년 한국의류학회지 논문 모집..... 8
- 연회비 납부 안내 ..... 9
- 학회소식 ..... 9
- 시간안내 ..... 10

통 권 : 제32호  
 발 행 : 2023년 2월 8일  
 발행인 : 오경화  
 편집인 : 여은아  
 발행처 : (07445) 서울 영등포구  
 시흥대로 589-8, 201동  
 1305호 (대림동, 신대림자이)  
 전 화 : (02) 844-3601  
 편집처 : 한림원(주)

패션리테일링의 진화 및 새로운 실루엣을 가능하게 하는 소재의 확장에 대한 Special Lecture가 계획되어 있어 창조적인 공간을 통한 패션의 가치 창출에 대한 인사이트를 공유하실 수 있습니다.

또한, ITAA-KSCT Joint Symposium도 11월 8-11일에 “Collaborative Innovation for Fashion”이란 주제로 미국 메릴랜드주의 Baltimore에서 개최할 예정입니다. 회원 여러분의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

존경하는 회원여러분, 그동안 준비하신 연구 성과를 공유하고 산학연관 교류를 통해 미래지향적 과제를 도출하여 한국 의류학의 학문적 발전을 도모할 수 있도록 성원해주시고, 학회 행사에 적극 참여해주시길 바랍니다. 춘계학술대회 및 산학연포럼과 ITAA-KSCT Joint Symposium을 준비하시는 조직위원님들과 학술지의 발전과 산학교류 및 학회홍보를 위해 힘써주시는 모든 이사님들께 감사드리며, 무엇보다도 항상 학회를 아껴주시고 적극 참여해주시는 모든 회원님들께 감사드립니다.

오는 3월에는 학회 사무국을 접근성이 우수하고 학술정보 인프라가 잘 갖추어져있는 한국과학기술회관으로 이전합니다. 언제든지 편안히 학회사무국을 찾아주시기 바랍니다. 앞으로 회원 서비스 향상을 위해 더욱 열심히 노력하겠습니다.

항상 행복하시고 건강하시길 바랍니다. 오는 2023년 춘계학술대회에서 뵙겠습니다.

감사합니다.

2023년 2월

(사)한국의류학회 회장 오경화 드림

## 인사말



한국의류학회 회원 여러분, 안녕하십니까?

2023 한국의류학회 춘계학술대회 준비를 맡고있는 이규혜입니다. 코로나19 팬데믹 3년만에 처음으로 실내마스크가 해제되어 드디어 오프라인 참가가 자유로워지는 시기를 맞이했습니다. 마스크라는 제약 없이 같은 공간 안에서 물리적으로 만나는 것에 다시 적응해야 하는 것에 어색하면서도 설레기도 합니다. 이번 춘계학술대회에서는 이 같은 환경에서 다시 중요해지는 있는 공간, 그러나 이전과는 다른 새로운 공간에 집중하여 보고자 합니다. “패션과 새로운 공간의 힘 (Fashion and the Power of Emerging Space)”이라는 주제로 준비하고 있습니다. 주제강연으로 현대백화점 정지영 부사장님께서 패션산업계에서 오프라인 공간의 새로운 체험적 힘을 증명했던 ‘더 현대 서울’의 성공사례에 대하여 말씀해주실 예정입니다. 또한 패션과 공간의 미학에 대하여 정말 오랫동안 관심을 기울여 오신 아트 디렉터 정구호님의 “Iconic space”라는 주제강연을 만나 보실 수 있게 되었습니다. 오후에는 정말 스페셜한 두 세션이 준비되어 있습니다. “의류소재의 새로운 확장” 세션에서는 효성티앤씨 박노민부장님, DYETEC의 이도현 수석연구원님, Spinnova의 김은영 책임연구원님께서 섬유소재의 순환, 비건소재, 목재소재 등에 대한 내용을 공유해주실 내용입니다. “패션 X 공간, 새로운 전략적 함의” 세션에서는 현실공간에 가상공간을 연결하는 AR 전문기업인 시어즈랩의 정진욱 대표님과 하이엔드 패션 공간을 실제로 구현하고 계신 계선의 장운일 대표님을 모십니다. 학술행사 이외에도 정기총회와 이홍수저술상, 영원신진학자학술상, 한국의류학회지 우수논문상, 우수심사위원상 시상식이 있을 예정이며, 회원님들께서 참여해주실 주제별 구두발표와 포스터발표 세션에서도 활발한 교류가 기대됩니다.

2023 춘계학술대회의 성공적 개최를 위하여 기획단계부터 지금까지 큰 힘이 되어 주시는 부조직위원장 이유리 교수님, 스페셜세션 운영을 위해 애써주고 계신 김주연, 최수아 교수님을 비롯한 여러 조직위원님들께 진심 어린 감사의 말씀을 드립니다. 뜻깊은 시기에 특별한 주제의 학술대회가 될 것으로 믿습니다. 중앙대학교 100주년 기념관에서 개최될 춘계학술대회에 회원 여러분의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

Fashion and Textiles 편집위원장

2023 춘계학술대회 조직위원장

이규혜 드림

## 2023년 춘계학술대회 안내

W

- 일시 : 2023년 4월 15일 (토)
- 장소 : 중앙대학교 310관(100주년 기념관)
- 주최 : (사)한국의류학회
- 주관 : 중앙대학교 예술문화연구원
- 주제 : 패션과 새로운 공간의 힘 Fashion and the Power of Emerging Space

## 〈일 정 안〉

일시	발표 및 내용	사회 및 장소			
09:00~09:30	등록, 교재 배부, 준비	장소: B5 로비			
09:30~10:30	개회 경기총회	사회: 여은아 총무이사 장소: B501			
10:30~11:25	주제강연 I: “더 현대 서울 성공사례” 강연자: 정지영 현대백화점 부사장	사회: 이규혜 편집위원장 장소: B501			
11:25~12:20	주제강연 II: “Iconic Space” 강연자: 경구호 아트 디렉터	사회: 이유리 편집위원장 장소: B501			
12:20~14:00	포스터 논문 관람 및 증식	장소: 309관 delacourt			
14:00~15:30	Special Topic Session I	Special Topic Session II			
	주제: “의류소재의 새로운 확장” 사회: 김주연 교수 (서울대) 장소: B501  1. “다시 태어나기 위한 되돌림” 강연자: 박노만 부장 (효성티앤씨 나일론 폴리에스터 Performance Unit) 2. “비건소재 기술동향” 강연자: 이도현 수석연구원 (DYETEC) 3. “목재 자원 및 농업 폐기물 등을 활용한 스피노바의 친환경 섬유 개발” 강연자: 김은영 책임연구원 (Spinnova)	주제: “패션 X 공간, 새로운 전략적 함의” 사회: 이유리 교수 (서울대), 최수아 교수 (단국대) 장소: B502  1. “현실과 가상 공간의 연결: 미러시티(Mirror City)” 강연자: 정진욱 대표 (시어스랩) 2. “플래그십 스토어, 그 비효율의 아름다움에 관하여” 강연자: 장윤일 대표 (계선)			
15:40~17:00	분과별 구두발표				
	패션마케팅	의류소재시스템	의류설계생산	패션디자인	한국·아시아복식
	좌장: 문희강 (배재대)	좌장: 유신정 (경희대)	좌장: 강여선 (덕성여대)	좌장: 권하진 (서울여대)	좌장: 김순영 (전북대)
	B501	B502	B601	B602	B603
17:00~17:30	포스터 논문 질의 응답				
17:30~18:00	우수논문 발표상 시상 및 폐회				장소: B6 로비

\* 상기 일정안은 추후 변경될 수 있습니다.

## • 논문발표시 유의사항

- 1) 발표자격: 논문발표 신청 저자 전원이 한국외류학회 회원임을 원칙으로 함
- 2) 제출서류: 발표논문초록 1쪽
- 3) 제출방법: 한국외류학회 홈페이지 『학술대회 논문제출』(www.ksct.or.kr)에 제출함
- 4) 제출기한: 2023년 2월 1일(수) ~ 3월 3일(금)

## • 참가비 및 사전등록

- 1) 참가비: - 회원:
  - 사전등록: 교수 및 일반 36,000원
  - 대학원생(박사과정) 18,000원
  - 대학원생(석사과정) 9,000원
  - 당일등록: 교수 및 일반 40,000원
  - 대학원생(박사과정) 20,000원
  - 대학원생(석사과정) 10,000원- 비회원: 50,000원
- 2) 포스터 판넬비: 발표논문 한 편당 20,000원 (3편부터는 무료)
- 3) 참가비 및 포스터 비용 결제:
  - 신한은행 100-014-194016, (사)한국외류학회
  - 한국외류학회 홈페이지 전자결제시스템
  - ※ 송금수수료는 본인 부담이며, 보내실 때는 본인 이름과 소속명을 적어 보내주셔야 합니다.
  - (이름과 소속이 없는 경우, 참가비 확인이 불가함을 알려드립니다.)
- 4) 사전등록기간: 2023년 3월 1일(수) ~ 4월 7일(금)

## 제6회 한국외류학회 산학연포럼

주제: 2023 한국 패션, 새로운 도약을 위한 도전

안녕하십니까?

코비드 팬데믹의 긴 터널 끝에서 한국 패션산업은 불확실한 대내외 여건으로 여전히 어둠 속에 있습니다. 어제까지의 성공 공식이 더 이상 통하지 않는 뉴노멀의 시대, 한국 패션산업의 새로운 도약을 위해 우리는 어떤 노력을 기울여야 할까요.

한국외류학회 산학연포럼은 산업, 학교, 연구소, 정부 등 이해관계자와 전문가들이 모여 패션산업의 주요 현안에 대해 함께 고민하고 토론하기 위해 마련한 행사입니다. 제6회 산학연포럼에서는 “2023 한국 패션, 새로운 도약을 위한 도전”이라는 주제로 패션산업에 여러 분야에서 앞선 비전을 실현하기 위해 끊임없이 도전하고 계시는 세 분 연사의 발제를 준비하였습니다. 제조 분야에서 지속적인 연구 투자를 통해 스마트 제조혁신을 선도하고 있는 호전실업의 박용철 대표님을 비롯해 패션산업의 최전선에서 끊임없는 혁신을 통해 새로운 가치를 실현하고 있는 하이라이트브렌즈의 이준권 대표님과 어바웃블랭크앤코의 김기환 대표님의 유익한 발제를 기대해 주십시오. 발제에 이어서 종합토론 시간에는 한국패션산업협회 신희진 부장께서 스타트업 웰코퍼레이션의 유은진 대표와 한성대학교 김용주 교수를 모시고 K패션의 가능성에 대해 흥미로운 토론을 진행할 것입니다. 이번 산학연포럼을 통해 산업, 교육, 연구의 영역을 아우르는 의미 있는 논의가 이루어지기를 바라며 여러분의 적극적인 참여를 부탁드립니다.

- 일시: 2023년 2월 22일(수) 오후 1시 30분 ~ 5시 20분
- 장소: 섬유센터 17층 대회의실
- 주최: 한국외류학회, 한국섬유산업연합회
- 후원: 한국패션산업협회, 호전실업(주), (주)다산투자자문

## 참가등록 안내

- 참가비: 3만원
- 참가신청: 2월 20일(월) 까지 납부(\*선착순 100명), <https://moaform.com/q/bdNz4b> 참가신청을 해주셔야 합니다.
- 참가비 결제: 계좌입금 (신한은행, 100-014-194016, 한국외류학회 / 송금 시 '이름, 소속' 필수)  
신용카드 (한국외류학회 홈페이지 전자결제 로그인-결제항목 '산학연포럼' 선택)
- 문의: 한국외류학회 사무국 02-844-3601 / ksct@ksct.or.kr

**프로그램**

개 회	
1:30-1:40	<p><b>개회사</b> 오경화 (한국의류학회 회장)</p> <hr/> <p><b>축사</b> 주소령 (한국섬유산업연합회 부회장) 김성찬 (한국패션산업협회 부회장)</p>
<p><b>주제 발표: 한국 패션 산업의 새로운 도전</b> 사회: 추호정 (한국의류학회 산학위원장)</p>	
1:40-3:40	<p>1. 박용철 (호전실업 대표) 2. 김기환 (어바웃블랭크앤코 대표) 3. 이준권 (하이라이트브랜드 대표)</p>
COFFEE BREAK	
<p><b>종합토론: 전 세계인이 사랑하는 K패션은 등장할 것인가?</b> 좌장: 신희진 (한국패션산업협회 부장)</p>	
4:00-5:20	<p>-이재원 (호전실업 상무) -김기환 (어바웃블랭크앤코 대표) -이준권 (하이라이트브랜드 대표) -유은진 (셀코퍼레이션 대표) -김용주 (한성대학교 교수)</p>
폐회	

**강연자 소개**

 <p><b>박용철 회장</b> 호전실업(주)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 호전실업 창업(1985), 현 대표이사 / 회장</li> <li>- 고려대학교 대학원 최고위정보통신(졸업)</li> <li>- 현 IBK 최고경영자클럽 회장</li> <li>- 국무총리상 2회 (모범중소/우수중견기업(2009, 2016)), 대한민국 창조경제 CEO 대상(2014) 수상</li> </ul>	 <p><b>김기환</b> 어바웃블랭크앤코 대표</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한성대학교 의류패션학과졸업</li> <li>- 어바웃블랭크앤코 창업</li> <li>- 2014 스테레오바이널즈 런칭</li> <li>- 2020 사운즈라이프 런칭</li> <li>- 2022 논서비스, 래비티스포츠, 크리티크, 디키즈, 애글릿, 유희 등등</li> <li>- 파티클매거진 런칭</li> <li>- 파티클플레이스 런칭</li> </ul>	 <p><b>이준권</b> 하이라이트브랜드 대표</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연세대학교 의류환경학과 졸업</li> <li>- 2002 ~ 2007 이랜드 푸마 코리아</li> <li>- 2007 ~ 2008 이랜드 뉴발란드 코리아</li> <li>- 2008 ~ 2019 데상스 스포츠 브랜드 총괄</li> <li>- 2019 ~ 현재 (주)하이라이트브랜드 대표이사</li> <li>- 코닥, 말본골프, 디아도라, 시에라디자인 등 다수 브랜드 전개</li> </ul>
---	--	---



**Call for Abstracts**  
**2023 ITAA-KSCT Joint Symposium**  
***Collaborative Innovation for Fashion***

**In conjunction with the 2023 ITAA Annual Conference**

The ITAA-KSCT joint symposium celebrates its 6th meeting in 2023 and invites submissions of abstracts from the full range of clothing and textiles disciplines. The symposium aims to present opportunities to engage scholars of diverse interests in exciting conversations to advance our knowledge and build the future together.

**Co-hosts:** International Textile and Apparel Association (ITAA)

The Korean Society of Clothing and Textiles (KSCT)

**Venue:** Hyatt Regency Baltimore Inner Harbor

300 Light Street, Baltimore, Maryland 21202, USA

**Dates:** November 8-11, 2023

**Symposium Theme:** “*Collaborative Innovation for Fashion*”

We invite theoretical, empirical, experimental, and case study research for oral and poster presentations. Topics of interest include, but are not limited to:

- Open innovation in fashion
- Collaborative innovation initiatives in fashion industry
- Intersectoral or international collaboration practices
- International comparative analysis of collaborative innovation practice
- Collaborative design and product development
- Digital collaboration in fashion
- Augmented reality, virtual reality, and mixed reality for fashion experience
- Digital innovation and artificial intelligence in fashion
- Human-machine collaboration in fashion
- Collaboration in fashion supply chain
- Innovation takes place in collaboration with suppliers
- Industry-academia collaboration
- Collaborative approach to broaden our understanding/knowledge of the fashion
- Innovative materials for fashion
- Functional textiles and novel applications
- Cross-cultural collaborated research
- Innovative fashion research tools and methods
- Creative fashion research methods
- Innovative teaching technique

**Symposium Co-Chairs:**

Li Zhao, University of Missouri, USA (zhaol1@missouri.edu)

MiYoung Lee, Inha University, Korea, or Designated (ksct@ksct.or.kr)

**Submission Deadline:** June 15, 2023

**Submission Guidelines:**

**Abstract:** In English, 2 pages, single-spaced, Word.docx. Include the title (single spaced, maximum 30 words) but no identifying information about author(s) or professional affiliation(s). In addition, identifiable information should be removed from its file property. Tables and other graphics should be incorporated within the body of the abstract.

Submit your Abstract via [Submission Link](#)

**\* It is mandatory that at least one author of all accepted papers register for the conference and prepare the presentation in the approved format.**

For any questions, please contact us via [itaa.ksct@gmail.com](mailto:itaa.ksct@gmail.com)

## 2023년도 패션상품기획콘테스트 개최 안내

우수한 인재를 발굴하고 학생들에게 산학협력의 기회를 제공하기 위해 2010년부터 진행해 온 패션상품기획콘테스트가 올해도 진행됩니다. 패션 디자이너와 머천다이저를 꿈꾸는 학생들에게 자신이 원하는 브랜드를 탐구하고 상품기획을 주도해봄으로써 미래의 꿈을 구체화할 수 있도록 기회를 제공해 왔으나, 사회 환경과 기업이 요구하는 인재상의 변화에 따라 참여 기업별 개별 과제를 다양하게 제시하는 방향으로 진행됩니다. 학생들은 원하는 기업의 과제를 수행하고 기업은 원하는 방식으로 학생들의 수행 과제를 평가하고 결과를 활용하게 됩니다. 기존에 기업에서 지원하던 내용도 상급에서 인턴기회 등으로 확대되었습니다.

올해에도 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

## 〈행사 개요〉

- 행사명 : 2023년 한국의를학회 패션상품기획 콘테스트
- 주최 : (사)한국의를학회
- 후원 : 우리나라 패션 분야 대표 브랜드 다수  
\*현재 브랜드 섭외 중
- 추진일정
  - 개최 일정 : 2023년 3월 3일(금)
  - 신청서 접수 : 2022년 3월 3일(금) ~ 4월 29일(토)
- 시상 및 전시 : 2023년 10월 21일(토) 한국의를학회 추계학술대회 예정

## 국제저널 Fashion and Textiles

<https://fashionandtextiles.springeropen.com/>

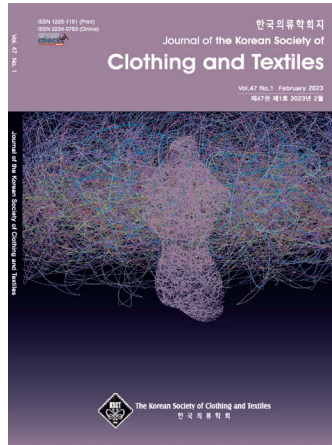


한국의를학회에서 발행하는 Fashion and Textiles는 한국 의류학 분야 유일의 SCIE 저널로 Web of Science Core Collection™에서 2017년부터 공식 검색되고 있으며, 2022년에 발표된 Journal Citation Reports™ (JCR)에서 저널 임팩트 팩터 (JIF)가 2.765, Q1으로 랭크되었습니다.

현재 한국의를학회 회원에게 게재료(APC) 15%혜택을 적용해드리고 있습니다. 투고 과정에서 할인코드가 반드시 입력되어야 하므로 투고 전에 fate@ksct.or.kr로 문의하셔서 할인코드를 받으시길 바랍니다.

앞으로 더욱 더 성장하여 한국의를학회의 글로벌 경쟁력을 강화시키고 전 세계 학자들의 우수한 연구성과를 공유할 수 있는 활발한 학술논의의 장이 될 수 있도록 노력하겠습니다.

## 2023년 한국의류학회지 논문 모집



SCOPUS, KCI 등재지인 한국의류학회지에서 회원 여러분의 논문을 모집합니다.

- 한국의류학회지는 연 6회(2월, 4월, 6월, 8월, 10월, 12월) 발간됩니다.
- 국문과 영문으로 논문을 투고하실 수 있습니다.
- 논문의 분야는 패션마케팅, 의류소재시스템, 의류설계생산, 패션디자인, 한국·아시아복식, 기타의 6개 분야로 의류 관련 모든 분야의 논문을 투고하실 수 있습니다.
- 논문 심사기간은 일반논문의 경우 2주, 급행논문의 경우 1주이며 편집부는 심사기간을 준수하도록 노력합니다.
- 2022년도 4월(46권 2호)부터 종이 인쇄 책자 발송은 하지 않습니다. 학회에 등록된 이메일 주소로 온라인 저널 발송되며 전체 학술지 파일을 내려받을 수 있습니다. 배포된 학술지는 개인의 학술적 용도로 사용해 주시고 무단 전재 및 재배포는 불가합니다.

### 2023년 한국의류학회지가 이렇게 달라집니다!

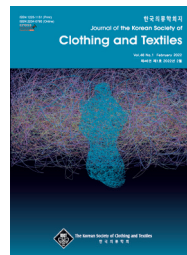
■ 2023년도 47권의 표지 색상은 Venus입니다.



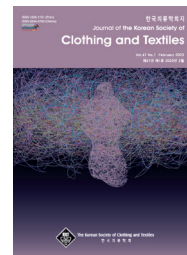
44권(2020년)



45권(2021년)



46권(2022년)



47권(2023년)

■ 2023년도에는 <한국의류학회지 참고문헌 작성규정>이 APA 7판 기준으로 전면 개정됩니다.

■ 2월 중 학회 및 학회지 홈페이지에 변경된 예시를 게시할 예정입니다.

※ 2023년도 논문투고료를 게재료 납부 시까지 유보합니다. 많은 투고를 부탁드립니다.





## 연회비 납부 안내

2023년도 연회비 납부에 관하여 알려드립니다.

연회비는

- 회계연도(1월~12월)를 기준으로 함
- 학회지 발간, 학술활동, 홈페이지 관리 등 다양한 사업에 쓰임
- 학회지와 학회에서 개최하는 워크샵이나 관련 기관의 세미나 및 정보를 제공 받으실 수 있음

연회비 결제방법

- 1) 무통장 입금: 신한은행 100-014-194016, (사)한국의류학회
- 2) 신용카드 결제: 한국의류학회 홈페이지 신용카드 결제 창 ([www.ksct.or.kr](http://www.ksct.or.kr))에서 결제

〈연회비 금액〉

- 가입비: 10,000원
- 대학원생: 30,000원
- 교수 및 일반: 50,000원
- 평생회원(만 40세 이상): 600,000원
- 단체회원: 100,000원

\*신규회원은 가입비 1만원을 결제 후 연회비를 납부해주시면 됩니다.

\*개인정보가 바뀐 회원님께서서는 한국의류학회 홈페이지 ([www.ksct.or.kr](http://www.ksct.or.kr)) 회원정보에서 수정해주시면 됩니다.

\*연회비 입금시, 꼭 본인이름으로 입금 부탁드립니다.

## 학회 소식

2023년도 한국의류학회 신년하례식 개최



한국의류학회는 2023년 신년하례식을 1월 6일(금) 오전 11시, 서울대학교 호암교수회관 마로니에룸에서 개최하였다.

3년 만에 오프라인으로 개최하는 신년하례식에 고문단, 이사 및 한국의류학자·Fashion & Textiles 편집위원 등 50여분이 모여 한국의류학회의 내실있는 발전을 위한 화합의 자리를 마련하였다.

신 간 안 내



**19세기 옛보기:  
패션, 마케팅 그리고 그림**

경춘사 / 이승희 저

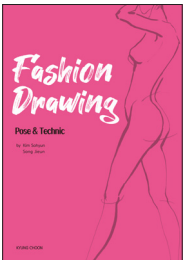
본 서는 다양한 패션브랜드가 만들어진 19세기를 모티브로하여 여러 가지 주제를 탐색한 책이다. 19세기 패션뿐만 아니라 그림, 음악, 건축 등을 살펴보았다.



**[5판] 텍스타일**

교문사 / 송화순, 김인영, 김혜림, 이소희 저

본 서는 변화하는 섬유패션산업의 흐름을 반영하고자 기존의 책 내용을 전체적으로 수정·보완하였다. 특히 염색, 가공 및 지속 가능성에 대해서는 전면 수정하고, 부록(내용 연수, 세탁 기호, SPEC) 등을 추가하였다. 10장에서는 약 150여 종의 샘플 스와치와 문양을 제시하여 섬유소재에 대한 이해도를 높이고자 하였다.



**Fashion Drawing  
-Pose & Technic-**

경춘사 / 김소현, 송지은 저

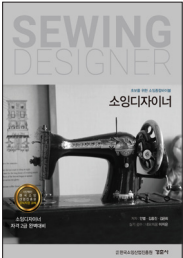
본 서는 패션드로잉의 기초과정으로 처음 접하는 초보자들도 인체의 포즈와 다양한 착장 스타일을 그릴 수 있도록 도움을 준다.



**패션디자인**

교문사 / 염혜정, 이미숙, 김지영, 박혜원, 신성미 저

본 서는 현재 패션은 4차 산업 혁명이라는 대전환기 속에서 많은 변화를 겪고 있다. 이에 대응하여 패션 디자인 교육은 어떻게 이루어져야 할 것인가. 이러한 물음에 해답을 제시하고자 다음과 같이 전문성과 실용성에 역점을 두고 집필하였다.



**소잉디자이너**

경춘사 / 안별, 김홍진, 김은희 저

본 서는 섬유패션산업 분야의 전문 인력인 소잉디자이너 자격 2급 배양을 위한 안내서로 이론과 실기를 담고 있다. 이론편은 소잉디자이너, 소잉소재기획, 소잉테크닉, 소잉마케팅 및 창업 등 4 Chapter로 구성되어 있으며 실기편에서는 기초 소품과 의류 12가지의 제작방법을 실고 있다.



**[2판]패션 일러스트레이션**

교문사 / 염미선 저

본 서는 패션 디자인 전공자가 패션 일러스트레이션 테크닉을 연마하고, 자신만의 스타일을 만드는 데 도움을 주는 책이다.



**이미지메이킹  
(FIND YOUR IMAGE)**

경춘사 / 오선숙, 홍성순, 김지양, 김순하, 이지현, 강정민 저

본 서는 퍼스널이미지를 형성하는 요소 및 관리를 통해서 내적 외적관계적 이미지를 학습 기반으로 자아이미지, 얼굴이미지, 자세이미지, 매너이미지, 커뮤니케이션이미지, 매너이미지, 컬러이미지, 뷰티이미지, 패션이미지, 면접이미지를 각 장으로 구분해서 이미지에 대한 개념과 함께 긍정적이고 매력적인 퍼스널이미지를 관리하는 방법을 단계별로 설명한 책이다.

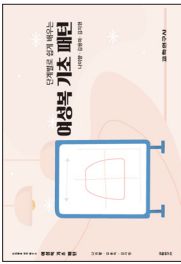


**[2판]패션브랜드와 커뮤니케이션**

교문사 / 고은주, 이미아, 이미영 저

2012년 대한민국학술원 우수학술도서로 선정된 『패션브랜드와 커뮤니케이션』은 20년간의 연구와 교육 경험을 망라한 것으로 패션산업과 교육계에 널리 활용되고 있음에, 이번 개정판은 이후 10년간 급변한 패션산업 환경변화에 따라 발전된 새로운 커뮤니케이션의 개념과 사례를 제시하였다.





### 단계별로 쉽게 배우는 여성복기초 패턴

교학연구사 / 나미향, 김용미, 김지현 저  
초보자도 쉽게 따라할 수 있는 아주 기초적인 단계부터 제도법을 소개하였다. 부록으로 직접 오려서 사용할 수 있는 원형을 첨부하였다.



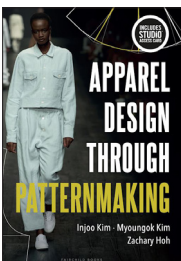
### 색채표현과 패션

교학연구사 / 정동림 저  
패션·섬유 전공자가 현장에서 필요한 색채학 내용을 중심으로 색채표현 과정을 정리하고, 실제적인 색채실습을 흥미롭게 경험할 수 있도록 구성하여, 색채 관련 전공자에게 도움이 될 수 있도록 서술하였다. 특히 KS A 0011 : 2015를 바탕으로 색상명과 색상의 상호 관계를 개정하여 색채정보와 분석 및 실무에 적용할 수 있도록 하였다.



### 패션일러스트레이션 노트 vol.2

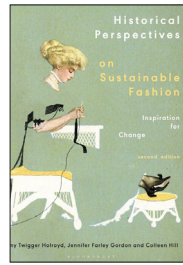
교학연구사 / 박정수 저  
패션 일러스트레이션 노트 vol.2는 기초 일러스트와 도식화, 컬러링과 캐릭터 디자인을 설명하고 있으며, 앞선 패션 일러스트 노트에서 아쉬웠던 컬러링과 캐릭터 디자인을 좀더 보강하였다.



### Apparel Design through Patternmaking

Injoo Kim, Myoung Ok Kim, Zachary Hoh / Fairchild Books

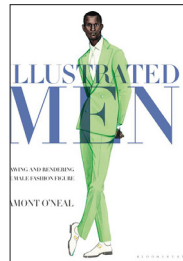
본 서는 패션학과 학생들에게 패턴메이킹 지식에 대한 새로운 시각을 보여주고 기술을 알려주는 참신한 디자인 중심의 평면 패턴메이킹 교재이다.



### Historical Perspectives on Sustainable Fashion

Amy Twigger Holroyd, Jennifer Farley Gordon, Colleen Hill / Bloomsbury Visual Arts

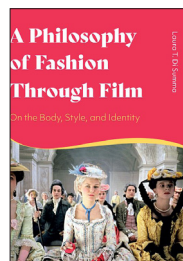
본 서는 과거로부터 현재까지의 지속가능한 패션을 위한 움직임을 역사적인 관점으로 다루고 있다. 이 개정판에서는 전세계의 여러 디자이너들과 브랜드들, 사회운동가들의 팔목할 만한 관련 예시를 들어, 지속가능한 패션의 관점과 전망을 더욱 광범위하게 설명해준다.



### Illustrated Men: Drawing and Rendering the Male Fashion Figure

Lamont O'Neal / Bloomsbury Visual Arts

본 서는 남성복 일러스트레이션을 심층적으로 다루어, 전문적이고 뛰어난 패션 스케치를 배울 수 있게 해준다.



### A Philosophy of Fashion Through Film

Laura T. Di Summa / Bloomsbury Academic

본 서는 영화속의 철학이 패션과 의상을 통해서 어떻게 구현되는지를 처음으로 다룬 도서이다.

