



# 한국의류학회

## News Letter

(사) 한국의류학회

www.ksct.or.kr

2022년 제2호

### 인사말



한국의류학회 회원 여러분 안녕하십니까?

최근 기후변화로 인한 기록적인 폭염과 저성장 인플레이션이 몰고 온 경제적인 불황으로 불안한 시기를 보내셨으리라 생각합니다. 지난 3년간 팬데믹으로 인하여 사회, 경제, 환경 여러 분야에서 대전환의 시기를 맞이하면서 이에 선제적으로 대응하기 위해서는 소비자들의 새로운 일상과 기준이 되는 가치가 무엇인가에 대한 근본적인 접근이 필요하다고 생각합니다.

한국의류학회는 이런 대내외적으로 어려운 상황 속에서도 지난 5월 26~27일 회원 여러분의 참여와 성원 속에 '2022 ICCT 국제학술대회'를 성공적으로 개최하였습니다. 11개국으로부터 54명의 해외학자를 포함하여 437명이 참가하였고 169편의 논문 발표가 있었으며 처음으로 일본섬유소비학회와 홍콩폴리텍대학이 조인트 심포지움에 참여함으로써 의류학회의 국제적 네트워킹 역량과 학문적 우수성을 입증하는 계기가 되었습니다. 이처럼 큰 성과를 이룰 수 있도록 애써주신 이윤정 조직위원장님과 조직위원님들께 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

지난 3월에는 국가기술표준원과 상호협력을 통해 Size Korea 사업과 연계한 의류패션산업 발전도모와 인체정보 데이터베이스 구축 등 공동발전을 위하여 양해각서(MOU)를 체결하였습니다. 또한 9개 브랜드가 참여한 패션상품기획콘테스트에는 어느 때 보다도 열띤 관심 속에 302팀이 참여하는 쾌거를 이루어 한국의류학회의 산·학·연 협력사업의 발전적인 성과를 이룰 수 있었습니다.

또한 회원들의 숙원이었던 학회 홈페이지 개편을 통하여 회원 모두가 신속하고 효율적으로 정보를 검색할 수 있게 되었습니다. 한국의류학회지는 그린정책에 따라 온라인 발행으로 전환하고 투고시스템도 개편하여 효율성과 지속가능성을 높여, 이로 인해 회원들에게 더 많은 혜택이 돌아갈 수 있도록 하였습니다. Fashion and Textiles도 SCIE 2021 IF 2.765를 기록하면서 Q1 학술지로서의 입지를 굳건히 함으로써 한국의류학회의 글로벌 위상이 더욱 높아졌다는 소식을 전하게 되어 기쁘게 생각합니다.

다가오는 2022 추계학술대회는 “패션 뉴웨이브: What could be the next wave in fashion?” 라는 주제로 팬데믹 이후 급변하는 사회구조와 가치의 변화를 예측하고, 패션산업의 혁신과 확장에 관한 논의를 하고자 합니다. 금번 학술대회는 10월 15일에 서울대학교 글로벌 공학교육센터에서 열리며 주제강연으로는 인구학자인 조영태교수님의 “인구학적 상상력으로 기획하는 미래”와 구글 조영민 실장의 “고객중심의 마인드셋 대전환의 시기”에 대한 강연이 있을 예정입니다. 또한 스페셜세션에서는 “섬유/패션 시험인증서비스의 혁신 트렌드”와 “패션산업의 새로운 확장”이라는 주제로 다가오는 패션산업의 새로운 변화에 대응하기 위한 구체적인 방안을 논의할 수 있는 자리가 되도록 프로그램을 구성하였습니다. 학술행사 이외에도 패션상품기획콘테스트 수상작 전시와 시상식이 있을 예정입니다. 콘테스트에 참여하여 우수한 작품을 제출해 주신 모든 전국의 대학(원)생들과 지도교수님들께 깊은 감사를 드립니다. 마지막으로 성공적인 학술대회를 위하여 열정으로 준비해주신 하지수 부회장과 조직위원님들의 수고

### 지면 안내

인사말 .....	1, 2
2022년 추계학술대회 안내 .....	3
국제저널 Fashion and Textiles .....	4
2022년 한국의류학회지 논문 모집 .....	5
연회비 납부 안내 .....	6
학회소식 .....	6
시간안내 .....	7

통 권 : 제31호  
 발 행 : 2022년 8월 1일  
 발행인 : 오경화  
 편집인 : 여은아  
 발행처 : (07445) 서울 영등포구  
 시흥대로 589-8, 201동  
 1305호 (대림동, 신대림자이)  
 전 화 : (02) 844-3601  
 편집처 : 한림원(주)

에 깊은 감사를 드립니다.

존경하는 회원 여러분, 오랜만에 대면으로 진행되는 금번 한국의류학회 추계학술대회를 통하여 그동안 성실히 준비하신 연구성과를 발표하고 패션산업 전반에 대한 최신 지식을 공유하여 학문적 발전을 이룰 수 있기를 기대합니다.

회원 여러분의 많은 관심과 적극적인 참여를 부탁드립니다

긴 장마와 무더위에 지친 일상 속에서도 내일의 기대감으로 행복하시고 건강하시길 바랍니다. 오는 2022년 추계학술대회에서 반갑게 만나 뵙겠습니다.

감사합니다.

2022년 7월

(사)한국의류학회 회장 오경화 드림

## 인사말



한국의류학회 회원 여러분, 안녕하십니까?

2022 한국의류학회 추계학술대회 조직위원회의 위원장을 맡게 된 하지수입니다. 유난히 덥고 습한 올해 여름을 건강하게 보내고 계시는지 걱정이 됩니다.

아직 팬데믹에서 완전히 자유로워지지 않았고 여전히 가을의 상황을 예측하기 조심스럽지만 2022 추계학술대회는 대면으로 진행하고자 계획하고 있으며, 오는 10월 15일 토요일에 서울대학교 글로벌공학교육센터(38동)에서 개최됩니다. 비대면 혹은 하이브리드 형식의 학술대회도 편리한 장점이 있습니다만 이제는 저희가 물리적으로 얼굴을 마주하고 함께 같은 공간에 모여서 따뜻한 공감을 나눌 때가 된 것 같습니다. 추계학술대회의 주제는 “패션 뉴웨이브: What could be the next wave in fashion?”로 팬데믹 이후 미래 패션 산업의 확장에 대한 논의의 장을 마련하고자 합니다. 특히, 이번 학술대회에서 인구학자이신 조영태 서울대학교 교수님을 모시고 “인구학적 상상력으로 기획하는 미래”와 구글 조영민 실장님을 모시고 “고객중심의 마인드셋 대전환의 시기”에 대해 흥미롭고 의미 있는 주제강연을 듣고자 합니다. 이외에 KATRI의 융합표준연구소와 섬유패션본부의 신은호 소장님, 이민우 단장님, 임종원 책임연구원님을 모시고 “섬유/패션 시험인증서비스의 혁신 트렌드”에 관한 세션을 마련하고, 씨에라디자인의 김양민 대표님과 어반자카파의 멤버이자 패션브랜드 마니에, 최근 가장 이슈인 버터맥주의 블랑제리비에르 박용인 대표님을 모시고 “패션 산업의 새로운 확장”이라는 주제로 산업의 새로운 변화에 대한 대응을 논의할 수 있는 세션을 마련하고자 합니다. 무하유-카피킬러에듀 연구윤리교육포털의 박창석 프로님으로부터 “연구윤리교육-표절과 올바른 인용”에 대한 강연을 듣는 세션도 구성하고자 합니다. 학술행사 이외에도 패션상품기획콘테스트 수상작 전시와 시상식이 있을 예정이며, 회원 여러분께서 투고해 주실 연구성과가 주제별 세션으로 구성될 예정입니다.

2022 추계학술대회의 성공적 개최를 위하여 부조직위원장 서울대학교 추호정 교수님을 비롯한 여러 조직위원님께서 다양한 측면으로 수고해 주고 계십니다. 이 자리를 통해 감사의 말씀을 전합니다. 회원 여러분의 참여를 통해 학문적 성과를 나누고 의미 있는 토론을 전개함으로써 의류학의 발전에 기여하고 산업에 시사점을 제공할 수 있는 뜻깊은 학술대회가 만들어질 것으로 믿습니다. 서울대학교에서 개최될 2022 추계학술대회에 회원 여러분의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

감사합니다.

한국의류학회 부회장, 2022 추계학술대회 조직위원장

하지수 드림

## 2022년 추계학술대회 안내

- 일시 : 2022년 10월 15일(토) 오전 9시~18시
- 장소 : 서울대학교 글로벌공학교육센터 (38동)
- 주제 : “패션 뉴웨이브: What could be the next wave in fashion?”

## 〈일 정 안〉

일 시	발표 및 내용		사회 및 장소		
09:00~09:30	개회 회장 인사 시상(FTEX Best Paper Award, FTEX Best Reviewer Award) 공지사항		사회: 하지수 교수(서울대)		
09:30~10:50	주제강연 I: 인구학적 상상력으로 기획하는 미래 강연자: 조영태 교수 (서울대학교 보건대학원)		사회: 이유리 교수(서울대)		
10:50~11:00	휴식				
11:00~12:20	주제강연 II: 고객중심의 마인드셋 대전환의 시기 강연자: 조용민 실장 (구글)		사회: 나현신 교수(서울여대)		
12:30~13:30	2022년도 패션상품기획콘테스트 시상식		사회: 최경희 교수(한성대)		
12:30~14:00	포스터논문 관람 Lunch		장소: 포이어홀 장소: B1층 락구정		
14:00~15:20	Special Topic Session I 주제: KATRI- 섬유/패션 시험인증 서비스 혁신 트렌드 좌장: 김성민 교수(서울대), 윤창상 교수(이화여대)		Special Topic Session II 주제: 패션 산업의 새로운 확장 좌장: 강여선 교수(덕성여대), 김동은 교수(이화여대)		Special Topic Session III 주제: 연구윤리교육- 표절과 올바른 인용 토론: 이유리 편집위원장(한국의류학회지), 이규혜 편집위원장(Fashion & Textiles)
	1. 바이오유래 화학섬유소재 및 생분해 섬유소재 인증 및 표준화 동향 강연자: 신은호 소장(KATRI 융합표준연구소) 2. 시험인증 빅데이터 플랫폼 소개 및 섬유/패션 분야 활용지원 강연자: 이민우 단장(KATRI 융합표준연구소 빅 데이터사업추진단) 3. 환경섬유_재생폴리에스터 시장동향 및 시험/인 증서비스 강연자: 임종원 책임연구원(KATRI 섬유패션분 부 섬유패션팀)		강연자1: 김양민 대표(씨에라디자인 이사) 강연자2: 박용인 대표(어반자카파의 멤버, 패션브랜드 마니에/버터맥주의 블랑제리보르 대표)		강연자: 박창석 프로(무허유-카피킬러에듀 연구윤리교육 포털)
15:30~17:00	분과별 구두발표				
	패션마케팅	의류소재시스템	의류생산설계	패션디자인	한국-아시아복식
	영원신진학자학술상 수상자 발표	영원신진학자학술상 수상자 발표	우수논문상 수상자 발표	영원신진학자학술상 수상자 발표	구두발표
	우수논문상 수상자 발표	우수논문상 수상자 발표	구두발표	구두발표	
구두발표	구두발표	구두발표	구두발표		
17:00~17:30	포스터 논문 발표 및 질의 응답				
17:30~18:00	우수논문발표상 시상 폐회			사회: 김용주 교수(한성대)	

\* 상기 일정안은 추후 변경될 수 있습니다.

## • 논문발표시 유의사항

- 1) 발표자격: 논문발표 신청 저자 전원이 한국외류학회 회원임을 원칙으로 함
- 2) 제출서류: 발표논문초록 1쪽
- 3) 제출방법: 한국외류학회 홈페이지 『학술대회 논문제출』 ([www.ksct.or.kr](http://www.ksct.or.kr))에 제출함
- 4) 제출기한: 2022년 8월 1일(월) ~ 9월 1일(목)까지

## • 참가비 및 사전등록

- 1) 참가비: - 회원:
  - 사전등록: 교수 및 일반 36,000원
  - 대학원생(박사과정) 18,000원
  - 대학원생(석사과정) 9,000원
  - 당일등록: 교수 및 일반 40,000원
  - 대학원생(박사과정) 20,000원
  - 대학원생(석사과정) 10,000원- 비회원: 50,000원
- 2) 포스터 판넬비: 발표논문 한 편당 20,000원 (3편부터는 무료)
- 3) 참가비 및 포스터 비용 결제:
  - 신한은행 100-014-194016, (사)한국외류학회
  - 한국외류학회 홈페이지 전자결제시스템
  - ※ 송금수수료는 본인 부담이며, 보내실 때는 본인 이름과 소속명을 적어 보내주셔야 합니다. (이름과 소속이 없는 경우, 참가비 확인이 불가함을 알려드립니다.)
- 4) 사전등록기간: 2022년 9월 1일(목) ~ 10월 7일(금)까지

## 국제저널 Fashion and Textiles

<https://fashionandtextiles.springeropen.com/>

### Fashion and Textiles Q1등재 유지

한국외류학회에서 발행하는 Fashion and Textiles는 한국 의류학 분야 유일의 SCIE 저널로 Web of Science Core Collection™에서 2017년부터 공식 검색되고 있으며, 2022년 6월 30일에 발표된 Journal Citation Reports™ (JCR)에서 저널 임팩트팩터(JIF)가 2.765 (5 year IF=2.973)로, 전년도에 이어서 Q1으로 랭크를 유지하게 되었습니다.

현재 한국외류학회 회원에게 게재료(APC)의 15% 혜택을 적용해드리고 있습니다. 투고 과정에서 할인코드가 반드시 입력되어야 하므로 투고 전에 [fate@ksct.or.kr](mailto:fate@ksct.or.kr)로 문의하셔서 할인코드를 받으시길 바랍니다.

앞으로 더욱 더 성장하여 한국외류학회의 글로벌 경쟁력을 강화시키고 전 세계 학자들의 우수한 연구성과를 공유할 수 있는 활발한 학술논의의 장이 될 수 있도록 노력하겠습니다.

아울러 현재 투고 모집 중에 있는 스페셜 컬렉션에도 많은 관심을 부탁드립니다.



### Call for Paper: Emergent Fashion Enterprise Challenges and Solutions

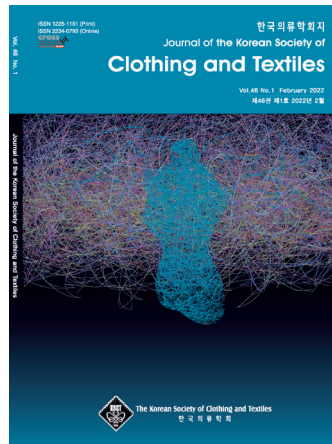
<https://fashionandtextiles.springeropen.com/efecs>

Guest Editor : Dr. Stephen Wigley, RMIT University

[stephen.wigley@rmit.edu.au](mailto:stephen.wigley@rmit.edu.au)

Manuscript submissions due: October 31, 2022

## 2022년 한국의류학회지 논문 모집



SCOPUS, KCI 등재지인 한국의류학회지에서 회원 여러분의 논문을 모집합니다.

- 한국의류학회지는 연 6회(2월, 4월, 6월, 8월, 10월, 12월) 발간됩니다.
- 국문과 영문으로 논문을 투고하실 수 있습니다.
- 논문의 분야는 패션마케팅, 의류소재시스템, 의류설계생산, 패션디자인, 한국·아시아복식, 기타의 6개 분야로 의류 관련 모든 분야의 논문을 투고하실 수 있습니다.
- 논문 심사기간은 일반논문의 경우 2주, 급행논문의 경우 1주이며 편집부는 심사기간을 준수하도록 노력합니다.
- 2022년도 4월(46권 2호)부터 종이 인쇄 책자 발송은 하지 않습니다. 학회에 등록된 이메일 주소로 온라인 저널 발송되며 전체 학술지 파일을 내려받을 수 있습니다. 배포된 학술지는 개인의 학술적 용도로 사용해 주시고 무단 전재 및 재배포는 불가합니다.

※ 2022년 올해도 논문투고료를 게재료 납부 시까지 유보합니다. 많은 투고를 부탁드립니다.

**2022년 7월 1일부터 한국의류학회지에 논문을 신규 투고하실 때 사용하는 투고시스템이 변경되었습니다!**

1. 새로운 투고시스템을 최초 이용하실 때 계정(account)을 새롭게 만드셔야 합니다.
2. 이 투고시스템은 영문 사용을 원칙으로 합니다. 모든 안내문구 및 교신 메일은 영어로 작성되어 있습니다. 연구자께서 투고하실 때 입력 창에도 영문을 사용해 주시길 부탁드립니다. 투고와 관련된 각종 규정 및 절차는 학회 홈페이지(www.ksct.or.kr) 또는 학술지 홈페이지(www.jksct.org)에 한글과 영문 안내서가 모두 게시되어 있으니 참고해 주시면 감사하겠습니다.
3. 논문을 투고하실 때 현행과 마찬가지로 아래에 설명하는 4개 혹은 5개 파일을 **Supplemental Materials** 파일로 함께 업로드 해 주셔야 합니다.
  - 1) '연구윤리확인서', '저자점검표', '저작권이양동의서'를 함께 제출하셔야 합니다. 이 서류 양식들 역시 학회 홈페이지의 '투고 규정'메뉴에서 다운 받으실 수 있으며, 새로운 투고시스템에서도 'Guidelines for Manuscript Submission' 메뉴 아래에서 다운 받으실 수 있습니다.
  - 2) 표절문제 방지를 위해 논문 '유사도 검사 확인서'를 함께 제출해 주십시오. 유사도 검사 확인은 한국연구재단(<https://www.kci.go.kr/kciportal/po/member/loginForm.kci?returnUrl=check/login.jsp>)을 이용하여 주십시오.
  - 3) IRB 승인을 얻은 연구일 경우 'IRB 승인 서류'도 함께 Supplemental Materials로 업로드 해 주십시오.
4. 7월 1일 이전에 투고하신 논문의 진행은 기존의 투고시스템에서 이루어집니다.

## 연회비 납부 안내

2022년도 연회비 납부에 관하여 알려드립니다.

연회비는

- 회계연도(1월~12월)를 기준으로 함
- 학회지 발간, 학술활동, 홈페이지 관리 등 다양한 사업에 쓰임
- 학회지와 학회에서 개최하는 워크샵이나 관련 기관의 세미나 및 정보를 제공 받으실 수 있음

연회비 결제방법

- 1) 무통장 입금: 신한은행 100-014-194016, (사)한국의류학회
- 2) 신용카드 결제: 한국의류학회 홈페이지 신용카드 결제 창 ([www.ksct.or.kr](http://www.ksct.or.kr))에서 결제

### <연회비 금액>

- 가입비: 10,000원
- 대학원생: 30,000원
- 교수 및 일반: 50,000원
- 평생회원(만 40세 이상): 600,000원
- 단체회원: 100,000원

\*신규회원은 가입비 1만원을 결제 후 연회비를 납부해주시면 됩니다.

\*개인정보가 바뀐 회원님께서서는 한국의류학회 홈페이지 ([www.ksct.or.kr](http://www.ksct.or.kr)) 회원정보에서 수정해주시면 됩니다.

\*연회비 입금시, 꼭 본인이름으로 입금 부탁드립니다.

## 학회 소식

### 국가기술표준원과 한국인 인체치수조사 데이터 활용·협력에 관한 양해각서(MOU) 체결



국가기술표준원과 한국의류학회는 한국인 인체치수조사 데이터 활용·협력에 관한 양해각서(MOU)를 체결하였다. 한국인 체형 변화와 인체치수조사 결과를 산업계를 비롯한 다양한 분야에서 활용하고, 미래산업 육성을 위한 신규 데이터 수요 발굴과 데이터 활용 확산을 위한 협력체계를 구축하기 위해 한국의류학회 외 7개 협력기관과 MOU를 체결하였다. 결과물은 온라인 플랫폼 ([www.sizekorea2022.kr](http://www.sizekorea2022.kr))에서 확인할 수 있다.

## 신간안내



### 이미지메이킹 (FIND YOUR IMAGE)

경춘사 / 오선숙, 홍성순, 김지양, 김순하, 이지현, 강정민 저

본 서는 퍼스널이미지를 형성하는 요소 및 관리를 통해서 내적 외적 관계적 이미지를 학습 기반으로 자아이미지, 얼굴이미지, 자세이미지, 매너이미지, 커뮤니케이션이미지, 매너이미지, 컬러이미지, 뷰티이미지, 패션이미지, 면접이미지를 각 장으로 구분해서 이미지에 대한 개념과 함께 긍정적이고 매력적인 퍼스널이미지를 관리하는 방법을 단계별로 제안하였다.



### 미용사일반 필기

경춘사 / 채선숙, 윤아람, 전금채, 한아름, 박상룡, 양미석, 강희정, 조은호 저

본 서는 미용사(일반) 필기시험에 최적화된 국가기술자격증 미용분야의 기준을 따라 집필하였으며 처음 미용 자격증에 도전하는 분들도 쉽게 이해할 수 있는 최고의 수험서가 될 수 있도록 준비하였다.



### 미용사일반 실기

경춘사 / 채선숙, 윤아람, 전금채, 한아름, 박상룡, 양미석, 강희정, 조은호 저

본 서는 미용사(일반) 실기시험에 최적화된 국가기술자격증 미용분야의 기준을 따라 집필하였으며 처음 미용 자격증에 도전하는 분들도 이해하기 쉽고 위한 최고의 수험서가 될 수 있도록 준비하였다.



### 언더웨어 실무디자인

교문사 / 한선미 저

이 책은 언더웨어 브랜드 런칭부터 디자인 요소, 제품생산까지, 즉 '언더웨어 디자인 실무의 기본서'라고 할 수 있다. 언더웨어 창업을 꿈꾸는 예비 창업가와 예비 디자이너, 판매리에 호기심이 있는 독자의 욕구를 충족시켜 줄 것이다.



### 현대사회와 패션

교문사 / 하지수, 김규연, 박수진, 송은영, 유해민, 유희은, 이주형, 정지운 저

이 책은 패션이 무엇인지 그리고 예술과는 어떻게 구별되어야 하는지에 대해 고민하였으며, 대량 예술(Mass art)의 개념을 빌려 현대 패션의 의미를 재정립하고자 하였다.



### 의류소재

교문사 / 박정희, 윤창상, 김주연, 박소현, 이수현 저

이 책은 의류소재에 대한 정보나 지식을 원리 위주로 설명하였다. 기존 소재나 신소재가 가지는 특성을 초래하는 복합적이고 심오한 과학적 원리를 쉬운 용어로 이해시키고자 노력하였다.



### [3판]패션상품 디자인기획

교문사 / 엄소희, 장윤이 저

본서는 총 3개의 파트로 나누어 패션디자인 산업과 브랜드에 대한 내용을 시작으로 패션 상품을 개발하는 프로세스 각 단계별로 이미지 예시와 함께 정리하였으며 이러한 프로세스를 단계별로 적용한 포트폴리오 작품을 최종별로 수록하여 이해를 돕고자 하였다.



### 비주얼머천다이징 & 디스플레이

교문사 / 이지현, 한은주 저

이 책은 다른 패션 분야에 비해 체계적이지 않았던 비주얼머천다이징과 디스플레이 분야의 특성과 전략에 맞는 다양한 학문적 관점을 종합적으로 제공하고 비주얼머천다이징의 가능성과 중요성에 새로운 의미를 더하고 있다.

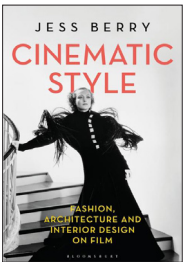




## 방송 스타일리스트 워크북

교문사 / 임승희, 이은아 지

이 책은 방송 스타일리스트에 관심이 있는 학생들이 다양한 분야의 스타일리스트에 대해 이해하고 스타일링에 대한 기본 지식을 습득할 수 있도록 돕는다.



## Cinematic Style Fashion, Architecture and Interior Design on Film

Bloomsbury Visual Arts / Jess Berry 지

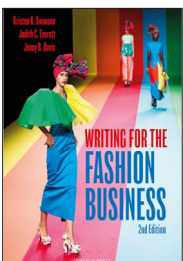
본서는 패션과 인테리어의 중요한 상호 작용, 초기 영화부터 현재의 디지털 시대에 이르기까지의 영화 스타일에 대한 결합과 그 기여에 대해 고찰한 첫 번째 도서이다.



## Fashion Stylists History, Meaning and Practice

Bloomsbury Visual Arts / Ane Lynge-Jorlen 지

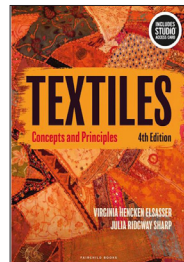
패션 이미지를 만들어내는 패션스타일리스트의 영향력이 점점 커진 반면, 그들의 역사와 의미, 그 과정을 실례를 들어 심층적으로 다룬 도서는 이 도서가 처음입니다. 패션업계에 종사하는 전문가와 공부하는 학생들에게 귀중한 자료가 될 것이다.



## Writing for the Fashion Business 2판

Fairchild Books / Kristen K. Swanson, Judith C. Everett, Jenny B. Davis 지

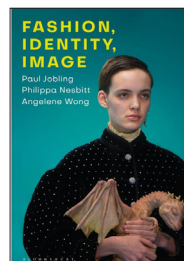
본서가 처음 출판된 이래로 10년 동안, 인터넷과 소셜 미디어가 저널리즘과 패션계를 뒤엎고 두 산업에 혁명을 일으키며 스토리텔링의 본질을 바꾸어 놓았습니다. 2판은 온라인 콘텐츠, 소셜 미디어 및 스트리밍 비디오 콘텐츠를 다루는 전용 장을 포함하여 디지털 콘텐츠에 상당한 공간을 할애한다.



## Textiles Concepts and Principles 4판

Fairchild Books / Virginia Hencken Elsasser, Julia Ridgway Sharp 지

본서는 학생들이 그들의 최종 의류상품에 적합한 직물을 선택할 수 있도록 직물 구성의 연관성에 초점을 맞추어 이해하기 쉬운 비전문적인 형식으로 직물에 대해 자세히 알려주는 도서이다.



## Fashion, Identity, Image

Bloomsbury Visual Arts / Paul Jobling, Philippa Nesbitt, Angelene Wong 지

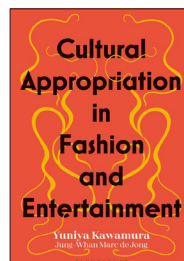
본서는 패션업계가 단순한 이분법이 아닌 밀레니엄 시대의 아이덴티티에 어떻게 대응해 왔는지를 보여주며 LGBTQ와 인간의 노화에 대해 패션이 어떻게 풀어나가고 반응하는지를 보여준다.



## Prêt-à-Porter, Paris and Women A Cultural Study of French Readymade Fashion, 1945-68

Bloomsbury Visual Arts / Alexis Romano 지

저자는 본서에서 파리 기성복 패션의 처음 등장과 그 비평에서 살아남은 의류, 패션잡지, 인터뷰, 영화, 사진 등을 조사하여 그 내용과 의미를 역사적으로 엮어낸다.



## Cultural Appropriation in Fashion and Entertainment

Bloomsbury Visual Arts / Yuniya Kawamura, Jung-Whan Marc de Jong 지

본서는 유무형의 문화산업에 대해 K-pop, Bollywood dance, J-pop, Bhangra music 등의 사례연구와 함께 광범위한 세계적 관점을 제공함으로써 디자이너들과 크리에이터들을 비평하는 것을 넘어서서 관련 논의와 문화다양성을 깨닫게 해주도록 격려하고 있다.



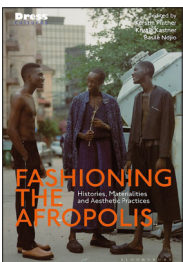




### The Fashion Design Toolkit 18 Patternmaking Techniques for Creative Practice

Bloomsbury Visual Arts / Tracy Jennings 지

본서를 통해 18가지 패턴 초안을 배울 수 있다. 이 기술은 참신한 아이디어가 나오는 데 영감을 주며 패턴 초안 기술을 기본으로 익히는 것이 혁신적이고 효과적인 의상 컬렉션을 완성하는 데 도움이 되는 지 알려준다.



### Fashioning the Afropolis Histories, Materialities and Aesthetic Practices

Bloomsbury Visual Arts / Kerstin Pinther,  
Kristin Kastner, Basile Ndjio 지

지난 20여년 동안 아프리카 사하라 이남의 도시는 많은 발전을 하였고, 패션으로도 여러 디자이너들의 핫스팟이 되어 현대적인 물결이 넘치고 있다. 본서에서는 현재 아프리카 패션에 대한 재평가를 하며 새롭고 흥미로운 연구를 보여준다.



### Fashion Wholesaling From Manufacturer to Retailer

Bloomsbury Visual Arts / Linda B. Tucker 지

자세한 사진과 함께 설명해주는 사례연구와 실제 업계에 초점을 맞춘 예제는 의류공장에 서부터 소매점까지의 과정을 실질적으로 알려주어 패션산업으로 진입하려는 사람들에게 실리적 방법을 알려준다.



### Draping for Apparel Design 4th Edition

Fairchild Books / Helen Joseph-Armstrong,  
Susan P. Ashdown 지

Helen Joseph-Armstrong의 Draping for Apparel Design 책을 Cornell University의 Susan P. Ashdown 교수가 27년간 드레이핑을 티칭한 경험과 최신 업계 표준을 반영하여 새롭게 업데이트하며 4번째 개정판을 출간하였다. 기본 아이템부터 재킷, 코트, 니트웨어까지 다양한 아이템에 대한 드레이핑 기법을 포함하고 있다. 특히 Fairchild Books Store에서는 eBook+Studio version을 제공하는데 수업 티칭에 필요한 각종 자료 (flash card, video, ppt, quiz 등)가 제공되어 교육자료로 유용하게 활용될 수 있을 것이다.

