



한국의류학회

News Letter

(사) 한국의류학회

www.ksct.or.kr

2022년 제1호

인사말



한국의류학회 회원 여러분

안녕하십니까?

여전히 전 세계가 오미크론 변이 바이러스의 확산으로 일상회복이 지연되는 가운데 인플레이션으로 인한 경제적 불확실성과 디지털화의 가속화는 일상생활 환경의 변화는 물론 미래의 패션산업에도 큰 영향을 미치리라 예상됩니다. 이에 우리는 이를 새로운 도전 과제로 받아들여 희망적인 의지로 현명하게 극복하기 위한 지혜를 모아야 할 때인 것 같습니다.

지난 2021년 한국의류학회는 어려운 국내외 환경속에서도 그 어느 때보다도 활발히 학회시스템을 정비하고 학계와 산업계에서 필요로 하는 지속가능한 비전을 제시하며, 창의적인 인재양성과 섬유·패션산업의 미래가치 창출을 위하여 선도적인 역할을 하는데 주력하였습니다. 학회조직을 강화하고 공익법인으로서의 역할을 다하기 위해 정관을 개정하고, 많은 외국회원을 유치하여 해외지부를 신설하였습니다. 또한, 국제학술지인 Fashion and Textiles의 SCIE Q1등재와 함께 한국과학기술총연합회로부터 해당학문분야의 대표성과 전문성 및 국제적 수준에서 선도적 학회로 인정받아 과총우수학회로 선정되는 등 많은 발전과 성과가 있었던 한 해였습니다. 특히 지난 2021년 11월 코로나19로 인하여 연기되었던 ITAA-KSCT Joint Symposium이 온라인으로 성공적으로 개최되었습니다. 많은 국내외 회원들의 관심 속에서 2개의 oral session과 3개의 poster session을 운영하며 활발한 국제적 연구교류를 이루었습니다. 또한 2022년 1월에는 “메타버스의 확장파 패션비즈니스”라는 주제로 오랜만에 대면/비대면 하이브리드로 개최한 산학연포럼에 270분 이상의 많은 패션업계 분들과 회원님들이 참가하여 진지한 토론을 통하여 미래의 혁신적인 패션비즈니스의 기회를 모색하였으며 산학연 인적 네트워크를 공고히 하는 교류의 장을 마련하였습니다.

다가오는 2022 ICCT 국제학술대회는 “Flexibility and Fluidity: Future Realm of the Fashion and Textiles”라는 주제로 2022년 5월 26일~28일 서울 고려대학교 SK Future Hall과 온라인에서 하이브리드로 개최될 예정입니다. 포스트 코로나시대를 앞두고 지속가능한 패션산업 추구하고 함께 기존 패션시스템에서 벗어나 디지털공간의 확장과 함께 인공지능의 활용, 소재혁신 및 가상공간의 융합을 통해 미래의 패션산업의 새로운 지평을 열어나가기 위한 기회를 모색하려고 합니다. 3일간 개최하는 이번 ICCT 국제학술대회 첫날인 26일에는 일본 섬유제품소비학회와 “Frontiers in the Field of Textile Tech”라는 주제로, 홍콩 폴리텍 대학과 “Fashion Tech: Reshaping the Future”라는 주제로 Joint Symposium을 개최할 예정입니다. 27일에는 패션디자인분야로 국제적인 명성이 높으신 미국 FIT Museum의 Dr. Valerie Steele과 Smart textiles 연구의 권위자인 독일 Aachen University의 Dr. Thomas Gries, 및 국내 대표적인 유통업체인 Emart Group의 Dr. Yu-Sung Chang의 기초강연이 준비되어 있고, 미국, 일본, 네덜란드 및 홍콩의 저명한 학자 분들의 Special Lecture가 계획되어 있어 최근 전 세계의 의류학 분야의 최신 연구 동향을 공유하실 수 있습니다. 또한 대학원생들의 연구의욕을 고취하고 차세대 주자를 발굴하고자 Graduate student research competition이 준비되어 있습니다.

지면안내

- 인사말 1, 2
- 2022 ICCT Invited Speakers 3
- 2022 ICCT Program 4
- 2022년도 패션상품기획콘테스트 개최 안내..... 5
- 2022년 한국의류학회지 논문 모집..... 6
- 국제저널 Fashion and Textiles..... 7
- 연회비 납부안내 7
- 학회소식 8
- 2022년 산학연포럼 8
- 연회비 납부안내 8
- 시간안내 9

통 권 : 제30호
 발 행 : 2022년 2월 25일
 발행인 : 오경화
 편집인 : 여은아
 발행처 : (07445) 서울 영등포구
 시흥대로 589-8, 201동
 1305호 (대림동, 신대림자이)
 전 화 : (02) 844-3601
 편집처 : 한림원(주)

존경하는 회원여러분, 그동안 준비하신 연구 성과를 공유하고 국제적 교류를 통해 미래지향적 과제를 도출하여 한국 의류학의 학문적 발전을 도모할 수 있도록 성원해주시고, 한층 더 높은 국제적 관심 속에 한국 의류학회의 국제적 경쟁력을 높일 수 있는 ICCT 국제 학술대회가 되도록 적극 참여해주시길 바랍니다. 마지막으로 국제학술대회를 비롯하여 여러 학회사업을 위해 보이지 않은 곳에서 열심히 준비해주신 모든 조직위원님과 이사님들께 감사드리며, 무엇보다도 항상 학회를 아껴주시고 참여해주시는 모든 회원님들께 감사드립니다.

코로나19의 위협으로부터 안전하고 건강한 모습으로 ICCT 국제학술대회 날 뵙기를 바랍니다.

감사합니다.

2022년 2월

(사)한국 의류학회 회장 오경화 드림

인사말



한국 의류학회 회원 여러분, 안녕하십니까?

2022 ICCT(International Conference on Clothing and Textiles) 조직위원회의 위원장을 맡게 된 이운정입니다. 임인년 새해에도 회원 여러분의 건승을 기원합니다.

지난 2018년도부터 격년으로 개최되어온 ICCT가 올해로 3회째를 맞아 5월 26일부터 28일까지 3일간 고려대학교와 온라인에서 하이브리드로 개최됩니다. 이번 ICCT의 주제는 “Fluidity and Flexibility: The Future Realms of Fashion and Textiles”로 정하였습니다. 물리적 공간과 가상공간이 결합되는 디지털 공간의 성장과 인공지능기술을 포함한 다양한 기술적 혁신이 팬데믹으로 인한 사회적 격리 상황과 결합하여 기존의 패션 시스템과 산업적 관행에 도전을 주고 있는 현시점에서 다양한 의류학 분야에서의 학술적 관점들을 나누고 새로운 연구 주제에 대한 논의를 진행할 장을 마련하고자 합니다.

특히 미국 FIT Museum의 관장이신 Dr. Valerie Steele, 독일 Aachen University의 Dr. Thomas Gries 교수, 그리고 이마트그룹 장유성 전무의 기초강연과 더불어, Dr. Hyeyoung Kim(미국), Dr. Makoto Fukuda(일본), Dr. Marie Chae(뉴질랜드), Dr. Jeanne Tan(홍콩) 등의 주제강연을 통해 학계 및 업계 전문가들로부터 의류학 분야의 최신 연구 동향과 미래 섬유 및 패션산업에 대한 견해를 듣고자 합니다.

올해는 특별히 Hong Kong Polytech의 Institute of Textiles and Clothing과 “Fashion Tech: Reshaping the Future”, 일본섬유제품소비학회와 “Frontiers in the Field of Textile Tech”라는 주제로 2건의 조인트 심포지움을 진행할 예정입니다. 이 심포지움들은 아시아 의류학자들간의 네트워크를 구축하고 연구 결과를 공유하는 학술적 교류의 기회가 될 것으로 기대됩니다.

그 외에 Special Topic Session으로 고려대학교 지속가능생활시스템교육연구단의 “Creativity & sustainability entrepreneurship”, 한양대학교 휴먼테크융합인재교육연구단의 “Human-centric approach for sustainable PPE” 등의 세션이 계획되어 있으며, 대학원생 지원 프로그램으로서 예년과 동일하게 Graduate Student Research Competition이 진행됩니다. 또한 회원 여러분께서 투고해 주신 연구성과가 주제별 세션으로 구성될 예정입니다.

2022 ICCT의 성공적 개최를 위하여 부조직위원장 배재대학교 문희강 교수님과 홈페이지 구성을 담당하시는 서울대학교 김성민 교수님을 비롯한 여러 조직위원님들께서 다양한 측면으로 수고해 주고 계십니다. 이 자리를 통하여 감사의 말씀을 전합니다.

회원 여러분의 참여를 통하여 국내외 학자들이 학문적 성과를 나누고 의미 있는 토론을 전개함으로써 의류학의 학문적 발전과 미래 섬유 및 패션산업에 시사점을 제공할 수 있는 뜻깊은 학술대회가 만들어질 것으로 믿습니다. 고려대학교와 온라인에서 개최될 2022 ICCT에 회원 여러분의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다. 감사합니다.

한국 의류학회 부회장, 2022 ICCT 조직위원장
이운정 배상



2022 ICCT Invited Speakers



2022 ICCT International Conference on Clothing and Textiles

26 (Th.) - 28 (St.) May, 2022
SK Future Hall, Korea University,
Seoul, Republic of Korea (online hybrid)

www.icct2022.net

Keynote Speeches



Dr. Valerie Steel, USA
The Museum at FIT



Prof. Thomas Gries, Germany
RWTH Aachen University



Dr. Yu-Sung Chang, Korea
Future Digital Transformation at
Emart Group

Special Lectures



Prof. Hyeyoung Kim, USA
University of Minnesota



Dr. Makoro Fukuda, Japan
Asics Institute of Sport Science



Dr. Marie Chae, Netherland
Delft University of Technology



Prof. Jeanne Tan, Hong Kong
Hong Kong Polytechnic University

Important Dates

On-line submission due : February 22, 2022

Notification of acceptance : From February 22 to
February 28, 2022

Registration begins at : February 15, 2022

Early-bird registration due : April 15, 2022

Conference : May 26-28, 2022

Submission Abstract : <https://www.icct2022.net/abstract>



2022 ICCT Program

Day 1 : May 26 (Thu.) 2022

Time	Activity
9:00~10:40	Japan Research Association for Textile End-Uses - KSCT Joint Symposium (online) <i>Frontiers in the Field of Textile Technology</i>
10:40~10:50	Break
10:50~12:30	PolyU ITC - KSCT Joint Symposium (online) <i>Fashion Tech: Reshaping the Future</i>
12:30~13:30	Lunch
13:30~18:00	Industry Tour
18:00~	Reception & Welcome Dinner (Sponsored by Youngone Corp.)

Day 2 : May 27 (Fri.) 2022

Time	Activity						
09:00~09:30	Registration						
09:30~09:50	KSCT Regular General Meeting						
09:50~10:10	Greetings: Dr. Kyung Wha Oh (President, Korean Society of Clothing and Textiles) Congratulatory Message						
10:10~11:00	Keynote Speech 1: The Future of Fashion Dr. Valerie Steele (Director, The Museum at FIT, USA)						
11:00~11:10	Break						
11:10~12:00	Keynote Speech 2: Smart Textiles and Smart Textile Production - Current Trends and Future Perspectives Dr. Thomas Gries (Professor, Aachen University, Germany)						
12:00~12:50	Keynote Speech 3: From Channel to Platform: the Case of SSG Strategy Dr. Yu-Sung Chang (EVP, Future Digital Transformation at Emart Group, South Korea)						
12:50~14:30	Lunch Poster Presentations 전시실						
14:00~15:40	Special Lectures						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Clothing & Culture</th> <th>Textiles & Technology</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Scholarly Discourse on the Metaverse: Current State and Future Possibilities for Fashion Retailing Dr. Hyeyoung Kim (Professor, University of Minnesota, USA)</td> <td>Asics Latest Technology in Sporting Goods and its Near Future Dr. Makoto Fukuda (Manager, Asics Institute of Sport Science, Japan)</td> </tr> </tbody> </table>	Clothing & Culture	Textiles & Technology	Scholarly Discourse on the Metaverse: Current State and Future Possibilities for Fashion Retailing Dr. Hyeyoung Kim (Professor, University of Minnesota, USA)	Asics Latest Technology in Sporting Goods and its Near Future Dr. Makoto Fukuda (Manager, Asics Institute of Sport Science, Japan)		
Clothing & Culture	Textiles & Technology						
Scholarly Discourse on the Metaverse: Current State and Future Possibilities for Fashion Retailing Dr. Hyeyoung Kim (Professor, University of Minnesota, USA)	Asics Latest Technology in Sporting Goods and its Near Future Dr. Makoto Fukuda (Manager, Asics Institute of Sport Science, Japan)						
15:40~16:00	Fashion Tech Alliance for the New Hybrid Future Dr. Marie Chae (Professor, Delft University of Technology, Netherland)						
16:00~16:10	Materials and Inclusivity : Designing intelligent textiles for multi-sensory environments Dr. Jeanne Tan (Associate Professor, Hong Kong Polytechnic University)						
	Coffee Break						
16:10~17:30	Concurrent Sessions						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Section 1 Special Topic Session I</th> <th>Section 2 Special Topic Session II</th> <th>Oral Presentations</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>“Human-centric approach for sustainable PPE” Education-Research Innovation Program for Human-Centered Technology, Hanyang University</td> <td>“Creativity & Sustainability Entrepreneurship” Sustainable Living System Research & Education Center, Korea University</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Section 1 Special Topic Session I	Section 2 Special Topic Session II	Oral Presentations	“Human-centric approach for sustainable PPE” Education-Research Innovation Program for Human-Centered Technology, Hanyang University	“Creativity & Sustainability Entrepreneurship” Sustainable Living System Research & Education Center, Korea University	
	Section 1 Special Topic Session I	Section 2 Special Topic Session II	Oral Presentations				
“Human-centric approach for sustainable PPE” Education-Research Innovation Program for Human-Centered Technology, Hanyang University	“Creativity & Sustainability Entrepreneurship” Sustainable Living System Research & Education Center, Korea University						
Graduate Student Competition							
17:30~18:00	Poster Q&A						
18:00~19:00	Student Research Competition & Best Paper Awards Reception						

Day 3 : May 28 (Sat.) 2022

- Post conference tour (City tour)
- Editorial board meeting, etc.



2022년도 패션상품기획콘테스트 개최 안내

우수한 인재를 발굴하고 학생들에게 산학협력의 기회를 제공하기 위해 2010년부터 진행해 온 패션상품기획콘테스트가 2022년부터 그 형식을 조금 달리하여 진행됩니다. 주로 패션 디자이너와 머천다이저를 꿈꾸는 학생들에게 자신이 원하는 브랜드를 탐구하고 상품기획을 주도해 봄으로써 미래의 꿈을 구체화할 수 있도록 기회를 제공해 왔으나, 사회 환경과 기업이 요구하는 인재상의 변화에 따라 참여 기업별 개별 과제를 다양하게 제시하는 방법으로 진행됩니다. 학생들은 원하는 기업의 과제를 수행하고 기업은 원하는 방식으로 학생들의 수행 과제를 평가하고 결과를 활용하게 됩니다. 기존에 기업에서 지원하던 내용도 상금에서 인턴기회 등으로 확대되었습니다.

올해에도 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

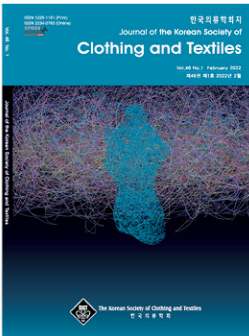
〈행사 개요〉

- 행사명 : 2022년 한국의류학회 패션상품기획 콘테스트
- 주최 : (사)한국의류학회
- 후원 : 우리나라 패션 분야 대표 브랜드 다수
그램아운스파운드, (주)돌실나이, (주)신성통상, (주)엠티컬렉션, (주)영원아웃도어, 이영주컬렉션,
(주)인동FN, 코오롱인더스트리FnC (가나다 순) 외
- 추진일정
- 신청서 접수 : 2022년 3월 4일(금) ~ 4월 30일(토)
- 시상 및 전시 : 2022년 10월 15일(토), 한국의류학회 추계학술대회 예정

* 상기 추진일정은 사정에 따라 바뀔 수 있습니다.

자세한 사항은 한국의류학회 홈페이지(www.ksct.or.kr)에서 확인 부탁드립니다.

2022년 한국의를학회지 논문 모집



SCOPUS, KCI 등재지인 한국의를학회지에서 회원 여러분의 논문을 모집합니다.

- 한국의를학회지는 연 6회(2월, 4월, 6월, 8월, 10월, 12월) 발간됩니다.
- 국문과 영문으로 논문을 투고하실 수 있습니다.
- 논문의 분야는 패션마케팅, 의류소재시스템, 의류설계생산, 패션디자인, 한국·아시아복식, 기타의 6개 분야로 의류 관련 모든 분야의 논문을 투고하실 수 있습니다.
- 논문 심사기간은 일반논문의 경우 2주, 급행논문의 경우 1주이며 편집부는 심사기간을 준수하도록 노력합니다.

2022년 한국의를학회지가 이렇게 달라집니다!

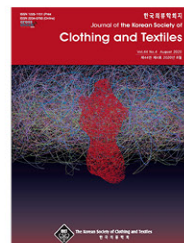
- 2022년도 46권의 표지 색상은 Atlantic blue입니다.



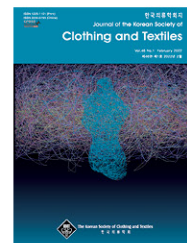
43권(2019년)



44권(2020년)



45권(2021년)



46권(2022년)

- 2022년도에는 투고시스템이 변경될 예정입니다. 상세한 이용 설명법은 하반기 뉴스레터에서 안내드리겠습니다.
 - 2022년도 4월(46권 2호)부터 종이 인쇄 책자 발송은 하지 않습니다. 학회에 등록된 이메일 주소로 온라인 저널 발송되며 전체 학술지 파일을 내려받을 수 있습니다. 배포된 학술지는 개인의 학술적 용도로 사용해 주시고 무단 전재 및 재배포는 불가합니다.
 - 학술지의 참고문헌 규정에 명시되지 않은 사항은 APA 스타일 7판을 준용합니다. 논문투고 시 참고해 주시기 바랍니다.
- ※ 2022년 올해도 논문투고료를 게재료 납부 시까지 유보합니다. 많은 투고를 부탁드립니다.



국제저널 Fashion and Textiles

<https://fashionandtextiles.springeropen.com/>

한국의류학회에서 발행하는 Fashion and Textiles는 한국 의류학 분야 유일의 SCIE 저널로 Web of Science Core Collection™ 에서 2017년부터 공식 검색되고 있으며, 2021년에 발표된 Journal Citation Reports™ (JCR)에서 저널 임팩트 팩터 (JIF)가 2.2, Q1으로 랭크 되었습니다.

현재 한국의류학회 회원에게 게재료(APC) 15% 할인혜택을 적용해드리고 있습니다. 투고 과정에서 할인코드가 반드시 입력되어야 하므로 투고 전에 fate@ksct.or.kr로 문의하셔서 할인코드를 받으시길 바랍니다.

앞으로 더욱 더 성장하여 한국의류학회의 글로벌 경쟁력을 강화시키고 전 세계 학자들의 우수한 연구성과를 공유할 수 있는 활발한 학술논의의 장이 될 수 있도록 노력하겠습니다.

아울러 현재 투고 모집 중에 있는 스페셜컬렉션에도 많은 관심을 부탁드립니다.



Call for Paper: Advanced Textiles and Intelligent Wearables for Comfort and Healthcare

<https://fashionandtextiles.springeropen.com/atiw>

Call for Paper: Emergent Fashion Enterprise Challenges and Solutions

<https://fashionandtextiles.springeropen.com/efecs>

연회비 납부 안내

2022년도 연회비 납부에 관하여 알려드립니다.

연회비는

- 회계연도(1월~12월)를 기준으로 함
- 학회지 발간, 학술활동, 홈페이지 관리 등 다양한 사업에 쓰임
- 학회지와 학회에서 개최하는 워크샵이나 관련 기관의 세미나 및 정보를 제공 받으실 수 있음

연회비 결제방법

- 1) 무통장 입금: 신한은행 100-014-194016, (사)한국의류학회
- 2) 신용카드 결제: 한국의류학회 홈페이지 신용카드 결제 창(www.ksct.or.kr)에서 결제

<연회비 금액>

- 가입비: 10,000원 - 가입비(처음 가입 시): 10,000원
- 대학원생: 30,000원
- 교수 및 일반: 50,000원
- 평생회원(만 40세 이상): 600,000원
- 단체회원: 100,000원

*신규회원은 가입비 1만원을 결제 후 연회비를 납부해주시면 됩니다.

*개인정보가 바뀐 회원님께서서는 한국의류학회 홈페이지(www.ksct.or.kr) 회원정보에서 수정해주시면 됩니다.

*연회비 입금시, 꼭 본인이름으로 입금 부탁드립니다.

학 회 소 식



• 2021 한국과학기술단체총연합회 학술활동 우수학회 선정

한국의류학회는 한국과학기술단체총연합회에서 시상하는 2021년 학술활동 우수학회로 선정되어 과총회장상을 수상하였다.

앞으로도 저희 학회는 의류학 분야의 선도하는 학회로 회원님들 개개인의 학문적인 발전을 이룰수 있도록 더 노력하겠습니다.

• 해외지부 설립

해외 회원 관리를 통하여 의류학에 관한 학문 연구, 국제적인 활동 활성화 및 회원 간의 친목 도모를 위해 5월 해외지부를 설립 하였습니다. Minjeong Kim(Indiana University) 교수가 초대 해외지부 위원장으로 선출되어 활동 중입니다.

• 지정기부금단체 지정

한국의류학회는 사단법인으로 학회 회원들의 회비와 후원금으로 사업을 진행하는 비영리 단체입니다. 2021년부터는 지정기부금단체로 지정이 되어 후원사와 기부금을 주시는 분들께 기부금 세제혜택을 드릴 수 있게 되었습니다.

2022년 산학연포럼



한국의류학회는 생산, 소매, 유통, 교육 등 다양한 산업 영역의 전문가들과의 만남과 강연을 통해 유익한 정보를 제공하고 미래의 나아갈 방향을 제시할 수 있는 산학연포럼을 매년 갖고 있습니다.

올해는 한국 패션산업의 경쟁력 강화를 위해 앞장서는 한국패션산업협회와 국내 대표적인 패션기업의 대표들로 구성되어 있는 AFB교우회와 공동으로, 비대면 문화 확산과 함께 주목받고 있는 ‘메타버스의 확장’과 패션비즈니스’ 라는 주제로 2022년 1월 26일(금), 서울대학교 222동 7층 목련홀/Online(ZOOM) 동시에 산학연 포럼을 개최하였습니다. 산업계 종사자, 교수, 대학원생, 일반 참여자 270명이 온·오프라인으로 참여하여 성황리에 마쳤습니다.



신간안내



패션스타일리스트

경춘사 / 안현성 저

본서는 실무 종사자들에게는 가이드 라인을 제시할 수 있는 지침서로서, 학생들에게는 자격증 취득 및 스타일리스트로서 직업적 입문서로 역할을 할 수 있다.



소잉디자이너 펫의상 강아지옷 만들기

경춘사 / 안민영, (사)한국재봉기술개발원 저
 펫의상에서 가장 많이 사용하는 환편니트인 다이마루 원단 및 일반적인 직기원단을 이용한 펫의상제작, 그리고 안감이 있는 의상제작을 통해 난이도가 어려운 의상 제작까지도 할 수 있는 방법들을 소개하였다.



지속가능패션

교문사 / 고은주, 연세대학교 패션마케팅 연구실 저

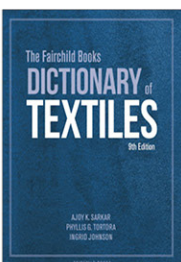
본서는 지속가능패션 브랜드를 기획하고 실행하는 패션업계 실무자에게는 업무가이드 라인으로, 이론적 체계를 구축하고 교육하는 학계 교육자들에게는 교육자료로 활용되기를 바라며 기획되었다.



비주얼머천다이징 & 디스플레이

교문사 / 이지현, 한은주 저

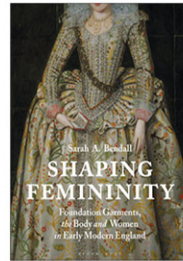
이 책은 다른 패션 분야에 비해 체계적이지 않았던 비주얼머천다이징과 디스플레이 분야의 특성과 전략에 맞는 다양한 학문적 관점을 종합적으로 제공하고, 비주얼머천다이징의 가능성과 중요성에 대로운 의미를 더하고 있다.



The Fairchild Books Dictionary of Textiles 9판

ICK / Sarah A. Bendall 저 / Bloomsbury Visual Arts

본서는 Fairchild Books의 텍스타일 사전의 9판으로, 400여개의 이미지와 함께 텍스타일에 관한 필수적인 용어의 발음, 파생, 정의 및 그 용도를 알기 쉽게 정리하고 설명해준다.



Shaping Femininity: Foundation Garments, the Body and Women in Early Modern England

ICK / Sarah A. Bendall 저 / Bloomsbury Visual Arts

근세 영국에서의 여성 foundation 의복의 유형, 제작, 소비 그리고 그 의미에 대한 최초의 대규모 연구도서로, 물질문명과 여성성 사이의 관계를 탐구한 도서이다. 아름다운 컬러 일러스트로 관련 내용을 잘 이해할 수 있게 해준다.



Couture Tailoring: A Construction Guide for Women's Jackets

ICK / Claire Shaeffer 저 / Laurence King Publishing

완벽한 재킷을 디자인하고 만들기 위해 알아야 할 모든 것을 담은 도서로, 패션학과 학생들을 위한 재킷 재단 가이드북으로 완벽한 도서이다. 900여개의 단계적인 일러스트와 Chanel, Dior, Yves Saint Laurent 등의 couture jacket 사진을 포함하고 있다.



Fashion Design Research, Second Edition

ICK / Ezinma Mbeledogu 저 / Laurence King Publishing

패션 콜렉션의 시작은 리서치로 시작된다. 본서는 연구자료의 기초부터 시작해 학생들에게 정보를 수집하는 방법과 장소를 알려주며 그 이후의 더 구체적인 방법까지 모두 설명해준다. 이 개정판에는 업데이트된 이미지와 사례 연구 및 윤리, 지속 가능성 및 연구 방법에 대한 자세한 내용이 포함되어 있다.

