



한국의류학회

News Letter

(사) 한국의류학회

www.ksct.or.kr

2019년 제2호

인사말



한국의류학회 회원 여러분, 안녕하십니까?

지루한 장마와 불볕더위, 그리고 태풍 속에서도 항상 건강하시기를 기원합니다.

4차 산업혁명이라는 시대적 이슈와 함께 패션산업은 대변혁기를 맞고 있습니다. 특히 디자인 감성산업이었던 패션산업이 데이터에 기반을 둔 플랫폼 혁신 산업으로 재구축되고 있으며 디지털 트랜스포메이션 되는 패션 비즈니스의 패러다임 변화에 따라 혁신적인 비즈니스 모델들이

등장하고 있습니다. 이러한 변화 속에서 인류의 행복과 지속가능한 발전을 이루고자 하는 가치는 더욱 중요성을 갖게 됩니다. 한국의류학회에서도 학술대회와 산학연 포럼 등을 통해 의류패션산업에서의 4차 산업혁명이 적용되는 모습들을 구체적으로 살펴봄으로써 보다 발전적인 방향을 찾아보고자 합니다.

다가오는 10월 19일 한국의류학회의 2019년 추계학술대회가 연세대학교 백양누리에서 개최됩니다. 추계학술대회의 주제는 ‘의류산업에서의 AI 활용’입니다. 주제 강연으로는 KAIST 장영재 교수님의 “패션비즈니스에서의 AI 활용 실증 사례”와 서울대학교 이유리 교수님의 “소비자 중심의 AI기반 패션 개인화 서비스”가 있을 예정입니다. Special Topic Session 으로는 (주)클로버추얼패션 김광일 이사님의 “3D Process Innovation in Apparel Industry” 강연이 마련되어 있습니다. 패션산업에서의 기술혁명에 의한 변화와 발전을 확인하고 향후 연구의 방향과 창의적 인재 양성의 방안에 대해 생각하고 토론할 수 있는 의미있는 강연이 되리라 기대됩니다.

회원 여러분의 귀중한 연구의 결과는 의류학의 발전과 의류패션산업의 발전에 큰 역할을 합니다. 추계학술대회에서는 SCOPUS, KCI 등재 학술지인 한국의류학회지의 편집방향에 대한 강연이 준비되어 있습니다. 연구윤리, IRB, 젠더 가이드를 중심으로 한 강연을 통해 회원여러분의 연구진행에 도움이 되시기를 바랍니다. 또한, 특별히 대학원생을 위한 IRB 워크숍이 준비되어 있으므로 연구수행에 있어서의 구체적인 도움을 받으시기를 바랍니다.

존경하는 회원 여러분! 추계학술대회를 통해 그동안 열정을 다해 진행하셨던 연구 성과를 공유하고 의견 교류를 통해 학문적으로 더욱 발전하실 수 있는 기회가 되시기를 기대합니다. 그리고 2020년 춘계학술대회는 국제학술대회인 ICCT 2020으로 부산에서 개최될 예정입니다. 학술대회를 준비하고 계신 조직위원장님과 위원님들께 감사를 드리며 회원님들의 많은 관심을 부탁드립니다.

항상 한국의류학회를 성원해주시고 지속적인 관심으로 학술대회에 참여해주시는 회원 여러분께 깊이 감사드립니다. 건강한 모습으로 10월 19일의 추계학술대회에서 만나 뵙기를 바랍니다.

감사합니다.

2019년 8월

(사)한국의류학회 회장 고 애 란 올림

지면 안내

- 인사말 1
- 2019년도 한국의류학회 추계학술대회 안내 2
- 대학원생을 위한 IRB 워크샵신청 안내 2
- 2019년도 패션상품기획콘테스트 시상식 안내 4
- 한국의류학회지 및 Fashion and Textiles 논문 모집 5
- 연회비 납부 안내 6
- 학회소식 6
- 시간안내 7

통 권 : 제25호
 발 행 : 2019년 8월 7일
 발행인 : 고애란
 편집인 : 서추연
 발행처 : (07445) 서울 영등포구 시흥대로 589-8, 201동 1305호 (대림동, 신대림자이)
 전 화 : (02) 844-3601
 팩 스 : (02) 844-2651
 편집처 : 한림원(주)



2019년도 한국의류학회 추계학술대회 안내

- 일 시 : 2019년 10월 19일(토)
- 장 소 : 연세대학교 백양누리
- 주 제 : 의류산업에서의 AI 활용

〈세부일정안〉

시간	발표 및 내용	장소		
09:30~10:00	등록, 교재 배부	로비		
10:00~10:20	개회	그랜드볼룸		
10:20~11:20	주제강연 I: "패션비즈니스에서의 AI활용 실증 사례" 강연자: 장영재 교수(KAIST)			
11:20~12:00	주제강연 II: "소비자 중심의 시 기반 패션 개인화 서비스" (Consumer-centric AI based Personalization Service in Fashion) 강연자: 이유리 교수(서울대)			
12:00~14:00	중식 및 포스터 논문 관람	부름샘 무악로타리홀		
	2019년도 패션상품기획콘테스트 시상식	그랜드볼룸		
12:15~13:15	대학원생을 위한 IRB 워크샵 (선착순 50명) 강연자: 추호정 부편집위원장	최영홀		
14:00~14:40	Special Topic Session: 3D Process Innovation in Apparel Industry 강연자: 김광일 이사 ((주)클로버추얼패션)	그랜드볼룸		
14:40~15:00	한국의류학회지 편집방향: 연구윤리, IRB, 젠더 가이드 강연자: 전은경 편집위원장			
15:00~15:20	Coffee break			
15:20~16:30	분과별 구두발표			
	패션마케팅 그랜드볼룸A	의류소재시스템 그랜드볼룸B	의류설계생산 최영홀	패션디자인 김순전홀
16:30~17:00	포스터 논문 질의 응답	무악로타리홀		
17:00~17:30	우수논문 발표상 시상 폐회	그랜드볼룸		

*상기일정안은 추후 변경될 수 있습니다.

대학원생을 위한 IRB 워크샵 신청 안내

학위논문이나 프로젝트, 개인연구의 IRB승인을 위한 프로포절 작성법 워크샵에 참여할 대학원생은 신청서(아래의 내용을 기입)를 작성하여 학회 메일(ksct@chol.com)로 제출하여 주십시오. (신청이 확인되신 분들에게는 신청 확인메일을 보내드립니다.) 워크샵은 2019년 추계학술대회 중 점심시간을 이용하여 진행되며 선착순 50명을 신청받습니다.

참가를 원하시는 회원님들은 학술대회 사전등록이 필수이며 신청기간은 9월 1일부터입니다.
*IRB 워크샵은 중식시간에 진행되므로 워크샵 참가자에게는 간단한 샌드위치가 제공됩니다.

대학원생을 위한 IRB 워크샵 참가 신청서

한국의류학회 추계학술대회에서 진행되는 대학원생을 위한 IRB 워크샵에 참가를 신청합니다.

이 름 :

이 메 일 :

소 속 :

학위과정 : 박사 _____ 석사 _____ 기타 _____

• 논문발표시 유의사항

- 1) 발표자격: 논문발표 신청 저자 전원이 한국외류학회 회원임을 원칙으로 함
- 2) 제출서류: 발표논문초록 1쪽
- 3) 제출방법: 한국외류학회 홈페이지 『학술대회 논문제출』(www.ksct.or.kr)에 제출함
- 4) 제출기한: **2019년 8월 1일(목) ~ 9월 5일(목)까지**

• 참가비 및 사전등록

- 1) 참가비: - 회원
 - 사전등록: 교수 및 일반 36,000원
 - 대학원생(박사과정) 18,000원
 - 대학원생(석사과정) 9,000원
 - 당일등록: 교수 및 일반 40,000원
 - 대학원생(박사과정) 20,000원
 - 대학원생(석사과정) 10,000원
 - 비회원: 50,000원
- 2) 포스터 판넬비: 발표논문 한 편당 20,000원
(3편부터는 무료)
 - 3) 참가비 및 포스터 비용 결제:
 - 신한은행 100-014-194016, (사) 한국외류학회
 - 한국외류학회 홈페이지 전자결제시스템

※ 송금수수료는 본인 부담이며, 보내실 때는 본인 이름과 소속명을 적어 보내주셔야 합니다.
(이름과 소속이 없는 경우, 참가비 확인이 불가함을 알려드립니다.)
 - 4) 사전등록기간: **2019년 9월 1일(일) ~ 10월 10일(목)까지**

2019년도 패션상품기획콘테스트 시상식 안내

미래 패션산업의 유능하고 창의적인 인재를 발굴하고, 의류업계 진출을 목표로 하는 학생들에게 패션브랜드를 탐구하고 실제 상품기획업무를 경험하게 함으로써 기업이 요구하는 전문 인력을 양성하기 위한 학회와 업계 간의 긴밀한 소통의 장을 마련하기 위한 2019년 패션상품기획콘테스트(제10회)를 아래와 같이 개최합니다.

약 180여팀이 신청서를 제출하였으며 현재 1차 심사 중에 있습니다.

해마다 참가자의 수준 높은 작품으로 좋은 대회로 거듭나고 있는 한국의류학회 패션상품기획콘테스트에 참가하신 학생들에게 감사드리며 좋은 결과 있기를 바랍니다.

〈행 사 개 요〉

- 주 최: (사)한국의류학회
- 후 원: 국내 대표 의류브랜드
(주)돌실나이, 브론페웨밀리(주), (주)솔리드, (주)영원아웃도어, 삼성물산(주) 패션그룹, (주)파크랜드, 패션그룹형지(주)
- 시상 및 전시: 2019년 10월 19일(토) 한국의류학회 추계학술대회 예정

〈추진 일정〉

일 시	내 용	장 소
2019년 3월 15일(금)	개최공고	한국의류학회 홈페이지 (http://www.ksct.or.kr)
2019년 3월 15일(월) - 4월 30일(화)	참가신청서 접수 (동일인의 중복지원 불가)	한국의류학회 이메일 e-mail: ksct@chol.com
2019년 7월 26일(금)	포트폴리오 제출 마감 (우편의 경우, 26일 소인까지 유효)	한국의류학회 사무국
2019년 8월 16일(금)	1차 심사 통과자 발표	한국의류학회 홈페이지 (http://www.ksct.or.kr)
2019년 8월 30일(금)	2차 심사 제출물 마감 (우편의 경우, 30일 소인까지 유효)	한국의류학회 사무국
2019년 9월 2일(월) - 9월 19일(목)	2차 심사	후원 브랜드의 결정에 따른 추후공지
2019년 9월 20일(금)	수상자 발표	한국의류학회 홈페이지 (http://www.ksct.or.kr)
2019년 9월 27일(금)	리플렛 제작용 자료제출	한국의류학회 웹하드 (추후공지)
2019년 10월 19일(토)	수상작 전시 및 시상	한국의류학회 추계학술대회 (수상자는 반드시 참석)

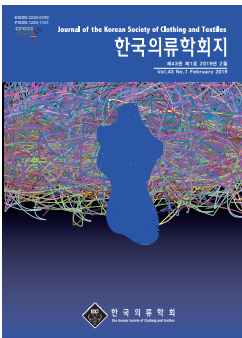
※ 상기 추진일정은 사정에 따라 바뀔 수 있습니다.

자세한 사항은 한국의류학회 홈페이지(www.ksct.or.kr)에서 확인 부탁드립니다.

한국의류학회지와 Fashion and Textiles는 SCOPUS와 KCI 등재학술지입니다.

한국의류학회는 회원님들의 연구 활동이 원활히 진행될 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다.

한국의류학회지



SCOPUS, KCI 등재지인 한국의류학회지에서 회원 여러분의 논문을 모집합니다.

- 한국의류학회지는 연 6회(2월, 4월, 6월, 8월, 10월, 12월) 발간됩니다.
- 국문과 영문으로 논문을 투고하실 수 있습니다.
- 논문의 분야는 패션마케팅, 의류소재시스템, 의류설계생산, 패션디자인, 한국·아시아복식분과 기타의 6개 분야로 의류 관련 모든 분야의 논문을 투고하실 수 있습니다.
- 논문 심사기간은 일반논문의 경우 2주, 급행논문의 경우 1주이며 편집부는 심사기간을 준수 하도록 노력합니다.
- ※ 한국의류학회지를 우수한 학술지로 키워주신 회원 여러분의 성원에 보답하고자 **2019년 한시적으로 논문의 투고료를 게재료 납부 시까지 유보합니다.** 자세한 사항은 편집부로 문의해 주십시오. Tel: 02-844-3601
- ※ 여러 학술지에서의 한국의류학회지의 인용은 한국의류학회지를 더욱 우수한 학술 등재지로 올리는데 도움이 됩니다.
게재된 여러 논문들을 참고하시고 많은 인용 부탁드립니다.

다음 사이트에서 바로 논문 검색과 논문투고가 가능합니다.

- 논문검색 <http://www.jksctxml.co.kr/past/list.asp>
- 논문투고 <http://journal.ksct.or.kr/>
- 회원가입 및 연회비 납부 <http://ksct.or.kr/member/join0.aspx?gubun=mem02>

Fashion and Textiles



Special Collection Call for Papers : Appearance, Dress, and Social Psychology in the Contemporary Society

The contemporary society introduces complexity that requires further understanding of the social psychological mechanisms that shape people's behavior. The social media exposes people to dresses and appearances of themselves and others constantly. Perceptions and understanding of some traditional identities such as gender and race has changed. More people accept gender-fluid identities and the multiracial population is growing fast. Such changes in our society call for updating our knowledge of this area of study. Recognizing the relevance and importance of social psychology in explaining dress-related behaviors, we aim to seek original and novel research to deepen our understanding of the dress behaviors in the contemporary society. This special issue will carry revised and extended versions of selected papers presented at the 2018 KSCT-ITAA joint symposium, but we are also inviting other experts to submit manuscripts for this call.

- Submission deadline: 1 December 2019
- Guest Editors: Hyunjoo Im (University of Minnesota) and Kyu-Hye Lee (Hanyang University)

위의 스페셜 컬렉션과 관련한 자세한 사항은 다음의 링크를 참고해 주십시오.

<https://fashionandtextiles.springeropen.com/adsp>

- ※ 스페셜 컬렉션에 게재되는 논문에 대해서는 학회가 게재비(APC)를 전액 지원합니다.
저널 홈페이지에 안내된 투고사이트에 투고하실 때 "I will be fully supported by KSCT once accepted. Approval code is EL-KSCT-NONE-0118."이라고 기입해 주십시오.
- ※ 스페셜 컬렉션 이외에도 학회 회원들께서 교신 저자로 투고하는 논문에 대해서는 학회가 게재비(APC)를 전액 지원합니다.
- ※ Fashion and Textiles 2019 New Articles는 FATE저널 홈페이지를 참고해 주십시오.

<https://fashionandtextiles.springeropen.com/articles>

연회비 납부 안내

2019년도 연회비 납부에 관하여 알려드립니다.

연회비는

- 회계연도(1월~12월)를 기준으로 함
- 학회지 발간, 학술활동, 홈페이지 관리 등 다양한 사업에 쓰임
- 학회지 뿐 아니라 학회에서 개최하는 워크샵이나 관련기관의 세미나 및 정보를 제공 받으실 수 있음

연회비 결제방법

- 1) 무통장 입금: 신한은행 100-014-194016, (사)한국의류학회
- 2) 신용카드 결제: 한국의류학회 홈페이지 신용카드 결제 창(www.ksct.or.kr)에서 결제

〈연회비 금액〉

- 가입비: 10,000원(처음 가입하시는 분)
- 대학원생: 30,000원
- 교수 및 일반: 50,000원
- 평생회원(만 40세 이상): 600,000원
- 단체회원: 100,000원

*신규회원은 가입비 1만원을 결제 후 연회비를 납부해주시면 됩니다.

*연회비 입금시, 꼭 본인이름으로 입금 부탁드립니다.

*개인정보가 바뀐 회원님께서서는 한국의류학회 홈페이지(www.ksct.or.kr) 회원정보에서 수정해주시면 됩니다.

학 회 소 식

1. 한국여성과학기술단체총연합회 2019년 단체사업 수행

한국의류학회 의류설계생산분과에서는 한국여성과학기술단체 총연합회 2019년 단체사업에 ‘의류생산 분야의 테크니컬 디자인(Technical Design) 역량강화 및 여성취업진로 교육’의 주제로 단체 사업(사업비: 600만원, 기간: 2019. 4. 1 ~ 2019. 10. 31)을 수행 중이다.

2. 이정순 교수, “제29회 과학기술우수논문상” 수상



이정순 교수(충남대학교)는 한국과학기술단체총연합회에서 주최한 2019 대한민국과학기술연차대회(7월4일, COEX)에서 “접촉 냉감 및 흡수 냉감을 갖는 트리아세테이트 함유 기능성 냉감 직물 개발” 논문으로 제29회 과학기술우수논문상을 수상하였다.

과총과학기술우수논문상은 2018년도 국내 학회지에 발표된 논문 중 학회별로 추천한 1편씩을 대상으로 선정하는 국내 최고 권위의 학술상이다. 창의적 연구 활동을 통해 우수한 논문을 발표한 과학기술자를 선정해 시상함으로써 우리나라 과학기술 수준을 제고하고 연구 분위기를 진작하고자 시행되고 있다.

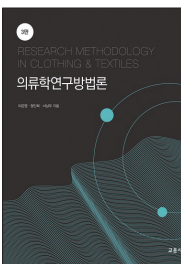
신간안내



소비문화와 이국취미의 색채

경춘사/ 이금희 저

소비문화의 역사 구분에 따라 대표 인물, 오리엔트의 영향, 국제적 행사, 산업사회로의 변화에 초점을 맞추어 유럽 근대사회의 이국취미를 이해하기 위한 내용이다. 또한 소비문화를 이끄는 가치로써 색채의 상징, 욕망, 아이덴티티에 대해 살펴봄으로써 색채의 고유 특성들도 살펴보았다.



의류학연구 방법론_3판

교문사 / 이은영, 정인희, 서상우 저

이 책은 이러한 다양한 접근방법을 적용시킬 수 있는 연구방법을 연구설계과정과 수집된 자료를 분석하는 기법으로 나누어 의류학 연구자들에게 도움을 주고자 만들어졌다. 특히 이번 3판에서는 통계분석 실습용으로 마련한 SPSS 활용 예제의 SPSS 버전이 10에서 25로 업데이트된 것이다.



감성의류과학

교문사 / 조길수, 박혜준, 이유진 저

이 책은 감성과학에 대한 지식과 이를 바탕으로 한 감성의류과학에의 활용에 대해 의류학 전공자들에게 소개하고 전달하는 것을 일차적 목적으로 한다. 또한, 차츰 학문 간의 융복합으로 인한 새로운 지식의 창조가 필요해짐에 따라 이를 위한 하나의 지침서 역할을 하는 데 그 부차적 목적이 있다.



뉴 컬러 & 디자인 이미지

교문사 / 이인성, 이은영 저

이 책은 색에 대한 감각 및 배색 능력을 기르기 위한 색채 실습의 교육 교재이다. 학생들에게 색채 전반의 이론적 이해와 응용 능력을 높여주고자 하였으며, 실생활에서 쉽게 적용할 수 있도록 구성하였다.



패션 커넥션

교문사 / 오경화, 김정은, 정혜정, 성연순, 김세나 저

과학기술의 발전에 따라 변화하는 패션의 흐름과 상징적인 의미를 표현하는 패션의 기능, 이미지 메이킹과 패션 스타일링을 통하여 자신의 이미지를 적극적으로 연출하고 표현하는 방법, 21세기 패션 소비자의 소비 트렌드를 분석하고 패션 제품의 생산과 유통 전반에 걸친 패션 산업 구조를 알아본다.



패션디자이너를 위한 패션디자인 발상 & 기획 워크북

교문사 / 이정희, 이은영, 김은경 저

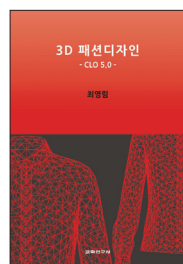
이 책은 예비 디자이너를 꿈꾸는 학생들에게 디자인 발상과 기획에 대한 훈련을 통해 패션 산업 분야에서의 디자인 발상 및 기획 프로세스를 이해하고 이를 자신만의 포트폴리오로 만들 수 있도록 하기 위해 구성하였다.



패션스타일리스트

교학연구사 / 최경아, 조영아, 김명희 저

한국직업연구진흥원 주관 패션스타일리스트 자격검정 시험 대비 공식지정 교재로, 과목별 핵심 요약 및 최신 시각자료를 제공하고 있다. 또한 2차 실기 시험 스타일리스트 실무에 관련한 내용 및 시험유형 분석에 따른 예상문제 및 유일하게 과년도 기출문제를 수록하고 있다.



3D패션디자인: CLO5.0

교학연구사 / 최영림 저

3D CLO 5.0버전 업그레이드된 버전으로 새롭게 출판하였다. 프로그램의 데모버전은 CLO(<https://www.clo3d.com/>) 홈페이지에서 다운받을 수 있다.

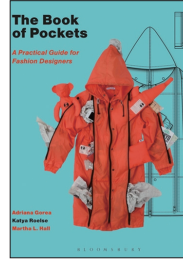
신간안내



아동복패턴메이킹

교학연구사 / 임형빈 저

이 책은 현재 아동복 제작과 쇼핑몰을 운영하는 저자가 아동복 패턴을 기초부터 전반적인 내용을 설명하고 있다. 내 아이 옷을 직접 제작할 때 지침서가 될 수 있을 것이다.



The Book of Pockets

Adriana Gorea, Katya Roelse, Martha L. Hall / Bloomsbury Visual Arts

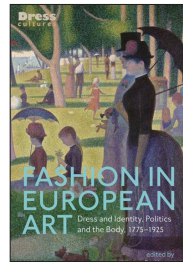
본서는 단계적으로 의복의 포켓 재단구조를 설명해주는 지침서이며, 책 전체에 일러스트를 더하여, 의복에 포켓을 다는 여러 방식에 대한 이해도를 높여준다.



The Fashion Business Reader

Joseph H. II, Anne Peirson-Smith / Bloomsbury Visual Arts

본서는 세계적인 패션비즈니스에 대해, 생산에서부터 소비까지의 과정을 알려주는 가장 기본이 되는 글과 가장 최신의 글을 종합적으로 모은 도서이다.



Fashion in European Art

Justine De Young / Bloomsbury Visual Arts

본서는 1775년에서 1925년까지의 급변하는 시기동안의 역사적 드레스의 중요성을 탐구하며, 그 드레스의 체험적 의미와 대표성까지도 설명해준다.



3D Printing Design

Francis Bitonti / Bloomsbury Visual Arts

저자는 3D프린팅이 이미 패션업계에 지대한 영향을 주고있는 상황을 업계관련자의 견해로 알려주며, 앞으로의 방향을 예측하여 설명해준다.

