



# 한국의류학회

## News Letter

(사) 한국의류학회

www.ksct.or.kr

2019년 제1호

### 인사말



한국의류학회 회원 여러분, 안녕하십니까?

연일 강추위와 미세먼지가 반복되는 요즘 건강하게 잘 지내고 계신지요? 점차로 심해지는 미세먼지는 인류의 건강이나 환경문제에 대한 우려를 새삼 우리에게 일깨워주고 있습니다. 과학기술의 발달, 기후변화와 국제정세 등의 이슈들이 긴밀하게 연계되어 우리의 미래에 영향을 미치고 있다는 생각이 듭니다.

지난 2018년 한국의류학회는 국제화, 산학연계, 학회 여건과 조직의 강화 등을 위해 부단히 노력하였습니다. 국제학술대회와 산학연 포럼 등이 지속가능한 학술행사로서의 가능성을 확인하였다는 점이 가장 큰 성과라고 생각합니다. 2019년에는 한국의류학회가 더욱 합리적인 시스템으로 활발하게 활동하고 학문발전에 기여할 수 있을 것으로 기대합니다. 2019년의 첫 행사로는 일본 패션업체 탐방을 기획하였습니다. 짧은 기간이지만 (주)도레이, 일본 패션협회 등의 기관과 패션소비현장을 탐방하고 인적 네트워크를 공고히 하고자 합니다.

다가오는 2019 춘계학술대회는 'Going global: the Korean fashion industry'라는 주제로 4월 20일 서울대학교 83동 멀티미디어 강의실에서 개최될 예정입니다. 노동환경 변화와 내수소비 위축에 따라 패션기업들의 글로벌 진출의 필요성이 높아지고 예측 불허의 정치경제 여건으로 융통성 있는 글로벌 진출 전략이 더욱 요구됨에 따라, 패션기업의 글로벌 진출 전략에 대해 모색하고자 합니다. 이를 위해 패션시장을 성공적으로 리드하는 글로벌 한국패션기업의 선도적 비즈니스 모델을 살펴보고 미국 패션기업의 소싱 및 글로벌 진출 전략을 통해 글로벌 패션 환경 변화와 이를 극복할 수 있는 시장 진출 전략을 제공하고자 합니다. 김진면 휠라코리아 부회장께서 휠라코리아의 성공적 글로벌 진출에 관한 주제강연을, Drexel University의 Alphonso McClendon교수께서 미국 패션기업의 글로벌 소싱 및 시장진출 전략에 관해 강연해주실 예정입니다. 오후의 스페셜토크세션에서는 천계성 Measurekorea대표와 박정규 DMI대표께서 글로벌시장 분석과 유튜브마케팅에 대해 말씀해주실 예정입니다. 조직위원장은 최선희 학술위원장, 부조직위원장은 추호정 학술이사께서 수고하고 계십니다. 아울러 언제나 수준 높은 논문 발표를 위해 애써주시는 분과위원장님들께 진심으로 감사드립니다.

존경하는 회원 여러분, 춘계학술대회를 통하여 그동안 준비하셨던 연구 성과를 공유하고, 패션산업의 글로벌 진출에 대한 현황과 전략에 대한 이해를 드높이며 학문적인 성과를 강화하여 한 단계 도약하는 기회를 가지시기 바랍니다. 여러분의 적극적인 참여와 관심으로 더욱 의미 있는 학술대회가 될 것이라 믿습니다. 또한 새로이 마련한 일본 패션업체 탐방 프로그램이 해외 패션산업에 대한 정보를 공유하고 친목을 다지는 기회가 되길 바랍니다.

회원 여러분의 건강과 학문적 발전을 기원하며, 4월 20일 춘계학술대회에서 만나 뵙겠습니다. 감사합니다.

2019년 1월

(사)한국의류학회 회장 박 정 희 올림

### 지면안내

인사말	1
2019년도 한국의류학회 춘계학술대회 안내	2
2019년도 패션상품기획콘테스트 개최 안내	3
2019년 한국의류학회지 논문 모집	4
Fashion and Textiles 논문 모집	4
연회비 납부 안내	5
학회소식	6
시간안내	7

통 권 : 제24호  
 발 행 : 2019년 1월 31일  
 발행인 : 박정희  
 편집인 : 이유리  
 발행처 : (07445) 서울 영등포구 시흥대로 589-8, 201동 1305호 (대림동, 신대림자이)  
 전 화 : (02) 844-3601  
 팩 스 : (02) 844-2651  
 편집처 : 한림원(주)



## 2019년도 한국의류학회 춘계학술대회 안내

- 일 시 : 2019년 4월 20일(토) 오전 9시
- 장 소 : 서울대학교 83동 멀티미디어강의동
- 주 제 : Going Global – The Korean fashion Industry

### 〈세부일정안〉

시간	발표 및 내용
09:00~09:30	등록, 교재 배부
09:30~10:30	개회 정기총회
10:30~11:30	<b>주제강연 I : 힐라코리아의 성공적 글로벌 진출</b> 강연자 : 김진면 (힐라코리아 부회장)
11:30~12:30	<b>주제강연 II : 미국 패션기업의 글로벌 소싱 및 시장 진출 전략 (가제)</b> 강연자 : Alphonso McClendon, Associate Professor(Design and Merchandising, Drexel University)
12:30~14:30	중식
	포스터논문관람
14:30~15:00	Special Topic Session
	I. 빅데이터 분석을 이용한 중국 글로벌 시장 분석 강연자: 천계성(measurechina 대표)
15:00~15:30	II. 유튜브 마케팅 강연자: 박정규(DMI 대표)
15:40~17:00	분과별 구두발표
	패션마케팅   의류소재시스템   의류설계생산   패션디자인   한국·아시아복식
17:00~17:30	포스터 논문 질의 응답
17:30~18:00	우수논문 발표상 시상 폐회

\*상기일정안은 추후 변경될 수 있습니다.

## 2. 논문발표시 유의사항

- 1) 발표자격: 논문발표 신청 저자 전원이 한국의류학회 회원임을 원칙으로 함
- 2) 제출서류: 발표논문초록 1쪽
- 3) 제출방법: 한국의류학회 홈페이지 『학술대회 논문제출』(www.ksct.or.kr)에 제출함
- 4) 제출기한: 2019년 2월 1일(금) ~ 3월 4일(월)까지

### 3. 참가비 및 사전등록

#### 1) 참가비: - 회원

사전등록: 교수 및 일반	36,000원
대학원생(박사과정)	18,000원
대학원생(석사과정)	9,000원
당일등록: 교수 및 일반	40,000원
대학원생(박사과정)	20,000원
대학원생(석사과정)	10,000원

- 비회원: 50,000원

2) 포스터 판넬비: 발표논문 한 편당 20,000원  
(3편부터는 무료)

#### 3) 참가비 및 포스터 비용 결제:

- 신한은행 100-014-194016, (사)한국의류학회
- 한국의류학회 홈페이지 전자결제시스템

※ 송금수수료는 본인 부담이며, 보내실 때는 본인 이름과 소속명을 적어 보내주셔야 합니다.

(이름과 소속이 없는 경우, 참가비 확인이 불가함을 알려드립니다.)

4) 사전등록기간: 2019년 3월 1일(금) ~ 3월 31일(일)까지

## 2019년도 패션상품기획콘테스트 개최 안내

미래 패션산업의 유능하고 창의적인 인재를 발굴하고, 의류업계 진출을 목표로 하는 학생들에게 패션브랜드를 탐구하고 실제 상품기획업무를 경험하게 함으로써 기업이 요구하는 전문 인력을 양성하기 위한 학회와 업계 간의 긴밀한 소통의 장을 마련하기 위한 2019년도 패션상품기획콘테스트(제10회)를 아래와 같은 일정으로 개최합니다.

현재 협찬브랜드를 섭외 중이며 3월초에 개최공고를 할 예정입니다.

의류업계 진출을 목표로 하는 학생들에게 좋은 기회가 되고있는 이 대회에 많은 학생들이 참여할 수 있도록 홍보와 관심 부탁드립니다.

### 〈 행사 개요 〉

- 행사명: 2019년 한국의류학회 패션상품기획 콘테스트
- 주 최: (사)한국의류학회
- 후 원: 국내 대표 의류브랜드
- 시상 및 전시: 2019년 10월 19일(토) 한국의류학회 추계학술대회

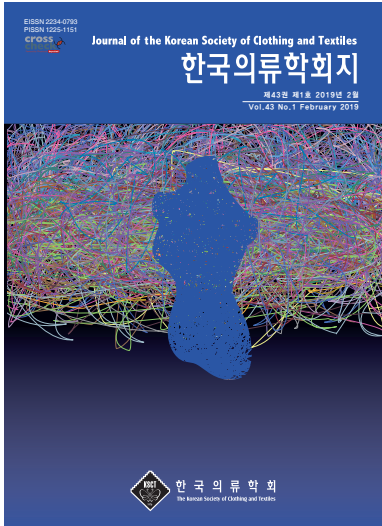
\*자세한 사항은 3월초에 한국의류학회 홈페이지(www.ksct.or.kr)에서 확인 부탁드립니다.

### 〈 추진 일정 〉

일시	내용	장소
2019년 3월 4일 (월)	개최공고	한국의류학회 홈페이지 ( <a href="http://www.ksct.or.kr">http://www.ksct.or.kr</a> )
2019년 3월 4일 (월) - 4월 30일 (화)	참가신청서 접수(동일인의 중복지원 불가)	한국의류학회 이메일 e-mail: ksct@chol.com
2019년 7월 26일 (금)	포트폴리오 제출 마감(우편의 경우, 26일 소인까지 유효)	한국의류학회 사무국
2019년 8월 16일 (금)	1차 심사 통과자 발표	한국의류학회 홈페이지 ( <a href="http://www.ksct.or.kr">http://www.ksct.or.kr</a> )
2019년 8월 30일 (금)	2차 심사 제출물 마감(우편의 경우, 30일 소인까지 유효)	한국의류학회 사무국
2019년 9월 2일 (월) - 9월 19일 (목)	2차 심사	후원 브랜드의 결정에 따름 추후공지
2019년 9월 20일 (금)	수상자 발표	한국의류학회 홈페이지 ( <a href="http://www.ksct.or.kr">http://www.ksct.or.kr</a> )
2019년 9월 27일 (금)	리플렛 제작용 자료제출	한국의류학회 웹하드 (추후공지)
2019년 10월 19일 (토)	수상작 전시 및 시상	한국의류학회 추계학술대회 (수상자는 반드시 참석)

※ 상기 추진일정은 사정에 따라 바뀔 수 있습니다.

## 2019년 한국의를학회지 논문 모집



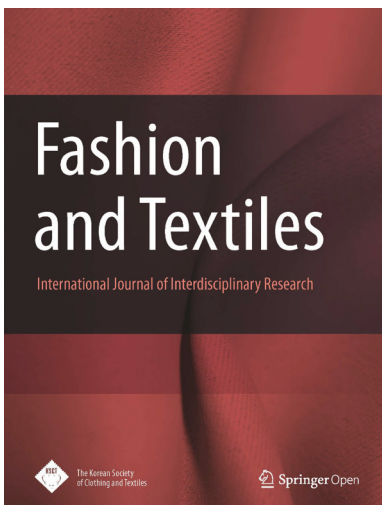
한국의류학회지는 연 6회 발간됩니다.

(발간일: 2월, 4월, 6월, 8월, 10월, 12월 말/ 국문·영문 혼용)

한국의류학회에서는 회원님들의 논문을 모집하고 있습니다.  
회원님들의 좋은 논문이 많이 게재될 수 있도록 투고 부탁드립니다.

한국의류학회는 회원님들의 연구 활동이 원활히 진행될 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다.

## 국제저널 Fashion and Textiles



한국의류학회 회원여러분께 알려드립니다.

**Fashion and Textiles**는

회원 여러분의 성원에 힘입어 SCOPUS와 ESCI에 등재된 학술지로, 여러분들의 우수한 학술 논문을 기다리고 있습니다.

스페셜컬렉션에 게재되는 논문이거나 학회 회원들께서 교신저자로 투고하는 논문에 대해서는 학회가 게재비(APC)를 전액 지원합니다.

저널 홈페이지에 안내된 투고사이트인 EM에 투고하실 때 Sponsor Institution으로 KSCT를 선택하시고 코드를 기입하는 난에 "EL-KSCT-NONE-0118"이라고 쓰십시오.

아래 주제로 논문을 모집하고 있습니다.

회원님들의 많은 참여 부탁드립니다.

신규논문 검색 및 자세한 내용은 저널홈페이지를 참고해주세요.

<https://fashionandtextiles.springeropen.com/>

## Call for Paper



### Call for Papers: Toward Sustainability and Transformative Innovation

Innovation and sustainability have become the greatest driver of success for the global fashion and textile industry which are among the largest employers in Korea and globally. The magnitude and complexity of this unprecedented market disruption has academia and the practitioners struggling to manage the phenomena. With information available 24/7/365 through digital access and transformative technology, the conventional perspective and analytic approach are not able to keep business sustainability nor value equation. Minimal research addresses this phenomenon and a robust body of knowledge is lacking to frame understanding.



### Call for Papers: New Approaches to Apparel Making in the 21st Century

This article collection focuses on advancing knowledge on how apparel is made and will be made including new technologies, advances in sizing and fit, and virtual prototyping. It includes digital product development and manufacturing that uses integrated, computer-based systems to create product and manufacturing processes simultaneously and may use simulation, 3D visualization, analytics, and collaboration tools.

## 연회비 납부 안내

2019년도 연회비 납부에 관하여 알려드립니다.

연회비는

- 회계연도(1월~12월)를 기준으로 함
- 학회지 발간, 학술활동, 홈페이지 관리 등 다양한 사업에 쓰임
- 학회지 뿐 아니라 학회에서 개최하는 워크샵이나 관련기관의 세미나 및 정보를 제공 받으실 수 있음

연회비 결제방법

- 1) 무통장 입금: 신한은행 100-014-194016, (사)한국의류학회
- 2) 신용카드 결제: 한국의류학회 홈페이지 신용카드 결제 창(www.ksct.or.kr)에서 결제

### 〈연회비 금액〉

- 가입비: 10,000원(처음 가입하시는 분)
- 대학원생: 30,000원
- 교수 및 일반: 50,000원
- 평생회원(만 40세 이상): 600,000원
- 단체회원: 100,000원

\*신규회원은 가입비 1만원을 결제 후 연회비를 납부해주시면 됩니다.

\*연회비 입금시, 꼭 본인이름으로 입금 부탁드립니다.

\*개인정보가 바뀐 회원님께서서는 한국의류학회 홈페이지(www.ksct.or.kr) 회원정보에서 수정해주시면 됩니다.

## 학회소식

### 1. 2019년도 신년하례식 개최

한국의류학회는 2019년 신년하례식을 1월 8일(화) 12시, 서울대학교 호암교수회관 마로니에룸에서 개최하였다. 한국의류학회 고문단, 이사 및 편집위원 등 50여분이 모여 한국의류학회의 내실있는 발전을 위한 화합의 자리를 마련하였다.



### 2. 백영자 교수 '장한 한복인상' 수상

한복진흥센터는 '한복문화주간'을 맞아 그동안 한복문화 발전에 기여한 공로가 큰 백영자 교수(설경 궁중복식 문화관장)에게 '장한 한복인상'을 수여하였다.



## 신간안내



### 한복 기능사 산업기사 문제집 (필기 및 실기)

경춘사/곽명숙, 박춘화 저

본 서는 수험생들이 한복자격증을 보다 쉽게 취득하는데 도움을 주기 위해 「한복기능사, 한복산업기사」 검정에 필요한 내용과 자료들을 모아 정리하였다.



### 패턴 활용을 중심으로 한 의복구성

교문사 / 천중숙, 오설영 저

여성복 제작 기술을 배우고자 하는 독자들을 위한 도서로, 패턴메이킹과 의복구성 분야를 모두 학습할 수 있다.

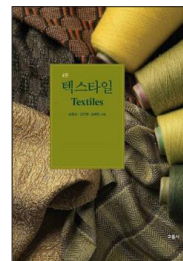
이 책에서는 다소 어려운 요소들이 포함된 셔츠와 스커트 디자인을 선정하였고 샘플사진과 함께 재단 및 바느질 방법을 구체적으로 제시하여 의복 제작 기술을 익히는 데 어려움이 없도록 하였다.



### 입체구성 I

경춘사/김효숙 저

본 서는 패션 드레이핑의 기초편으로, 드레이핑을 처음 접하는 학생들이 인체의 형태를 이해하고 이에 맞는 의복의 구성을 파악할 수 있도록 제작방법을 사진과 글을 통하여 단계별로 정리하였다.



### 4판 텍스타일

교문사 / 송화순, 김인영, 김혜림 저

최근 패션업계에서 상품기획 시 섬유소재에 대한 정확한 이해를 통한 소재선택의 중요성이 부각되고 있다.

4판에서는 3판에 포함되지 않았던 편성물 의류 제품의 분류와 염색의 기본개념에 대해 추가 수록하였고, 3판의 미비한 내용을 수정, 보완하였다.



### 의류학의 이해

교문사 / 우주형, 유화숙, 이미영, 전은경 저

이 책은 시대의 변화에 따라 산업, 문화, 기술, 경제 등 사회를 구성하고 있는 다양한 분야에 대해 의류학적 관점에서 해석했다. 1부에서는 인체, 소재, 디자인 등 의류학에 대한 기초지식을 다루었으며, 2부에서는 의류학과 산업의 관계를 살펴보았다. 3부에서는 20세기 복식사 및 기술과 의복의 융·복합에 대해 살펴보았다.



### 2판 서양의 복식문화와 역사

교문사 / 고애란 저

서양복식사 입문자들을 위한 기초 교재이다. 고대 복식부터 현대 복식까지의 복식문화 변천을 크게 고대 시대, 중세 시대, 절대주의 시대, 근대 시대, 20세기의 다섯 시기로 구분하여 살펴보았다. 이번에 출간한 2판은 초판에서 미처 수록하지 못한 이미지 자료와 20세기에 대한 내용을 대폭 보강한 것이다.



### 새로운 의류소재학

교문사 / 조길수, 정혜원, 송경현, 권영아, 유신정 저

이 책은 의류소재의 단위 요소인 섬유, 실, 직물, 가공, 염색과 섬유패션산업에 대한 포괄적이고 심도 있는 지식과 정보를 제공하는 지침서다. 의류 생산 및 가공과정에 관련한 과학적 사고 및 이론체계를 세워 줌으로써 의복 재료의 선택, 사용 및 관리를 위한 의사결정을 할 수 있도록 구성하였다.

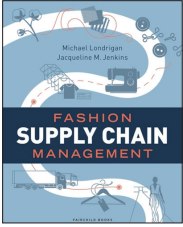


### 아동복패턴메이킹

교학연구사 / 임형민 저

이 책은 현재 아동복 제작과 쇼핑몰을 운영하는 저자가 아동복 패턴을 기초부터 전반적인 내용을 설명하고 있습니다. 내 아이 옷을 직접 제작할 때 지침서가 될 것이다.

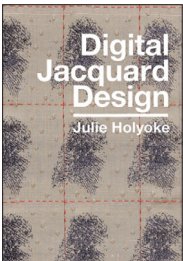




## Fashion Supply Chain Management

Michael Londrigan, Jacqueline M. Jenkins / Fairchild Books

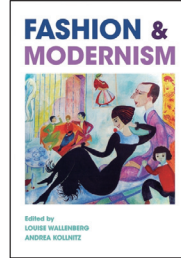
본서는 원자재부터 소비자에게 까지 이어지는 패션산업 전체의 공급과정을 익히는 데 도움을 주며, 물류과정, 공급과 생산, 재고, 관련 정보 체계, 소매업자 관련내용을 다루고 있다.



## Digital Jacquard Design

Julie Holyoke / Bloomsbury Visual Arts

본서는 현대적인 소재와 장비로 무늬가 많이 장식된 텍스타일을 만들어내는 이를 위한 필독서이다.



## Fashion and Modernism

Louise Wallenberg, Andrea Kollnitz/Bloomsbury Visual Arts

모더니즘 시대에 처음으로 패션이 다른 예술과 동등한 가치를 인정받기 시작했다. 본서는 패션과 모더니즘을 연구한 도서로, 패션, 복식사, 미술사 관련 전공 학생과 연구자를 위한 필독서이다.



## Research and Design for Fashion 3판

Simon Seivewright, Richard Sorger/ Bloomsbury Visual Arts

전체적으로 새롭게 개정된 Research and Design 3판은 관련내용을 독자들이 이해하기 쉽도록, 패션 디자인 과정을 단계별로 보여주는 방식으로 유용하고 필수적인 자료를 제공한다.

