



# 한국의류학회

## News Letter

(사) 한국의류학회

www.ksct.or.kr

2018년 제2호

### 인사말



한국의류학회 회원 여러분, 안녕하십니까?

찌는 듯한 무더위가 매일 기록을 갱신하며 몸과 마음을 지치게 만들고 있습니다. 이상기온이나 에너지 부족 등의 사안들이 우리를 다시 한 번 긴장하게 하고, 동시에 우리를 안겨주고 있습니다.

지난 봄 개최한 ICCT 2018은 회원 여러분께서 학문적인 관심과 열정으로 적극적으로 참여해주셔서 성공리에 끝났습니다. 우리나라를 포함하여 총 7개국의 국가에서 290명이 참가하였고, 발표 논문 117편 중 42편(35.8%)이 외국 기관 소속 저자를 포함하였습니다. 특히 회원 여러분의 국제적 네트워크 역량과 학문적 성취를 확인함으로써 국제학술대회의 지속가능성을 확인하였다는 점이 가장 큰 성과라고 생각합니다. 고애란 조직위원장님과 이윤정 부조직위원장님, 그리고 조직위원님들께 다시 한 번 진심으로 감사의 말씀을 드립니다.

또한 오는 8월 30일에는 섬유센터에서 한국의류학회/KATRI/서울대AFB총교우회가 '디지털시대 패션산업의 글로벌 경쟁력은 어디서 오는가?'라는 주제로 산학연포럼을 공동으로 개최할 예정입니다. 격변하는 디지털 시대에 산학연이 모여 패션/섬유산업의 혁신과 경쟁력을 제고하는 방안을 논의하고 서로를 진솔하게 알아가는 시간이 될 것으로 기대합니다. 이유리 총무이사님께서 조직위원장으로, 김성민 산학이사님께서 부조직위원장으로 애쓰고 계십니다.

그리고 2018 추계학술대회는 'The next Fashion Challenge: 패션 스타트업과 창의적 도전'이라는 주제로 10월 20일 중앙대학교에서 개최될 예정입니다. 실리콘 밸리를 넘어 세계적으로 주목을 받고 있는 스타트업이 패션업계에서는 어떠한 형태로 운영되고 있는지 그 동향이나 전망을 살펴보고, 비즈니스 모델 분석과 글로벌 시장 공략 및 지원방안을 논의하기 위한 다양한 프로그램을 준비하고 있습니다. 특히 스타트업 브랜드의 팝업페어를 구성하여 학생들의 관심을 유도하고 산학이 만나는 소중한 계기가 될 것입니다. 오경화 부회장님께서 조직위원장으로, 김영삼 패션디자인분과장님께서 부조직위원장으로 많은 수고를 하고 계십니다.

존경하는 회원 여러분, 새로이 마련한 산학연 포럼이 산업계나 연구기관과 정보를 공유하고 다양한 인적 네트워크를 확대하는 기회가 되길 바랍니다. 또한 추계학술대회를 통하여 그동안 준비하셨던 연구 성과를 공유하고, 패션스타트업에 대한 이해를 높이며 산업계와의 연계를 공고히 하여 한 단계 도약하는 기회를 가지시길 바랍니다. 여러분의 적극적인 참여와 관심으로 더욱 의미 있는 학술대회가 될 것이라 믿습니다.

회원 여러분의 건강과 학문적 발전을 기원하며, 8월 30일 산학연 포럼, 10월 20일 추계학술대회에서 만나 뵙겠습니다. 감사합니다.

2018년 7월

(사)한국의류학회 회장 박정희 드림

### 지면안내

- 인사말 ..... 1
- 2018년도 한국의류학회 추계학술대회  
안내 ..... 3
- 2018 산학연 포럼 ..... 5
- 2018 ITAA-KSCT Joint Symposium .... 6
- 2018년도 패션상품기획콘테스트 시상식  
안내 ..... 9
- 국제저널 Fashion and Textiles ..... 10
- 한국의류학회지 논문 모집 ..... 12
- 시간서적 ..... 12

통 권 : 제23호  
 발 행 : 2018년 7월 31일  
 발행인 : 박정희  
 편집인 : 이유리  
 발행처 : (07445) 서울 영등포구 시흥대로  
 589-8, 201동 1305호  
 (대림동, 신대림자이)  
 전 화 : (02) 844-3601  
 팩 스 : (02) 844-2651  
 편집처 : 한림원(주)



## 인사말



존경하는 한국의류학회 회원 여러분!

2018년 한국의류학회 추계학술대회에 여러분을 초대합니다.

최근 글로벌 패션산업은 4차 산업혁명과 더불어 뉴 패러다임을 맞이 하면서 패션산업의 미래를 이끌 신동력인 스타트업 육성에 관한 관심이 높아지고 있습니다. 이에 금번 한국의류학회 추계학술대회에서는 “The Next Fashion Challenge: 패션스타트업과 창의적도전”이란 주제로 성공적으로 패션시장을 리드하고 있는 스타트업 기업의 선도적 비즈니스 모델을 살펴보고 창의적 인재를 발굴하기 위한 스타트업 육성프로그램을 소개함으로써 도전정신을 가진 청년들이 꿈을 펼쳐 미래 패션산업을 선도할 수 있는 방안을 모색하고자 합니다.

주제강연을 통하여 한국 패션스타트업 동향과 글로벌 진출을 위한 방안을 모색하고자 한국 스타트업 활성화를 위한 민관협력네트워크인 스타트업얼라이언스의 임정옥 센터장님의 “한국 스타트업 생태계와 패션스타트업 동향”에 관한 강연과 아마존코리아 글로벌셀링의 진민규 마케팅팀장님의 “아마존의 글로벌 e커머스 혁신과 패션스타트업의 글로벌 진출전략”에 관한 강연을 마련하였습니다.

특별강연으로 스타트업을 넘어선 패션 IT 플랫폼으로 성장한 성공적인 패션스타트업 회사인 스타일쉐어 윤자영 대표의 “패션스타트업의 도전과 성장스토리”에 관한 강연을 통하여 창의적 감성과 도전정신을 배우고 K-스타트업의 지원 프로그램을 소개함으로써 창업에 관심있는 패션인들에게 직접적인 솔루션을 제공하고자 합니다. 또한 “4차산업혁명시대의 패션스타트업: 5가지 성공요건”을 주제로 플랫폼팩토리 오종훈대표의 경영전략과 D3D 하지태 대표의 성공적인 패션스타트업을 위한 생산전략에 관한 특별강연도 마련하였습니다.

이밖에도 IT, 디자인 및 플랫폼을 통한 다양한 패션스타트업 브랜드 팝업 페어를 통하여 혁신적인 창업 아이디어를 공유하고 대학내 창업동아리 참여를 유도하여 학계와 업계 관계자들 간의 발전적 교류의 장을 마련하고 창업활성화를 통하여 패션스타트업 육성을 위한 계기를 마련하고자 합니다.

무엇보다도 회원 여러분의 귀중한 학술논문 발표를 통하여 회원들 간의 연구성과를 공유하고 학문적 발전을 도모하며, 패션인재들의 역량을 확인하는 패션상품기획콘테스트 시상식을 통하여, 한국의류학회가 산학연의 구심점이 되고 교육과 연구의 활기찬 교류의 장이 될 수 있도록 준비하였습니다.

뜻 깊은 학술대회가 되도록 회원 여러분의 많은 관심과 적극적인 참여를 부탁드립니다.

감사합니다.

2018년 7월

2018추계학술대회 조직위원장

(사)한국의류학회 부회장 오경화 드림

## 2018년도 한국의류학회 추계학술대회 안내

- 일시 : 2018년 10월 20일 (토)
- 장소 : 중앙대학교 310관(100주년 기념관)
- 주최 : 한국의류학회
- 주관 : 중앙대학교 산학협력단, 중앙대학교 예술문화연구원
- 주제 : **The Next Fashion Challenge** (패션 스타트업과 창의적 도전)

## 〈세부일정〉

시간	발표 및 내용	사회 및 장소		
09:00~09:30	등록, 교재 배부	장소: B5 로비		
09:30~10:00	개회 / 회장 인사말 / 시상	사회: 오경화부회장 장소: B501		
10:00~10:50	주제강연 I: 한국스타트업 생태계와 패션스타트업 육성 강연자: 임정욱 센터장 (스타트업얼라이언스)	사회: 오경화부회장 장소: B501		
11:00~11:50	주제강연 II: 아마존의 글로벌 이커머스 혁신 & 패션 스타트업의 글로벌 진출 전략 강연자: 진민규 Head of Marketing (Amazon Korea Global Selling)	사회: 고애란부회장 장소: B501		
11:50~12:10	한국의류학회지 편집방향	전은경 편집위원장		
12:10~14:00	포스터 논문과 패션스타트업 팝업페어 관람 중식	장소: B6 로비 장소: B4 학생식당		
13:00~14:00	2018년도 패션상품기획콘테스트 시상식	사회: 김영삼위원장 시상식: B501 작품집 전시: B6로비		
14:00~15:30	<b>Special Topic Session I</b> <b>주제: 패션스타트업 도전과 성장</b> 좌장: 이현학이사, 김용주교수 장소: B501	<b>Special Topic Session II</b> <b>주제: 패션스타트업 성공 전략</b> 좌장: 이유리 총무이사 장소: B502		
	1. 패션스타일의 도전과 성장 스토리 강연자: 윤자영 대표 (스타일쉐어) 2. 스타트업 인큐베이팅 프로그램 (K-스타트업)	1. 4차산업혁명시대의 패션스타트업: 5가지 성공요건 강연자: 오종훈 대표 (플랫폼 팩토리) 2. 성공적인 패션스타트업을 위한 생산전략 강연자: 하지태 대표 (D3D)		
15:40~17:00	<b>분야별 구두발표</b>			
	패션마케팅 B501	의류소재시스템 B502	의류생산설계 B601	패션디자인 B602
17:00~17:30	포스터 논문 질의 응답	장소: B6 로비		
17:30~18:00	우수논문 발표상 시상 및 리셉션 폐회	사회: 최선형 학술위원장 장소: B501		

\*상기일정안은 추후 변경될 수 있습니다.

## 1. 패션스타트업 팝업페어 참여 안내

이번 학술대회에서는 패션스타트업 기업과 학부생들의 창업 동아리 전시 및 홍보를 위한 공간이 마련됩니다.

참여를 원할 경우, 한국외류학회 사무국으로 연락 주십시오. (참가 신청서를 보내드립니다.)

- 전화: 02)844-3601, e-mail: ksct@chol.com

## 2. 논문발표시 유의사항

1) 발표자격: 논문발표 신청 저자 전원이 한국외류학회 회원임을 원칙으로 함

2) 제출서류: 발표논문초록 1쪽

3) 제출방법: 한국외류학회 홈페이지 『학술대회 논문제출』 (www.ksct.or.kr)에 제출함

4) 제출기한: 2018년 8월 1일(수) ~ 9월 5일(수)까지

## 3. 참가비 및 사전등록

1) 참가비: - 회원

사전등록: 교수 및 일반 36,000원

대학원생(박사과정) 18,000원

대학원생(석사과정) 9,000원

당일등록: 교수 및 일반 40,000원

대학원생(박사과정) 20,000원

대학원생(석사과정) 10,000원

- 비회원: 50,000원

2) 포스터 판넬비: 발표논문 한 편당 20,000원

(3편부터는 무료)

예) 1편: 20,000원

2편: 40,000원

3편: 40,000원

3) 참가비 및 포스터 비용 결제:

- 신한은행 100-014-194016, (사)한국외류학회

- 한국외류학회 홈페이지 전자결제시스템

※ 송금수수료는 본인 부담이며, 보내실 때는 본인 이름과 소속명을 적어 보내주셔야 합니다.

(이름과 소속이 없는 경우, 참가비 확인이 불가함을 알려드립니다.)

4) 사전등록기간: 2018년 9월 1일(토) ~ 9월 30일(일)까지

2018 산학연 포럼

2018 한국의류학회 산학연 포럼

디지털 시대 패션산업의 글로벌 경쟁력은 어디서 오는가?

무더운 여름을 지나고 있는 패션/섬유 업계, 학계의 모든 분들에게서 건승하시길 기원합니다.

한국 의류학회는

패션산업 기업의 대표들로 구성되어 있는 AFB교우회와 한국의류시험연구원 KATRI와 공동으로 4차 산업혁명으로 더 거세져 가는 경쟁시대에 패션/섬유산업의 글로벌 경쟁력을 제고하고자 산업계, 학계, 연구계가 함께 모여 머리를 맞대고 고민하는 자리를 마련하고자 합니다. 격변하는 시대, 한국의 패션/섬유 산업의 혁신과 경쟁력에 대해 허심탄회하게 상호 논의할 수 있는 자리가 되길 바랍니다.

회원여러분의 관심과 참여 부탁드립니다.  
감사합니다.

한국의류학회장 박정희 드림

- 일시** 2018년 8월 30일 (목요일) 13시-19시
- 장소** 스카이뷰 섬유센터(섬유센터 17층) 대회의실, 중회의실
- 참가비** 10만원(일반), 5만원(한국의류학회 회원) \* 선착순 100명, 만찬포함
- 등록방법** - 계좌입금 (송금 시"소속, 이름"으로 입금 부탁드립니다.) / 신한은행 100-014-194016, (사)한국의류학회
- 문의사항** (사)한국의류학회 사무국, (02)844-3601

시 간	식 순	
1:00 ~ 1:30	등록	
1:30 ~ 1:45	인사말 (한국의류학회회장, 서울대 AFB 총교우회 회장, KATRI 원장)	
1:45 ~ 2:25	기조강연 (대회의실) Digital Transformation for Manufacture-based Industry 김은 (ICT 융합네트워크 부회장)	
2:25 ~ 2:40	휴식	
2:40 ~ 3:00	세션 2	
	트랙1 : 스마트 텍스타일/스마트 팩토리 (중회의실) 주제발표1: 의류 스마트 팩토리 구현의 요소기술 - 김성민 교수 (서울대)	트랙2 : 스마트 디자인/스마트 리테일 (대회의실) 주제발표1: 디지털 테크놀로지가 주도하는 패션 시장 현황 및 전망 - 장세윤 팀장 (패션유통정보연구원)
3:00 ~ 3:20	주제발표2: 디지털 기술을 결합한 패션산업의 개인 맞춤형 기술 - 이성권 대표 (수산 INT)	주제발표2: 패션디자인과 프로모션에서의 테크놀로지 활용 - 패션디자이너 홍혜진 (The Studio K 대표)
3:20 ~ 3:40	주제발표3: AI in Fashion - 패션지능기술 - 임희석 교수(고려대)	주제발표3: 3D프린팅과 패션 디자인/제품 기획 - 이종석 교수 (경인대)
3:40 ~ 4:00	주제발표4: 결과의 통계적 접근을 통한 패턴 분석 - 정남용 부부장 (KATRI)	주제발표4: 글로벌 경쟁력 제고를 위한 디자이너 육성 정책 - 정인영 사무관 (문화체육부)
4:00 ~ 4:20	휴식	
4:20 ~ 5:10	세션 3	
	트랙1, 패널토론 (중회의실) 기조강연과 주제발표에 대한 토론 및, 산학연의 클러스터, 관계에 대한 제언, 자율 발언 - 김민균 대표(유스하이텍) - 박준희 소장(아이패션비즈센터) - 노정심 교수(상명대)	트랙2, 패널토론 (대회의실) 기조강연과 주제발표에 대한 토론 및, 산학연의 클러스터, 관계에 대한 제언, 자율 발언 - 신희진 부장(한국패션협회) - 구수민 교수(건국대) - 추호정 교수(서울대)
5:10 ~ 5:15	휴식	
5:15 ~ 5:55	종합토론 (대회의실) 한국 패션섬유산업의 글로벌 경쟁력 제고를 위한 종합토론 진행: 서울대 AFB 총교우회 김병관 회장	
5:55 ~ 7:00	만찬	

\*상기일정안은 추후 변경될 수 있습니다.





**International Textile & Apparel Association  
2018 Annual Conference  
November 6 – 9, 2018  
Hilton Cleveland Downtown  
Cleveland, Ohio**

- 행사: 2018 ITAA-KSCT Joint Symposium
- 일시: 2018년 11월 8일 목요일 13:30-17:30
- 내용: 2 oral sessions and 1 poster session
- 장소: Room#(추후공지), Hilton Cleveland Downtown  
100 Lakeside Avenue, East, Cleveland 44114, United States

### 4th ITAA-KSCT Biennial Joint Symposium – 2018

Together towards Tomorrow

#### Oral Session 1. Teaching, Innovation and Technology

##### **Teaching English-Medium Lectures in Korea: Recommendations for Foreign Faculty**

Eva Babicheva, Hanyang University; and Kyu-Hye Lee\*, Hanyang University

##### **Evaluation of Entrepreneurial Skills among Clothing and Textiles Undergraduates in Abia State Tertiary Institutions, Nigeria**

Anthonia O. Obeta\*, Michael Okpara University of Agriculture Umudike; and Taibat Tunrayo Adebisi, University of Ilorin

##### **Body Image: Development of a Course**

Sharron J. Lennon, Indiana University

##### **Technical and Scale Efficiency of Chinese Textile and Apparel Firms: A Nonparametric Analysis**

Baolu Wang\*, University of Missouri; and Theodoros Skevas, University of Missouri

##### **Ecofriendly and Colorful Superhydrophobic Fabric Fabricated by Disperse Dyeing Process**

Ji-Hyun Oh, Seoul National University; and Chung Hee Park\*, Seoul National University

#### Oral Session 2. Current Issues in Merchandising

##### **A Study on the Comparison between Two Approached on Fashion Trend Analysis**

Hyosun An, Ewha Womans University; and Minjung Park\*, Ewha Womans University

##### **Consumer Orientations of Second-Hand Shoppers by Store Type: A profile Analysis**

Mostafa Zaman, University of Tennessee; Youn-Kyung Kim\*, University of Tennessee; and Soo-Hee Park, University of Tennessee  
Department of Education

##### **Online Platforms as Consumer Service Channels**

Ran Huang\*, Indiana University; and Sejin Ha, University of Tennessee

##### **Good or Better: The Effect of Comparative Mindset with Recommended Products on Product Evaluation and Purchase Decision**

Do Yoon Kim\*, University of Minnesota; and Hyunjoo Im, University of Minnesota



## Poster Session

**Continuity of Retail Therapy of Fashion Product Shopping: A Daily Diary Analysis**

Ga Young Ahn, Seoul National University ; Yea Jin Song, Seoul National University; Songmee Kim, Seoul National University; and Yuri Lee\*, Seoul National University

**Green with Envy at Your Kid: The Effects of Two Different Types of Envy on Purchase Intention**

Suh Young Ahn, Yonsei University; Yeun Wook Shin, Yonsei University; Jeong Soon Lee, Yonsei University; and Ae-Ran Koh\*, Yonsei University

**Development for Ties Product with Ocean Images: Collaboration Project with Mokpo Marine Culture Tourism**

Kyoung Hee Cho, Mokpo National University

**A Study on the Cultural Role of Walking Court Ladies' Hat in Queen Jeongsun's Wedding Parade Illustration of Oegyujanggak Uigwe**

Jeong Choi, Wonkwang University

**An Analysis on Size Suitability of Protective Masks**

Jin Choi, Chonnam National University; Sun mi Sin, Chonnam National University; and Wolhee Do\*, Chonnam National University

**Research on the Actual Condition of Working Clothes of Construction Workers by Work Environment and Job Rank**

Ran-i Eom, Chungnam National University; Hyojeong Lee, Kongju National University; and Yejin Lee\*, Chungnam National University

**Acceptance of VR Shopping: Examining the Role of Technical Characteristics and Consumer Fashion Involvement**

Hee Jin Hur, Seoul National University; Ju Yeun Jang, Seoul National University; and Ho Jung Choo\*, Seoul National University

**Transitioning in Life: Early Retiree's Apparel Shopping Values in Internet Era**

Tun-Min (Catherine) Jai\*, Texas Tech University; Alexandra Kuehler, Texas Tech University; and Jingxue (Jessica) Yuan, Texas Tech University

**A Study on Apparel Design for Chiropractic Training**

Yeon Ah Jang, Chungnam National University; Kyunghi Hong, Chungnam National University; Jung Soon Lee, Chungnam National University; Yoonmi Choi, Chungnam National University; and Hanna Kim\*, Chungnam National University

**Who Shares the Ads? Diffusion of Innovation on Social Media**

Bo Ra Ju\*, University of Minnesota; and Hyunjoo Im, University of Minnesota

**The Circular Economy: Take-Back System for Textile Recycling**

Naan Ju, Hanyang University; Kyu-Hye Lee, Hanyang University; and Jihyun Bae\*, Hanyang University

**A Comparison of Domestic and Self-Nail Tip Sizes**

Haeun Kim, Chonnam National University; Namsoon Kim, Chonnam National University; and Wolhee Do\*, Chonnam National University

**Key Success Factors in Professional Laundry Service : A Korean Case Study**

Ji-Yeon Kim, Hanyang University; and Kyu-Hye Lee\*, Hanyang University

**Mental Imagery in an In-store Apparel Shopping Context: Do Women and Men Differ?**

Jung-Hwan Kim, University of South Carolina; Minjeong Kim,\* Indiana University; Jungmin Yoo, Duksung Women's University; and Minjung Park, Ewha Womans University

**Using the Color Change Characteristics of a Polydiacetylene Embedded Polyurethane Nanoweb to Detect the Presence of Escherichia Coli (E. coli)**

Myoung Ok Kim, Chungnam National University; and Jung Soon Lee\*, Chungnam National University

**Designing the business model for sustainable consumption: Toward the managing consumption habit**

Seong Eun Kim, Hanyang University; Yujin Oh, Hanyang University; Kyu-Hye Lee, Hanyang University; and Jihyun Bae\*, Hanyang University

## **Analysis of Tall Sized Women's Figures Based on Sizeusa Data: An Assessment of Tall Sizing Systems Used in the U.S. Apparel Industry**

Youngsook Kim, Kyung Hee University; and Hwa Kyung Song\*, Kyung Hee University

## **The Emergence of K-beauty: Rituals and Myths of Korean Skin Care Practice**

Yoo Jin Kwon, Korea National Open University

## **A Network Analysis of Cited and Citing Articles in JKSTC**

Hyun-Jung Lee, Hanyang University; and Kyu-Hye Lee\*, Hanyang University

## **The Effects of Asian Model Placement in Fashion Advertisements on Asian Consumers**

Heejin An Lim\*, University of Minnesota; and Hyunjoo Im, University of Minnesota

## **Exploration of Students' Design Process with Browzwear V-stitcher, 3D CAD Program**

Seoha Min\*, University of North Carolina Greensboro; and Melanie Carrico, University of North Carolina Greensboro

## **Effect of Natural Dyeing Using Flos Sophora Japonica L. on the UV Protection of Cotton Fabric**

Lkhagva Narantuya, Incheon National University; and Cheunsoon Ahn\*, Incheon National University

## **New world, New Wardrobe Project: A Civic Engagement Project Involving Refugee Neighborhood**

Keunyoung Oh, SUNY Buffalo State

## **2D Pattern Development of Cycle wear from 3D Human Body Scan Data for Male High School Cyclists**

Hyunjeong Park, Chonnam National University; and Wolhee Do\*, Chonnam National University

## **Simplicity Characteristics Analysis of 20th Century Women's Clothing using S-Polygon**

Nanghee Park, Chungnam National University; and Yoonmi Choi\*, Chungnam National University

## **A Comparative Analysis on Properties of Retroreflective Materials for Road Traffic Warning Clothing**

Soonja Park\*, Inha University; and Changwoo Choi, Inha University

## **Clothing Pressure Measurement and Subjective Wear Test of Commercial Bra Tops for The Development of Active Senior's Yoga Wear**

Soyoung Park, Chungnam National University; Namyim Kim, Chungnam National University; Kyunghi Hong, Chungnam National University; and Yejin Lee\*, Chungnam National University

## **The Impact of Brand-Endorser Image Congruence on Chinese Consumers' Attitudes and Behavioral Intentions toward Luxury Fashion Brands**

Jiayu Quian, Incheon National University; and Jee-Sun Park\*, Incheon National University

## **Issues and Trends in Cross-border E-commerce in Korea**

Hyun-Jin Seo, Hanyang University; and Kyu-Hye Lee\*, Hanyang University

## **The Influence of Korean Instagram Users' Cultural Disposition, Social Capital, and Instagram Usage Propensity on their Evaluation Attributes for Fashion Influencers**

EunJung Shin, Yonsei University; SoYeong Lee, Yonsei University; Su Yeon Kim, Yonsei University; and Ae-Ran Koh\*, Yonsei University

## **A Study on the Development Status and Type Classification of Global Smart Healthcare Wearable Device**

Kayoung Shin, Chonnam National University; Jeongeun Lee, Chonnam National University; and Wolhee Do\*, Chonnam National University

## **Voice Shopping: User-Voice Assistant Parasocial Relationship Perspective**

Claire Haesung Whang\*, University of Minnesota; and Hyunjoo Im, University of Minnesota



## 2018년도 패션상품기획콘테스트 시상식 안내

미래 패션산업의 유능하고 창의적인 인재를 발굴하고, 의류업계 진출을 목표로 하는 학생들에게 패션브랜드를 탐구하고 실제 상품기획업무를 경험하게 함으로써 기업이 요구하는 전문 인력을 양성하기 위한 학회와 업계 간의 긴밀한 소통의 장을 마련하기 위한 2018년 패션상품기획콘테스트(제9회)를 아래와 같이 개최합니다.

약 150여팀이 신청서를 제출하였으며 현재 포트폴리오 모집 및 1차 심사 중에 있습니다.

해마다 참가자의 수준 높은 작품으로 좋은 대회로 거듭나고 있는 한국의를학회 패션상품기획콘테스트에 참가하신 학생들에게 감사드리며 좋은 결과 있기를 바랍니다.

### 〈행사 개요〉

- 주 최: (사)한국의류학회
- 후 원: 국내 대표 의류브랜드  
(주)돌실나이, (주)밀레에텔바이스홀딩스, (주)엠티셀렉션, (주)영원아웃도어, 삼성물산 패션그룹, (주)진도, (주)파크랜드
- 시상 및 전시: 2018. 10. 20(토) 한국의류학회 추계학술대회 예정

### 〈추진 일정〉

일시	내용	장소
2018년 3월 12일(월)	• 개최공고	한국의류학회 홈페이지 (http://www.ksct.or.kr)
2018년 3월 12일(월) - 4월 30일(월)	• 참가신청서 접수 (동일인의 중복지원 불가)	한국의류학회 이메일 e-mail: ksct@chol.com
2018년 7월 25일(수)	• 포트폴리오 제출 마감	한국의류학회 사무국
2018년 8월 10일(금)	• 1차 심사 통과자 발표	한국의류학회 홈페이지 (http://www.ksct.or.kr)
2018년 8월 30일(목)	• 2차 심사 제출물 마감 (우편의 경우, 30일 소인까지 유효)	한국의류학회 사무국
2018년 9월 6일(목) - 9월 14일(금)	• 2차 심사	후원 브랜드의 결정에 따름 추후공지
2018년 9월 21일(금)	• 수상자 발표	한국의류학회 홈페이지 (http://www.ksct.or.kr)
2018년 9월 28일(금)	• 리플렛 제작용 자료제출	한국의류학회 웹하드 (추후공지)
2018년 10월 20일(토)	• 수상작 전시 및 시상	한국의류학회 추계학술대회 (수상자는 반드시 참석)

※ 상기 추진일정은 사정에 따라 바뀔 수 있습니다.

자세한 사항은 한국의류학회 홈페이지(www.ksct.or.kr)에서 확인부탁드립니다.

한국의류학회 회원 여러분께

**Fashion and Textiles**은 회원 여러분의 성원에 힘입어 **SCOPUS**와 **ESCI**에 등재된 학술지로, 여러분들의 우수한 학술 논문을 기다리고 있습니다. 스페셜 컬렉션에 게재되는 논문이거나, 학회 회원들께서 교신 저자로 투고하는 논문에 대해서는 학회가 게재비(APC)를 전액 지원합니다. 저널 홈페이지에 안내된 투고사이트인 **EM**에 투고하실 때

**"I will be fully supported by KSCT once accepted. Approval code is EL-KSCT-NONE-0118."**라고 기입해 주십시오.

### Call for Papers



현재 Fashion and Textiles 는 두 건의 article collection 을 계획하고 있습니다.

#### 1) **New Approaches to Apparel Making in the 21st Century (due 1st Dec, 2018) edited by Dr. Elizabeth Bye, U of Minnesota, USA**

This article collection focuses on advancing knowledge on how apparel is made and will be made including new technologies, advances in sizing and fit, and virtual prototyping. It includes digital product development and manufacturing that uses integrated, computer-based systems to create product and manufacturing processes simultaneously and may use simulation, 3D visualization, analytics, and collaboration tools. Articles published in this collection serve as a useful tool

for manufacturers, designers, product developers, and researchers who want to be leading change that addresses respect for our human and environmental resources. They relate to any aspect of these topics in fashion or wearable products including the development and application of new technologies and practices.

#### 2) **Sustainable Functional Textiles and Clothing (due 1st Sep, 2018) edited by Dr. Gang Sun, U.C. Davis, USA**

The clothing and textiles industry accounts for approximately \$2 trillion in global revenue. Smart and functional materials are the current trend of consumer and institutional textiles and clothing. Dependence of petroleum based polymers and fibers, use of toxic chemicals, and extensive consumption of energy and water pose remarkable threats to environmental sustainability. Additionally, human safety and societal impact of novel technologies bring in concerns as well. While the environmental, social, and economic consequences associated with clothing and textiles are serious, industrial and academic researchers, as well as textile industry have responded to the concerns.

자세한 내용은 저널 홈페이지를 참고해 주십시오.

<https://fashionandtextiles.springeropen.com/>

## 2018 New Articles

- **Everybody loves beauty? The moderated effect of body attractiveness among young Koreans**  
- Eunsoo Baek and Ho Jung Choo
- **Role power dynamics within the bridal gown selection process**  
- Seoha Min, Lina M. Ceballos and Jennifer Yurchisin
- **An assistive sleeping bag for children with autism spectrum disorder**  
- Tuser Tirtha Biswas, Rosalinda Sardo Infirri, Susanna Hagman and Lena Berglin
- **The relationship between color cycles in home furnishings and apparel, 1969–2009**  
- Olivia Johnson and Pamela Ulrich
- **Re-birthed fashion handbags as a collaborative design project**  
- Yoon Kyung Lee and Marilyn DeLong
- **An exploratory study on up-cycling as the sustainable clothing life at home**  
- Sooyoen Shim, Jisoo Kim and Youngjoo Na
- **Understanding millennial consumer's adoption of 3D printed fashion products by exploring personal values and innovativeness**  
- Jewon Lyu, Kim Hahn and Amrut Sadachar
- **Clothing acculturation of North Korean female defectors in South Korea**  
- Jeyeon Jo and Jisoo Ha
- **Mosquito repellent activity of cotton functionalized with inclusion complexes of  $\beta$ -cyclodextrin citrate and essential oils**  
- Shelly Khanna and J. N. Chakraborty
- **Explorations of wearable technology for tracking self and others**  
- Sumin Helen Koo and Kristopher Fallon
- **Characterization of carbon nanofiber (CNF)/polymer composite coated on cotton fabrics prepared with various circuit patterns**  
- Hyelim Kim and Sunhee Lee
- **Facile fabrication and comparative exploration of high cut resistant woven and knitted composite fabrics using Kevlar and polyethylene**  
- Anam Ali Memon, Mazhar H. Peerzada, Iftikhar Ali Sahito, Sadaf Abbassi and Sung Hoon Jeong
- **Influence of perceived stress on dressing and eating behaviors of Chinese female university students residing in the United States**  
- Jayanthi Kandiah, Diana Saiki, Kiya Dues and Alyssa Dana Adomaitis
- **Prediction of whiteness index of cotton using bleaching process variables by fuzzy inference system**  
- Abu Naser Md. Ahsanul Haque, Shamima Akter Smriti, Manwar Hussain, Nawshin Farzana, Fahmida Siddiqa and Md. Azharul Islam
- **Effects of price discount on consumers' perceptions of savings, quality, and value for apparel products: mediating effect of price discount affect**  
- Jung Eun Lee and Jessie H. Chen-Yu
- **The lived experience of CrossFit as a context for the development of women's body image and appearance management practices**  
- Miranda Podmore and Jennifer Paff Ogle
- **Coloration of polyester fiber with natural dye henna (*Lawsonia inermis* L.) without using mordant: a new approach towards a cleaner production**  
- M. A. Rahman Bhuiyan, A. Ali, A. Islam, M. A. Hannan, S. M. Fijul Kabir and M. N. Islam
- **Enzyme washing of indigo and sulphur dyed denim**  
- A. K. Patra, Amit Madhu and Neeraj Bala

자세한 내용은 저널 홈페이지를 참고해 주십시오.

<https://fashionandtextiles.springeropen.com/articles?query=&volume=5&searchType=&tab=keyword>

## 2018년 한국의류학회지 논문 모집 안내

한국의류학회지는 연 6회 발간됩니다.

(발간일: 2월, 4월, 6월, 8월, 10월, 12월 말/ 국문.영문 혼용)

그 동안 회원님께서 불편하게 느끼셨던 긴 게재기간을 개선하고자 <보문사독규정>을 3인 심사에서 2인 심사로 개정 하였습니다.

‘한국의류학회지’에 많은 논문을 투고해 주셔서 보다 좋은 논문이 많이 게재될 수 있도록 부탁드립니다.

한국의류학회는 회원님의 연구 활동이 원활히 진행될 수 있도록 최선의 노력하겠습니다.

회원님들의 많은 투고 부탁드립니다.

## 연회비 납부 안내

2017년도 연회비 납부에 관하여 알려드립니다.

연회비는

- 회계연도(1월~12월)를 기준으로 함
- 학회지 발간, 학술활동, 홈페이지 관리 등 다양한 사업에 쓰임
- 학회지 뿐 아니라 학회에서 개최하는 워크샵이나 관련 기관의 세미나 및 정보를 제공 받으실 수 있음

연회비 결제방법

- 1) 계좌번호: 신한은행 100-014-194016, (사)한국의류학회
- 2) 신용카드 결제: 한국의류학회 홈페이지 신용카드 결제 창([www.ksct.or.kr](http://www.ksct.or.kr))에서 결제

### <연회비 금액>

- 가입비: 10,000원(처음 가입하시는 분)
- 대학원생: 30,000원
- 교수 및 일반: 50,000원
- 평생회원(만 40세 이상): 600,000원
- 단체회원: 100,000원

\*신규회원은 가입비 1만원을 결제 후 연회비를 납부해주 시면 됩니다.

\*연회비 입금시, 꼭 본인이름으로 입금 부탁드립니다.

\*개인정보가 바뀐 회원님께서서는 한국의류학회 홈페이지 ([www.ksct.or.kr](http://www.ksct.or.kr)) 회원정보에서 수정해주시면 됩니다.

## 학 회 소 식

### 1. 한국여성과학기술단체총연합회 2018년 단체사업 수행

한국의류학회 패션마케팅분과에서는 한국여성과학기술단체총연합회 2018년 단체사업에 ‘여성과학기술인 4차혁명 인재양성을 위한 빅데이터 분석 및 활용 워크샵’의 주제로 단체사업(사업비: 300만원, 기간: 2018. 4. 1 ~ 2018. 10. 31)을 수행 중이다.

### 2. 강여선 교수 “제28회 과학기술우수논문상” 수상

강여선 교수(덕성여자대학교)는 한국과학기술단체총연합회에서 주최한 2018 대한민국과학기술연차대회(6월 27일, COEX)에서 “여자 청소년용 가상모델 개발을 위한 체형구분 및 설계방법 연구” 논문으로 제28회 과학기술우수논문상을 수상하였다.

과총 과학기술 우수논문상은 2017년도 국내 학술지에 발표된 논문 중 학회별로 추천한 1편씩을 대상으로 선정하는 국내 최고 권위의 학술상이다. 창의적 연구 활동을 통해 우수한 논문을 발표한 과학기술자를 선정해 시상함으로써 우리나라 과학기술 수준을 제고하고 연구 분위기를 진작하고자 시행되고 있다.

## 신 간 안내

### 메이크업미학 & 디자인

경춘사/이화순, 장미숙, 안진정 저

본 교재는 메이크업의 이론적 지식과 현장에서 사용되는 실무 내용을 모두 아우르는 총서로 구성되었다. 내용은 구성은 아래와 같다. 「메이크업의 개요」, 「메이크업을 위한 인체의 이해」, 「메이크업 디자인의 요소」, 「눈의 착각과 메이크업 테크닉」, 「메이크업 제품과 도구」, 「메이크업 순서」, 「베이스 메이크업」, 「트렌드 메이크업」, 「이미지 메이크업」, 「미디어 메이크업」



### 반영구메이크업

경춘사/한지수 저

반영구 메이크업에 대한 디자인 책은 기초지식을 통해 형과 이미지를 이해하고 비례에 맞는 표준형 얼굴의 아름다움과 유행 패턴, 얼굴의 대칭성, 색의 조화, 관상학 등을 통해 다양한 디자인을 연습할 수 있도록 하였다.





### 새로운 의류소재학

교문사 / 조길수 · 정혜원 · 송경현 · 권영아 · 유신정 저

이 책은 의류소재의 단위 요소인 섬유, 실, 직물, 가공, 염색과 섬유패션산업에 대한 포괄적이고 심도 있는 지식과 정보를 제공하는 지침서다. 의류 생산 및 가공과정에 관련한 과학적 사고 및 이론체계를 세워 줌으로써 의복재료의 선택, 사용 및 관리를 위한 의사결정을 할 수 있도록 구성하였다. 또한, 여러 가지 고기능성이나 고감성을 갖춘 첨단 신소재들에 대한 정보도 시의적절하게 실었다.



### 패턴 활용을 중심으로 한 의복구성

교문사 / 천종숙, 오설영 저

여성복 제작 기술을 배우고자 하는 독자들을 위한 도서로, 패턴메이킹과 의복구성 분야를 모두 학습할 수 있다.

이 책에서는 다소 어려운 요소들이 포함된 셔츠와 스커트 디자인을 선정하였고 샘플사진과 함께 재단 및 바느질 방법을 구체적으로 제시하여 의복 제작 기술을 익히는 데 어려움이 없도록 하였다.



### 4판 텍스타일

교문사 / 송화순, 김인영, 김혜림 저

최근 패션업계에서 상품 기획 시 섬유소재에 대한 정확한 이해를 통한 소재선택의 중요성이 부각되고 있다.

4판에서는 3판에 포함되지 않았던 편성물 의류 제품의 분류와 염색의 기본개념(염색원리, 염색의 분류, 염료의 종류 및 염색견뢰도 등)에 대해 추가 수록하였고, 3판의 미비한 내용을 수정, 보완하였다.



### 2판 서양의 복식문화와 역사

교문사 / 고애란 저

서양복식사 입문자들을 위한 기초 교재이다. 고대 복식부터 현대 복식까지의 복식문화 변천을 크게 고대 시대, 중세 시대, 절대주의 시대, 근대 시대, 20세기의 다섯 시기로 구분하여 살펴본다. 이번 에 출간한 2판은 초판에서 미처 수록하지 못한 이미지 자료와 20세기에 대한 내용을 대폭 보강한 것이다.



### The Fashion Show

Gill Stark / Bloomsbury Visual Arts

본서는 국제적인 패션산업에서 가장 다이나믹한 분야 중 하나인 패션 컬렉션을 선보일 예비 패션 디자이너, 마케터, 관련 매니저, PR 전문가, 크리에이티브 전문가를 위한 필독서이다.



### Knitwear 2판

Juliana Sissons / Bloomsbury Visual Arts

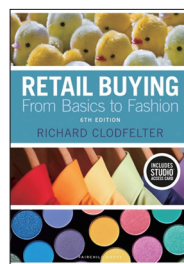
본서는 Basics Fashion Design 시리즈의 도서로, Knitwear 1판에 업데이트된 내용의 개정판이다. 이해하기 쉬운 도표와 실제적인 예시, 많은 일러스트레이션으로, 다양한 섬유와 실의 특성을 자세하게 알려주어 니트웨어에 대한 전반적인 이해를 돕고 있다.



### Menswear Revolution

Jay McCauley Bowstead / Bloomsbury Visual Arts

본서는 남성복 패션에 대한 사고방식의 형성에 있어서 미디어의 역할을 분석하여 기존과는 완전히 다른 현대 남성복의 변화에 대한 연구를 보여준다.



### Retail Buying 6판

Bundle Book + Studio Access Card  
Richard Clodfelter / Fairchild Books

패션 소매의 전 분야에서 성공적인 buyer가 되기 위해 필요한 기술을 담은 도서이다. 각 구매업무 단계마다 구체적으로, 이해하기 쉽게 설명 해주고, 중요한 소매 트렌드와 관련된 세부내용을 담고 있다.

