



한국의류학회

News Letter

(사) 한국의류학회

www.ksct.or.kr

2018년 제1호

인사말



한국의류학회 회원 여러분, 안녕하십니까?

올해 겨울은 유난히도 추위 기록적인 한파가 기승을 부리고, 우리의 몸과 마음을 움츠러들게 만들고 있습니다. 국내외적으로도 민감한 사안들이 우리를 긴장하게 하고, 최근 사회적인 격변의 물결은 기존 지식의 개념과 사고의 틀을 흔들며, 우리에게 큰 기대와 우려를 동시에 안겨주고 있습니다.

지난 한 해 한국의류학회는 회원 여러분의 관심과 적극적인 참여로 크게 한 단계 발전할 수 있었습니다. 2018년에도 회원 여러분의 학문적인 열정에 더욱 보답하고 명실공히 국제적 수준의 학회로 도약하기 위하여 국제학술대회, CEO포럼, ITAA-KSCT Joint Symposium 등 많은 행사를 준비하였습니다. 지난 1월 26일에는 서울대학교 최병오홀에서 ‘2018 한국의류학회 동계 CEO포럼’을 개최하여 패션산업의 현황과 인터스트리의 대응에 대해 들어보는 기회를 가졌습니다. 최근 들어 가장 추운 날이었지만 회원들의 열정적인 참여로, CEO들의 경험을 생생하게 들으며 친밀하게 소통하는 장이 되었습니다.

이번 춘계 학술대회는 예년과 달리 “2018 International Conference on Clothing & Textiles(ICCT)” 라는 이름으로 5월 26일에 개최됨을 알려드립니다. 한국의류학회의 규모나 회원들의 학술적인 전문성이 명실공히 국제적으로도 우수한 수준임을 확인하는 기회가 되리라 믿습니다. 학술대회 전날인 5월 25일에는 산업체방문과 welcome reception을 개최할 예정입니다. 우리나라 기업의 발전 상황을 국내외 교수들과 공유하고 환영과 친목의 장을 마련하기 위한 것입니다. 26일 학술대회에서는 ITAA차기 회장인 Melody LeHew교수, UC-Davis의 Gang Sun교수, 홍콩폴리텍의 Calvin Wong교수가 기조연설을, 저명한 학자 4 분의 특별강연이 진행될 예정입니다. Concurrent session에서는 FATE Best Paper 수상자를 포함한 많은 국제적 수준의 논문이 발표될 것입니다. 특별히 학생들을 위한 별도의 컨테스트 세션을 마련하여 우수한 발표를 할 수 있도록 적극 격려할 예정입니다. 부회장인신 고애란 교수님께서 조직위원장으로서는 행사를 총괄해주시고, 국제위원장이신 이윤정 교수님께서 부조직위원장으로 학술발표 프로그램을 담당해주시는 등 국제적으로 훌륭한 학술대회를 만드시기 위해 준비위원님께서 많은 수고를 하고 계십니다.

존경하는 회원 여러분, 이번 학술대회를 통하여 그동안 준비하셨던 연구성과를 공유하고 학회와 회원 여러분의 국제적 연구 수준을 공고히 하며 한 단계 발전하시는 기회가 되기를 바랍니다. 여러분의 적극적인 참여와 관심으로 더욱 의미 있는 학술대회가 될 것이라 믿습니다.

회원 여러분의 건강과 학문적 발전을 기원하며, 오는 2018년 5월 26일 춘계학술대회(ICCT)에서 만나 뵙겠습니다. 감사합니다.

2018년 2월
(사)한국의류학회 회장
박정희 올림

지면안내

인사말	1
2018년도 한국의류학회 춘계학술대회 안내	3
2018 ITAA-KSCT BIENNIAL JOINT SYMPOSIUM	8
한국의류학회 국제저널 Fashion and Textiles 논문모집	9
2018년도 패션상품기획콘테스트 개최 안내	10
학회소식	11
신간서적	12

통 권 : 제22호
발 행 : 2018년 2월 23일
발행인 : 박정희
편집인 : 이유리
발행처 : (07445) 서울 영등포구 시흥대로 589-8, 201동 1305호 (대림동, 신대림자이)
전 화 : (02) 844-3601
팩 스 : (02) 844-2651
편집처 : 한림원(주)





존경하는 한국의를학회 회원 여러분!

2018년 새해에 회원 여러분의 큰 발전과 행복을 기원합니다.

창립 42주년이 된 한국의를학회는 의류학의 학문적 발전과 사회적 책임을 다하기 위한 다양한 사업을 시작하였습니다. 이를 위해 국제학술대회로 개최되는 춘계학술대회의 조직위원장을 맡게 되어 회원 여러분께 인사드립니다.

전 세계 섬유/패션산업계의 난제가 심화되는 가운데 사회적 책임 수행과 섬유/패션산업의 지속가능한 성장을 위한 동력을 제시하기 위해 “Sustainability and Transformative Innovations”를 주제로 ICCT(International Conference on Clothing and Textiles)를 개최합니다.

Keynote Speech는 ITAA의 차기 회장인 Dr. Melody LeHew(Kansas State University 교수)의 “Environmental Sustainability Education in the Fashion and Textiles Discipline,” Dr. Gang Sun(UC Davis 교수)의 “Biologically Protective Textiles,” Dr. Calvin W.K. Wong(Hong Kong Polytechnic University 교수)의 “Challenges & Opportunities of AI in Fashion & Textile Industry”이 마련되어 있습니다.

Special Lecture는 ‘Clothing & Culture’에서는 Dr. Louise Wallenberg(Stockholm University)의 “Fashion and the Museum: Curatorial and Theoretical Practices,” Dr. Haejung Maria Kim(University of North Texas)의 “A Multidisciplinary Platform for Digital Retailing” 주제로 진행하며, “Textiles & Innovation”에서는 Dr. Dong Wang(Wuhan Textile University)의 “Convergence and Innovation of Fiber Materials & Smart Wearable Technology,” Dr. Masayuki Takatera(Shinshu University)의 “Apparel Textile and Fashion Design study in Kansei Engineering” 주제로 진행됩니다.

또한 다양한 관점의 Special Topic Session이 예정되어 있으며, Student Research Competition이 진행됩니다. 회원 여러분께서 투고해주신 초록은 주제별로 모아서 세션을 구성할 예정입니다. 이와 함께 5월 25일에는 pre-conference workshop으로 산업체 방문이 예정되어 있습니다.

소중한 연구결과를 투고해주신 회원 여러분께 진심으로 감사드립니다. 회원 여러분의 연구결과의 발표를 통해서 의류학의 학문적 발전과 지속성장가능한 섬유/패션산업을 위한 미래 방향을 제시하며 새로운 연구주제를 도출해내는 뜻깊은 학술대회가 되기를 기대합니다.

회원 여러분! 2018 ICCT에 회원 여러분의 많은 참여를 부탁드립니다. 5월 26일 연세대학교 백양누리에서 뵙기를 고대합니다.

감사합니다.

(사)한국의를학회 부회장

2018 ICCT 조직위원장

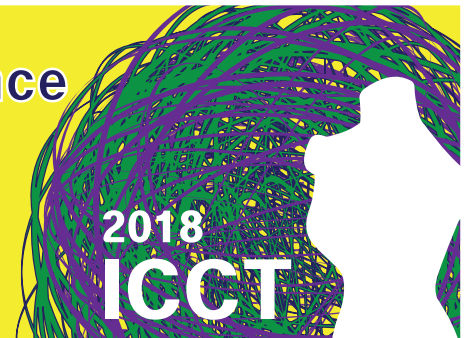
고애란 드림



2018년도 한국의류학회 춘계학술대회 안내

2018 International Conference
on Clothing and Textiles

May 26, 2018, Seoul, Korea



2018년 춘계학술대회는 International Conference on Clothing and Textiles(ICCT) 형태로 5월 26일에 개최됨을 알려드립니다. 매년 4월에 개최하던 춘계학술대회를 대신하는 것이니 회원 여러분의 적극적인 참여를 부탁드립니다. 저명한 학자 세 분의 Keynote speech와 두 주제의 Special topic session이 예정되어 있으며, 회원님들의 논문 발표가 진행될 것입니다. 특별히 기존의 각 분과별 구두발표를 이번에는 회원님께서 투고하신 논문 주제에 따라 묶어서 session들을 만들어 진행하고자 합니다. 국제적인 학자들과 함께 우리의 학문성과를 공유하는 자리이니만큼 우수한 연구결과를 많이 발표해주시고, 친분이 있는 해외 교수들에게도 많은 홍보와 참여 독려를 부탁드립니다.

구두 또는 포스터 발표는 영문으로만 가능하며, 신청방법은 한국의류학회 홈페이지(www.ksct.or.kr) ICCT Call for Papers 안내를 참고하시기 바랍니다. 또한 ICCT에서 구두 또는 포스터로 발표한 논문은 한국의류학회지 투고 시 정기학술대회 발표와 동일한 혜택이 주어집니다.

회원 여러분의 많은 참여 부탁드립니다.
감사합니다.

● 논문초록 제출기한 및 심사 안내

- All Submission Deadline: February 10, 2018
- Notification of Acceptance: February 28, 2018
- Early Bird Registration Deadline: March 31, 2018

● 참가비 안내

	해외학자	국내학자	비회원
교수 및 일반	USD 100	5만원	10만원
학부생, 대학원생	USD 30	3만원	

* 국내 학자의 경우, 정회원으로 활동하고 있는 분들의 참가비입니다.

* 현장등록도 참가비는 같습니다.

이름표 작업 및 행사준비를 위해 사전등록을 부탁드립니다.

● 참가비 결제안내

- 카드결제: 한국의류학회 국제학술대회 홈페이지 <https://www.icct2018.org> - Register에서 결제
- 무통장입금: 신한은행 100-014-194016, (사)한국의류학회
- * 본인의 이름으로 입금해주셔야 확인 가능합니다.

2018 International Conference on Clothing & Textiles (ICCT)

Fashion & Textiles: Toward Sustainability and Transformative Innovation

– Date : Saturday, May 26, 2018

– Venue : Baekyangnuri, Yonsei University, Seoul, Republic of Korea

Time	Activity	Location
09:00~09:30	Registration	Kumho Art Hall
09:30~10:00	KSCT Regular General Meeting Greetings: Dr. Chung Hee Park (President, Korean Society of Clothing and Textiles) Congratulatory Message	Kumho Art Hall
10:00~10:40	Keynote Speech 1: Environmental Sustainability Education in the Fashion and Textiles Discipline (Dr. Melody LeHew, Kansas State University, USA)	
10:40~10:50	Coffee Beak	
10:50~11:30	Keynote Speech 2: Biologically Protective Textiles (Dr. Gang Sun, UC-Davis, USA)	
11:30~12:10	Keynote Speech 3: Challenges & Opportunities of AI in Fashion & Textile Industry (AI and Computer Vision 관련) (Dr. Calvin W.K. Wong, Hong Kong Polytech University, China)	
12:10~14:10	Lunch	Exhibition Hall
	Poster Presentations	
14:10~14:50	Special Lectures	
	Clothing & Culture (Kumho Art Hall)	Textiles & Innovation (Grand Ballroom B)
	Fashion and the museum: Curatorial and theoretical practices (Dr. Louise Wallenberg, Stockholm University, Sweden)	Convergence and Innovation of Fiber Materials & Smart Wearable Technology (Dr. Dong Wang, Wuhan Textile University, China)
14:50~15:30	A Multidisciplinary Platform for Digital Retailing (Dr. Haejung Maria Kim, University of North Texas, USA)	Apparel textile and fashion design study in Kansei engineering (Dr. Masayuki Takatera, Institute for Fiber Engineering, Shinshu University, Japan)
15:30~15:40	Coffee Break	
15:40~17:30	Concurrent Sessions (Including Special Topic Sessions)	
17:30~18:00	Poster Q&A	Exhibition Hall
18:00~19:00	Student Research Competition & Best Paper Awards	Kumho Art Hall Lobby
	Reception	

*상기일정안은 추후 변경될 수 있습니다.

*자세한 사항은 <https://www.icct2018.org>에서 확인부탁드립니다.

Keynote Speech



Dr. Melody L. A. LeHew

Environmental Sustainability Education in the Fashion and Textiles Discipline

Dr. Melody L. A. LeHew is a professor in the Department of Apparel, Textiles, and Interior Design at Kansas State University. She received her B.S. and M.S. degrees in Textile and Clothing from The Ohio State University and her Ph.D. in Retail and Consumer Science from the University of Tennessee, Knoxville. Her scholarship program focuses on sustainable strategies in soft goods production, distribution and consumption as well as infusing sustainability competencies into textile and apparel education.

Dr. LeHew has experience teaching consumer behavior, fashion theory, retail management, marketing, and business strategy. She has received external funding to support sustainability research from USDA NIFA Higher Education Challenge grants (4 awards), and funding to support business strategy research from the International Council of Shopping Centers (2 awards). Her sustainability work is also supported by Kansas Agricultural Experiment Station.

Dr. LeHew values shared governance and the philosophy of servant leadership, as reflected by her seven years of service as a Faculty Senator, which culminated in being elected and serving as President of Faculty Senate. She recently served two years as Interim Department Head in the department of Hospitality Management and has been elected to serve as President of the International Textile and Apparel Association in 2019.



Dr. Gang Sun

Biologically Protective Textiles

Gang Sun is a professor of Fiber and Polymer Sciences in Division of Textiles and Clothing at University of California, Davis, and has been conducting research on functional fibers and textiles, textile chemistry, and nanotechnologies since 1995. Most his research activities and efforts have been devoted on development of novel antibacterial textiles and polymers for personal protection equipment, including medical, chemical, and military protective clothing and products. Dr. Sun is a recipient of CAREER award from National Science Foundation in 1997 and a Changjiang Scholar adjunct chair professor at Donghua University, China since 2007. He is a recipient of the Olney Medal in 2016, the highest science award from American Association of Textile Chemist and Colorist (AATCC). He has published over 200 peer-reviewed journal articles, and is serving on editorial boards in several major textile professional journals.



Dr. Calvin W.K. Wong

Challenges & Opportunities of AI in Fashion & Textile Industry

Calvin W.K. Wong is a professor and Associate Head of the Institute of Textiles and Clothing at The Hong Kong Polytechnic University. He is also currently serving as the Chairman of Departmental Research Committee in the Institute.

Professor Dr. Wong's main research interests include artificial intelligence, computer vision, particularly in image feature extraction, pattern recognition and deep learning and its applications for fashion and textile industry. Dr. Wong has published over 100 research articles in Science Citation Index journals including the world leading journals in artificial intelligence field, such as IEEE Transactions on Neural Networks and Learning Systems, IEEE Transactions on Systems, Man and Cybernetics, Pattern Recognition, Knowledge-based Systems, Information Sciences, etc. Essential Science Indicators has ranked his two recent research publications in IEEE Transactions on Neural Networks and Learning Systems among the top 1% of the most cited articles. Dr. Wong has authored and edited three books on the integration of artificial intelligence techniques with the fashion industry, including the first-two-ever on the topics of "Optimising Decision Making in the Apparel Supply Chain Using Artificial Intelligence: From Production to Retailing" and "Applications of Computer Vision in Fashion and Textiles".

From 2016 onwards, to recognize Dr. Wong's academic excellence in fashion and textile, Dr. Wong has been appointed as Cheng Yik Hung Professor by University in Fashion. Currently he is also Associate Editor of Neurocomputing.

Special Lecture

**Dr. Louise Wallenberg**

Fashion and the Museum: Curatorial and Theoretical Practices

Dr Louise Wallenberg is Associate Professor in Film and Fashion Studies, and former Director of the Centre for Fashion Studies at Stockholm University. She has published widely on fashion, cinema, and gender. Since 2016, she has been involved in various museum exhibitions dealing with fashion/costume/film – in Sweden and abroad. Her most recent publications include the co-edited collections *Fashion and Modernism* (forthcoming, with Bloomsbury, 2018); *Fashion, Film, and the 1960s* (with Indiana University Press, 2017); *Harry bit för bit: Harry Scheins många ansikten* (with Carlsson förlag, 2017); “Interrogating queer theory and politics”, in *Gender, Work & Organization* (with Wiley, 2016); and *Modernism och mode* (with Carlsson förlag, 2014).

**Dr. Dong Wang**

Convergence and Innovation of Fiber Materials & Smart Wearable Technology

Dong Wang, Ph.D., Professor, The State Council Expert for Special Allowance in China, New Century Excellent Talents awarded by China Education Ministry, Executive Dean of the College of Materials Science & Engineering at Wuhan Textile University, Director for Hubei Key Laboratory of Advanced Textile Materials & Application and Hubei International Collaboration Center of Smart Textiles. He obtained his B.S. and M.S. in Material Science & Engineering at Dong Hua University in 2001 and 2004, and his Ph.D. at the University of California, Davis in U. S. in 2008. He worked as the engineer in Dupont China, materials scientist in INVISTA and R&D leader in Eeonyx. As the principal investigator, he has been in charge of about twenty projects funded by China NSF, China Science and Technology Ministry, Hubei Province, SINOPEC and Daikin, etc. He has published 75 scientific papers, 62 among them was indexed by SCI. He has 25 invention patents granted. He was the recipient of Youth Science and Technology Award in China, The Youth Science and Technology Award in Textiles, SANGMA Trust Fund Textile Science and Technology Award, CNTAC Second Prize for Progress in Science and Technology, ACS best poster award and NTC Research Competition award.

**Dr. Haejung Maria Kim**

A Multidisciplinary Platform for Digital Retailing

HaeJung Maria Kim, Professor in the Department of Merchandising and Digital Retailing, joined the University of North Texas in 2004. She obtained her B.S., M.S. and Ph.D. degrees in Fashion Marketing from Ewha Womans University. Dr. Kim’s scholarly projects have been evolving to a multidisciplinary field of ‘Digital Retailing’ which advocates consumer’s social empowerments and leverages the power of digital networks to influence global businesses. Her papers were published in business, economy and marketing journals including *Journal of Business Research*, *Industrial Marketing Management*, *Global Economic Review* and *Journal of Business Ethics*. In 2015, she developed novel courses of ‘Big Data Implementation in Social Network Analysis’, and ‘Network Analysis and Visualization (NAV): Big Data Approach to Digital Retailing’ for the Interdisciplinary Information Science (IIS) Ph.D. Program with the College of Information at UNT. Her scholarship and service are recognized through 16 awards from KSCT, ITAA, EIRASS and Emerald Literati Network. Dr. Kim serves as an associate editor of *Clothing and Textiles Research Journal*, and *Fashion & Textiles*.

**Dr. Masayuki Takatera**

Apparel Textile and Fashion Design study in Kansei Engineering

Professor Takatera studied textile engineering at the Faculty of Textile Science and Technology, Shinshu University, graduated 1981, and gained his Eng. Dr. from Shinshu University, 1995. He is the director of Institute for Fiber Engineering (IFES), Interdisciplinary Cluster for Cutting Edge Research (ICCER), Shinshu University, Japan. He is also the director and the former president of Japan Society of KANSEI Engineering (JSKE). He was awarded the best paper award from Society of Fibre Science and Technology, Japan (2000), technical award from Japan Society of Textile Machinery (2001), prize from the Society of Fibre Science and Technology, Japan(2005), technical award from Japan Society of Kansei Engineering (2003, 2009), Outstanding Paper Award from Emerald Literati Network (2006, 2011). His research interests are structural mechanics of fibres and fibre assemblies (fabrics generally); clothing engineering; Kansei engineering for both apparel and textile field. He is author of more than 130 scientific articles in national and international journals, several chapters in scientific books, more than 150 international conference proceedings and several patents.

Concurrent Session



Dr. Seung Hwan (Mark) Lee

Dr. Seung Hwan (Mark) Lee is an Associate Professor at the Ted Rogers School of Retail Management at Ryerson University, Canada. He has earned his Ph.D. in Business Administration from the Ivey School of Business at Western University. Currently, he is the interim Director of the Retail Management School. He also serves as a Research Mentor for the business faculty. Dr. Lee's primary research interests are in the consumer behavior discipline, specifically focusing on the structural dynamics of social networks and its impact on retail consumers. His emerging line of research focuses on the impact of Virtual Reality in the Retail-related studies, funded by the Social Sciences and Humanities Research Council in Canada. This includes research on the effect of clothing on telepresence in Virtual Reality Environments. He has also contributed to the topics of branding, marketing education, and sensory marketing. Moreover, Dr. Lee has been awarded university-wide Teaching Awards in two separate institutions (Western University, Colorado State University), and has developed innovative teaching techniques (published) to foster experiential learning in his classroom.



Dr. Yun Wang

The Roles of Hedonic Value and Fashion Consciousness in Female Shoes Purchase Context: Application of the Theory of Planned Behavior

Yun Wang is an Associate Professor in the Department of Fashion Design and Management at National Pintung University of Science and Technology, Taiwan. She has earned her Ph.D. degree in Merchandising from Florida State University. Her teaching and researches areas lie in fashion marketing, consumer behavior, product development, brand management, and promotion. She has been published in the International Journal of Consumer Studies, Journal of Consumer Marketing, International Journal of Advancements in Computing Technology, International Journal of Marketing Studies, Advances in Information Sciences and Service Sciences, Body Culture Journal, and Taiwan Textile Research Journal



Dr. Joy Lee (Seung-Eun Lee)

Invited Presentation in Special Topic Session: Integrated experience of environment-conscious consumers in retailing

Dr. Seung-Eun Lee is a professor of Fashion Merchandising and Design at Central Michigan University. Dr. Lee received her Ph.D. from Iowa State University. Her primary research areas are fashion marketing and merchandising, retail technology, and neuromarketing. She has published in journals such as Clothing and Textiles Research Journal, Computers in Human Behavior, Journal of Fashion Marketing and Management, and Journal of Retailing and Consumer Services.

FATE Best Paper Award



Ms. Nicole O'Donnell

Deborah A. Christel, Nicole H. O'Donnell and Linda Arthur Bradely, "Coping by Crossdressing : An Exploration of Exercise Clothing for Obese Heterosexual Woman", Fashion and Textiles, 3(11), 2016

Nicole O'Donnell is a Doctoral Candidate in the Edward R. Murrow College of Communication at Washington State University. Nicole is affiliated with the Murrow Center for Media and Health Promotion and her primary research focuses on the intersection between culture, clothing, and communication. Her work has been published in Fashion and Textiles, Fashion Practice, and the Journal of Business Research. Nicole will graduate with a Ph.D. in May 2018. She has accepted a position as an Assistant Professor in the Richard T. Robertson School of Media and Culture at Virginia Commonwealth University (starting September 2018).

CALL FOR ABSTRACTS FOR THE 2018 SYMPOSIUM:

2018 ITAA-KSCT BIENNIAL JOINT SYMPOSIUM

TOGETHER TOWARDS TOMORROW

In conjunction with the 2018 ITAA annual conference

The ITAA-KSCT joint symposium celebrates its 4th meeting in 2018 and invites submissions of abstracts from the full range of clothing and textiles disciplines. The symposium aims to present opportunities to engage scholars of diverse interests in exciting conversations to advance our knowledge and build the future together. Both oral and poster presentations are accepted. Best papers will be selected at the symposium for their outstanding quality. A Best Paper Award certificate will be issued to the award-winning authors.

Symposium Information:

Co-hosts:

International Textiles and Apparel Association (ITAA)
The Korean Society of Clothing and Textiles (KSCT)

Venue:

Hilton Cleveland Downtown
100 Lakeside Avenue East, Cleveland, OH 44114, USA

Dates:

November 6-9, 2018

Symposium Theme: Together towards Tomorrow

Track 1: Teaching

Curriculum and program design, innovative teaching technique, industry-academia cooperation, etc.

Track 2: Research/Scholarship

Creative research, research methods, case studies, technology applications, etc.

Symposium Co-chairs:

Hyunjoo Im, Department of Design, Housing, and Apparel, University of Minnesota, USA
Kyu-Hye Lee, Department of Clothing and Textiles, Hanyang University, Seoul, Korea

Submission Guidelines:

Cover Page:

Title of paper and name and contact information (affiliation, address, phone number, email) for all authors. Indicate the track (1 or 2) and the type of presentation (oral or poster).

Abstract:

In English, 2 pages, single-spaced, Word.docx. Include the title (single spaced, maximum 30 words) but no identifying information about author(s) or professional affiliation(s). Tables and other graphics should be incorporated within the body of the abstract. All abstracts will be double-blinded peer reviewed.

Submission deadline:

April 1, 2018

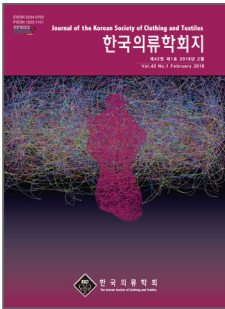
Submit your Cover Page and Abstract via email to:

Authors from ITAA: Hyunjoo Im, University of Minnesota (hjim@umn.edu)
Authors from KSCT: Korean Society of Clothing and Textiles (ksct@chol.com)

* It is mandatory that at least one author of all accepted papers register for, and present the paper at, the conference.

* After successful presentations, authors will be encouraged to submit the full paper to the *Fashion and Textiles* (Scopus/ESCI indexed) and the *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles* (KCI indexed) for an expedited review.

2018년 한국의를학회지 논문 모집



한국의를학회지 논문을 모집합니다.
연 6회(발간일: 2월, 4월, 6월, 8월, 10월, 12월 말/국문·영문 혼용)가 발간됩니다.
 - 급행 논문 실시: 심사기간 일주일
 - 한 호에 14편 논문을 실고 있음
 회원님들의 많은 투고 부탁드립니다. 투고요령은 한국의를학회지 투고규정을 참고하여 주시되 아래의 사항에 유의하여 주시길 바랍니다.

1. 본문의 내용뿐만 아니라 영문의 문장 표현을 정확하게 하여 투고해 주시기 바랍니다.
2. 초록과 참고문헌은 영문으로 작성하여 주십시오.

한국의를학회 국제저널 Fashion and Textiles 논문모집



Calls for Papers for Special Article Collection of
Collaboration with Technology to Sell Fashion

Special Article Collection

“Collaboration with Technology to Sell Fashion: The Fourth Industrial Revolution in Fashion Retail Business” due MAR. 1, 2018

The objectives of this special collection are to advance knowledge related to the current development of technologies applied to fashion retail businesses. Most of these technologies are new to the world, not to mention the fashion retail industry. In this respect, investigating how these technologies would affect consumers and retailers who interact with each other through fashion is meaningful. Research articles submitted to the special collection can relate to any technology applied to fashion retail through either brick-and-mortar shops or online stores. Consumer acceptance or avoidance of these technologies will be our special interest.

Suggested topics include, but are not limited to:

- | | |
|-------------------------------------|--|
| Virtual Reality (VR) stores | Augmented Reality (AR) stores |
| Smart stores, IOT applications | Digital flagship stores |
| Digital signage | Kiosks in store |
| Interactive show windows | Smart mirrors, Virtual fitting |
| Virtual salesperson | Chatbots |
| Digital wallets | Click and collect (buy online, pick up in store) |
| Drone delivery | Downside of technology |
| Consumers' acceptance of technology | Facilitators/inhibitors in adopting technology in fashion stores |

Please submit your paper by Mar. 1, 2018

For further information and submission instructions visit the journal website or contact Dr. Ho Jung Choo(chooho@snu.ac.kr)

*아래의 주소에서 업데이트된 논문들을 검색하시면 됩니다.

<https://fashionandtextiles.springeropen.com/articles>

*FATE 저널에 투고를 원하시는 분은 아래의 주소에서투고하시면 됩니다.

<http://www.editorialmanager.com/ftex/default.aspx>

2018년도 패션상품기획콘테스트 개최 안내

미래 패션산업의 유능하고 창의적인 인재를 발굴하고, 의류업계 진출을 목표로 하는 학생들에게 패션브랜드를 탐구하고 실제 상품기획업무를 경험하게 함으로써 기업이 요구하는 전문 인력을 양성하기 위한 학회와 업계 간의 긴밀한 소통의 장을 마련하기 위한 2018년도 패션상품기획콘테스트(제9회)를 아래와 같은 일정으로 개최합니다.

현재 협찬브랜드를 섭외중이며 **3월 초에 개최공고**를 할 예정입니다.

의류업계 진출을 목표로 하는 학생들에게 좋은 기회가 되고있는 이 대회에 많은 학생들이 참여할 수 있도록 홍보와 관심 부탁드립니다.

■ 행사 개요

- 주 최: (사)한국의류학회

- 후 원: 국내 대표 의류브랜드

- 시상 및 전시: 2018. 10. 20(토) 한국의류학회 추계학술대회

*자세한 사항은 3월 초에 한국의류학회 홈페이지(www.ksct.or.kr)에서 확인부탁드립니다.

연회비 안내

2017년도 연회비 납부에 관하여 알려드립니다.

연회비는

- 회계연도(1월~12월)를 기준으로 함

- 학회지 발간, 학술활동, 홈페이지 관리 등 다양한 사업에 쓰임

- 학회지 뿐 아니라 학회에서 개최하는 워크샵이나 관련기관의 세미나 및 정보를 제공 받으실 수 있음

연회비 결제방법

1) 계좌번호: 신한은행 100-014-194016, (사)한국의류학회

2) 신용카드 결제: 한국의류학회 홈페이지 신용카드 결제 창(www.ksct.or.kr)에서 결제

<연회비 금액>

- 가입비: 10,000원(처음 가입하시는 분)

- 대학원생: 30,000원

- 교수 및 일반: 50,000원

- 평생회원(만 40세 이상): 600,000원

- 단체회원: 100,000원

*신규회원은 가입비 1만원을 결제 후 연회비를 납부해주시면 됩니다.

*연회비 입금시, 꼭 본인이름으로 입금 부탁드립니다.

*개인정보가 바뀐 회원님께서서는 한국의류학회 홈페이지(www.ksct.or.kr) 회원정보에서 수정해주시면 됩니다.

학회소식

1. 2018년도 신년하례식



한국의류학회는 2018년 신년하례식을 1월 10일(수) 12시, 서울대학교 컨벤션센터 목련홀에서 개최하였다. 한국의류학회 고문단, 이사 및 편집위원 등 40여분이 모여 한국의류학회의 내실있는 발전을 위한 화합의 자리를 마련하였다.

2. 2018년 CEO 포럼 개최



한국의류학회에서는 2018년 1월 26일(금) 9시 30분, 서울대학교 생활과학대학 B1 최병오홀에서 패션산업의 현황과 인터스 트리의 대응에 대해 들어볼 수 있도록 다양한 분야에서 훌륭한 성과를 보이는 기업 CEO를 초대하여 생생한 경험을 청취하고 상호 논의의 장을 마련하였다.

이번 CEO 포럼에서는 100년에 가까운 역사를 통해 섬유, 유통, 부동산 등 끊임없이 새로운 사업 부문을 개발하고 있는 (주)경방의 김준 대표, 의류산업 침체기에도 성공적으로 사업을 확장 중인 몬테밀라노의 오서희 대표, 패션 이커머스 플랫폼 Keyclue를 통해 K-패션의 글로벌화에 앞장 서고 있는 플랫폼팩토리의 오종훈 대표, 환경의 변화를 맞고 있는 모피산업의 현재와 미래에 대해 알려줄 한국모피협회를 모시고 이야기를 나누었다.

섬유패션 분야 CEO들의 진화 전략을 생생하게 전해 들으며 학계에서도 준비된 인재를 양성할 수 있도록 새로운 구상을 할 수 있는 좋은 기회가 되었다.

신간안내



전통한복

경춘사 / 김용문 저

본 서는 한국복식의 원류와 기본형, 한복의 변천에 관한 이론적 배경을 먼저 이해하고 한복을 만들 수 있도록 하였다. 한복을 처음 만드는 학생들이 이해하기 쉽도록 축소한 패턴을 사용한 제작 과정의 일러스트와 사진을 함께 제시하였다.



2판 서양의 복식문화와 역사

교문사 / 고애란 저

본 서는 서양복식사 입문자들을 위한 기초 교재이다. 고대 복식부터 현대 복식까지의 복식문화 변천을 크게 고대 시대, 중세 시대, 절대주의 시대, 근대 시대, 20세기의 다섯 시기로 구분하여 살펴본다. 이번에 출간한 2판은 초판에서 미처 수록하지 못한 이미지 자료와 20세기에 대한 내용을 대폭 보강한 것이다. 새로이 나타난 시도와 테크놀로지의 적용 사례를 중점적으로 수록하였다.



한복을 입은 역사와 미디어

경춘사 / 최정 저

본 서를 통해 과거의 복식유물과 미디어의 한복 사이의 차이점과 그 이유 및 두 분야의 조화 방식을 밝히고, 앞으로의 한복의 발전을 모색하고자 한다.



2판 패션과 영상문화

교문사 / 김영선, 한수연 저

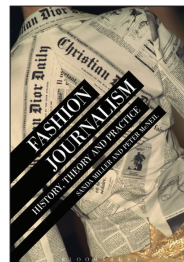
본 서는 패션은 문화라는 다듬어지고 방향성을 띄는 환경 속에서 커뮤니케이션이라는 상호작용에 의해 형성되어 끊임없이 인위적인 메시지를 만들어낸다. 2판에서는 패션이미지에 담긴 의미와 상징을 통해, 패션과 영상문화를 쉽게 이해하고 현대 사회에 현명하게 소통할 수 있도록 구성하였다.



뷰티일러스트레이션의 이론과 실제

경춘사 / 이화순, 장미숙, 한수연, 권현정 저

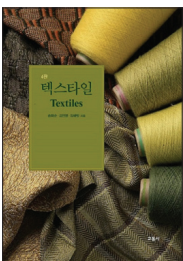
본 서는 그림이나 컴퓨터 프로그램에 익숙하지 않은 초보자라도 접근할 수 있도록 쉽게 설명하는데 중점을 두었다. 이를 통해 뷰티일러스트레이션에 대한 기본적인 감각을 익히고 미용기술과 예술을 융합시켜 더욱 완성도 높은 미용예술을 창조하도록 하였다.



Fashion Journalism

Peter McNeil & Sanda Miller / Bloomsbury Academic

본 서는 패션, 디자인, 문화, 저널리즘, 미디어 관련 전공 학생들의 필독서로, 블로그, 잡지 인터뷰, 뉴스 보도, 예술 리뷰 등 다양한 매체에서의 패션에 관한 글쓰기에 대해 이해하기 쉽게 알려주는 가이드 도서이다.



4판 텍스타일

교문사 / 송화순, 김인영, 김혜림 저

본 서는 최근 패션업계에서 상품 기획 시 섬유소재에 대한 정확한 이해를 통한 소재선택의 중요성이 부각되고 있다. 섬유 패션산업에 종사하는 사람뿐만 아니라 섬유소재에 관심이 있는 일반인들도 이해하기 쉽도록 관련 사진자료와 146종의 소재 샘플을 담고 있다.

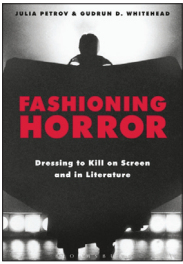


Menswear Trends

Aki Choklat / Bloomsbury Visual Arts

본 서는 남성복이 사회와 어떻게 관련되어 있는지를 알기 쉽게 이해하게 해주며, 패션분석예측가 및 패션동향을 구상할 수 있는 사람이 될 수 있게 해준다. 또한 남성복 패션에 관한 새로운 아이디어, 혁신적 생각, 관련 계획을 할 수 있도록 도움을 주는 도서이다.





Fashioning Horror

Julia Petrov, Gudrun D. Whitehead / Bloomsbury Academic

본 서는 공포라는 감정이, 패션과 의상을 통해, 문학, 영화, 실생활에서 시각적, 상징적, 물질적으로 어떻게 패션으로 형상화되는지를 연구한 도서이다.



Illustrating Fashion 4판

Bundle Book + Studio Access Card

Steven Stipelman / Fairchild Books

본 서는 오리지널 아트로 구성된 이 도서는 패션 피규어와 옷감의 디테일을 그리는 것에 관한 단계적인 접근방법을 알려 준다. 또한 디자인을 공부하는 사람들은 이 도서를 통해 자신의 재능과 목표를 발전시켜, 자신만의 일러스트레이션 스타일을 만들어내는 데에 도움을 받을 수 있을 것이다.