

한국의류학회

News Letter

(사) 한국의류학회

www.ksct.or.kr

2017년 제2호

인사말



한국의류학회 회원 여러분 안녕하십니까?

지루한 여름과 함께, 무더위와 장마는 계속 새로운 수식어를 만들어내며 기록을 갱신하고 있습니다. 세계는 지금 급속하게 발전한 과학기술로 거대한 생활문화의 변화를 가져오고 있으며 어느 때보다 개인의 행복에 대한 관심이 고조된 가운데, 환경변화와 위협에 적응하기 위해 분주하게 대응하고 있습니다.

우리 학회에서는 이번 여름 섬유산업연합회에서 주관하는 과제인 '의류패션 교육기관의 인력양성방안'을 가톨릭대학교 최선형 교수님을 중심으로 수행 중에 있습니다. 방학 중에도 여러 교수님들께서 수고해주시고 있으니, 의미 있는 결과가 도출될 수 있도록 회원 여러분의 적극 협조도 부탁드립니다.

다가오는 10월 21일 토요일에는 (사)한국의류학회의 2017년 추계학술대회가 서울대학교 멀티미디어 강의동에서 개최됩니다. 이번 추계학술대회의 주제는 '휴먼-ICT 융합시대의 패션 산업과 교육'으로 하였습니다. 인공지능과 자동화기술로 로봇과 사람이 공생해야 할 시대를 대비하여 우리 패션산업에서의 새로운 가치 창출과 인재양성의 방향을 함께 고민하고 논의해 보고자 마련하였습니다.

주제 강연으로는 서울대학교 융합과학기술대학원 이중식 교수님의 '의류패션 산업 맥락에서의 라이프로그-인공지능과 일상의 기록'과 롯데 렌탈 최창희 상무님의 '미래쇼핑-공유경제와 AI 쇼핑 시대 준비'가 있을 예정입니다. 차세대 기술로 변화하는 사회의 흐름과 미래 패션산업을 체험할 수 있는 뜻깊은 강연이 되리라 기대합니다. 오후에는 의류학회가 이번 여름에 수행한 섬유산업연합회 과제인 '의류패션 교육기관의 인력양성방안'에 대한 강연도 준비되어 있습니다. 과제책임자인 최선형 교수님께서 발표를 해주실 예정입니다. 4차 산업혁명 시대를 맞아 교육의 패러다임이 바뀌고 있는 시점에서 창의적 인재를 양성할 수 있는 방안에 대하여 생각하고 의견을 교류해볼 수 있는 좋은 기회가 되리라 생각합니다.

존경하는 회원여러분, 이번 학술대회를 통하여 그동안 성실하게 준비하셨던 연구 성과를 공유하고 활발하게 의견을 교류하여 한 단계 발전하실 수 있는 기회가 되기를 기대합니다. 그밖에도 내년 국제학술대회 개최를 준비하고 계신 많은 이사님들과 재정 및 조직 강화와 산학 교류, 학회 홍보를 위해 수고하시는 이사님들께 진심으로 감사드립니다. 또한 회원 여러분들께서도 바쁘신 가운데에 늘 학회에 지속적인 관심과 성원으로 참여해주셔서 감사드립니다.

회원 여러분의 건강과 행복을 기원하며, 오는 2017년 추계 학술대회에서 만나 뵙겠습니다.

감사합니다.

2017년 7월

(사)한국의류학회 회장 박정희 드림


지면안내

- 인사말 1
- 2017년도 한국의류학회 추계학술대회 안내 2
- 한국의류학회 국제저널 Fashion and Textiles 4
- 2017년도 패션상품기획콘테스트 시상식 안내 6
- 학회소식 6
- 2017 파크랜드 대학생 마케팅·패션 공모전 7
- 신간서적 7

통 권 : 제21호
 발 행 : 2017년 7월 31일
 발행인 : 박정희
 편집인 : 이유리
 발행처 : (07445) 서울 영등포구 시흥대로 589-8, 201동 1305호 (대림동, 신대림자이)
 전 화 : (02) 844-3601
 팩 스 : (02) 844-2651
 편집처 : 한림원(주)



2017년도 한국의류학회 추계학술대회 안내



한국의류학회 추계학술대회

- 주제: '휴먼-ICT 융합시대의 패션 산업과 교육'
- 시간: 2017년 10월 21일(토) 오전 9시
- 장소: 서울대학교 43-1 멀티미디어 강의동
- 주최: (사)한국의류학회

〈세부일정〉

일 시	발 표 및 내 용				
09:00~09:30	등록, 교재 배부				
09:30~10:00	개회				
10:00~11:00	주제강연 I 주 제: 의류패션 산업 맥락에서의 라이프로그 - 인공지능과 일상의 기록 강연자: 이중식 교수 (서울대학교 융합과학기술대학원 디지털정보융합전공)				
11:10~12:10	주제강연 II 주 제: 미래 쇼핑 - 공유경제와 AI 쇼핑시대 준비 강연자: 최창희 상무 (롯데 렌탈, 소비자 렌탈부문)				
12:10~14:30	포스터논문 관람 및 중식 2017년도 패션상품기획콘테스트 시상식				
14:30~15:30	주제강연 III (한국섬유산업연합회 연구용역 결과보고) 주 제: 의류패션 교육기관의 인력양성방안 강연자: 최선형 교수 (가톨릭대학교 의류학 전공)				
15:40~17:00	분야별 구두논문 발표회				
	패션마케팅	의류소재시스템	의류설계생산	패션디자인	한국·아시아복식
	구두발표	구두발표	구두발표	구두발표	구두발표
17:00~17:30	포스터논문 질의응답				
17:30~18:00	우수논문발표상 시상				

*상기일정안은 추후 변경될 수 있습니다.



2. 논문발표시 유의사항

- 1) 발표자격: 논문발표 신청 저자 전원이 한국외류학회 회원임을 원칙으로 함
- 2) 제출서류: 발표논문초록 1쪽
- 3) 제출방법: 한국외류학회 홈페이지 『학술대회 논문제출』(www.ksct.or.kr)에 제출함

4) 제출기한: 2017년 8월 1일(화) ~ 9월 7일(목)까지

3. 참가비 및 사전등록

- 1) 참가비: - 회원

사전등록: 교수 및 일반	36,000원
대학원생 박사과정	18,000원
대학원생 석사과정	9,000원
당일등록: 교수 및 일반	40,000원
대학원생	20,000원
대학원생 석사과정	1,000원
- 비회원: 50,000원

2) 포스터 판넬비: 발표논문 한 편당 20,000원
(3편부터는 무료)

예) 1편: 20,000원

2편: 40,000원

3편: 40,000원

3) 참가비 및 포스터 비용 결제:

- 신한은행 100-014-194016, (사) 한국외류학회

- 한국외류학회 홈페이지 전자결제시스템

※ 송금수수료는 본인 부담이며, 보내실 때는 본인 이름과 소속명을 적어 보내주셔야 합니다.

(이름과 소속이 없는 경우, 참가비 확인이 불가함을 알려드립니다.)

4) 사전등록기간: 2017년 9월 1일(금) ~ 9월 30일(토)까지

2017년 한국외류학회지 논문 투고 안내

회원님들의 논문투고 및 게재의 편의성과 논문의 질적 우수성 확보를 위해 아래와 같이 진행하고 있습니다.

1. 학회지 발간

게재 편수	발간 횟수*
14편	6회

*2월, 4월, 6월, 8월, 10월, 12월 말 발간

2. 급행논문과 일반논문의 심사 및 게재료

	일반논문	급행논문*
투고료	10만 원	10만 원
게재료	게재료(페이지당 부과)	게재료×2
심사기간	2주	1주

*게재 희망호 발간 2개월 전까지 신청 가능하며 신청 시 사무국으로 문의바랍니다.

3. 영문 논문 모집

본 학술지는 영문 논문의 원활한 투고와 게재 편의를 위하여 기존 6월, 12월 2회 발간하던 영문호를 폐지하고 **매호 국문/영문 논문 혼용**으로 발간되고 있습니다.

회원님들의 많은 투고 부탁드립니다.

New Article Alert and Call for Papers: Retail Technology

 **Fashion and Textiles**
a Springer Open Journal



Calls for Papers for Special Article Collection of “Retail Technology”

International Journal of Interdisciplinary Research
Editor-in-Chief: KyungWha Oh

1. Special Article Collection: “Collaboration with Technology to Sell Fashion: The Fourth Industrial Revolution in Fashion Retail Business” due Dec. 1, 2017

Fashion and Textiles, a peer-reviewed open access journal invites you to submit to a special article collection on the topic of “Collaboration with Technology to Sell Fashion: The Fourth Industrial Revolution in Fashion Retail Business” to be edited by Ho Jung Choo.

The objectives of this special collection are to advance knowledge related to the current development of technologies applied to fashion retail businesses. Most of these technologies are new to the world, not to mention the fashion retail industry. In this respect, investigating how these technologies would affect consumers and retailers who interact with each other through fashion is meaningful. Research articles submitted to the special collection can relate to any technology applied to fashion retail through either brick-and-mortar shops or online stores. Consumer acceptance or avoidance of these technologies will be our special interest.

The main topics include, but are not limited to:

- Virtual Reality (VR) store
- Augmented Reality (AR) store
- Smart store, IOT application
- Digital flagship store
- Digital signage
- Kiosk in store
- Interactive show window
- Smart mirror, Virtual fitting
- Virtual salesperson
- Chatbot
- Digital Wallets
- Click and collect (buy online, pick up in store)
- Drone delivery
- Downside of technology
- Consumers' acceptance of technology
- Facilitators/inhibitors in adopting technology in fashion stores

아래 주소에서 업데이트된 논문들을 검색하시면 됩니다.

<http://www.springer.com/chemistry/journal/40691>

Sustainability Special Collection

 **Fashion and Textiles**
a Springer Open Journal



“Sustainability and the triple bottom line within the global clothing and textile industry”

International Journal of Interdisciplinary Research
Editor-in-Chief: KyungWha Oh

Guest Editors - Kim Y. Hiller and Joy M. Kozar

The objectives of this special collection will be to advance knowledge related to current sustainability challenges within the global clothing and textiles supply chain and seek new perspectives on initiatives within the industry to advance sustainability and the triple bottom line. Articles submitted to the special collection can relate to sustainability within any aspect the supply chain (from design, to production, distribution, marketing consumption, and disposal).

- Introduction to special issue on sustainability and the triple bottom line within the global clothing and textiles industry
- An empirical test of the triple bottom line of customer-centric sustainability: the case of fast fashion
- Creativity and sustainable apparel retail models: does consumers' tendency for creative choice counter-conformity matter in sustainability?
- Black walnut, Osage orange and eastern redcedar sawmill waste as natural dyes: effect of aluminum mordant on color parameters
- Exploring the role of values and norms towards consumers' intentions to patronize retail apparel brands engaged in corporate social responsibility (CSR)
- Cloth(ing) for the dead: case study of three designers' green burial practices
- Perceived ease of use and usefulness of sustainability labels on apparel products: application of the technology acceptance model

아래 주소에서 업데이트된 논문들을 검색하시면 됩니다.

https://link.springer.com/journal/40691/topicalCollection/AC_e2094227f731f3b875cb4012f4dd19c2/page/1

2017년도 패션상품기획콘테스트 안내

미래 패션산업의 유능하고 창의적인 인재를 발굴하고, 의류업계 진출을 목표로 하는 학생들에게 패션브랜드를 탐구하고 실제 상품기획업무를 경험하게 함으로써 기업이 요구하는 전문 인력을 양성하기 위한 학회와 업계 간의 긴밀한 소통의 장을 마련하기 위한 2017년 패션상품기획콘테스트(제8회)를 아래와 같이 개최합니다.

약 200여 팀이 신청서를 제출하였으며 현재 포트폴리오 모집하고 있습니다.

해마다 참가자의 수준 높은 작품으로 좋은 대회로 거듭나고 있는 한국의류학회 패션상품기획콘테스트에 참가하신 학생들에게 감사드리며 좋은 결과 있기를 바랍니다.

■ 행사 개요

- 주 최: (사)한국의류학회
- 후 원: 국내 대표 의류브랜드
(주)돌실나이, (주)이새FnC, (주)영원아웃도어, 삼성물산 패션그룹, (주)파크랜드, 패션그룹형지(주), 휠라코리아(주)
- 시상 및 전시: 2017. 10. 21(토)
한국의류학회 추계학술대회 예정

<추진 일정>

일시	내용	장소
2017년 7월 28일(금)	○포트폴리오 제출 마감	한국의류학회 사무국
2017년 8월 11일(금)	○1차 심사 통과자 발표	한국의류학회 홈페이지 (http://www.ksct.or.kr)
2017년 9월 1일(금)	○2차 심사 제출물 마감 (우편의 경우, 1일 소인까지 유효)	한국의류학회 사무국
2017년 9월 4일(월) - 9월 15일(금)	○2차 심사	후원 브랜드의 결정에 따른 추후공지
2017년 9월 22일(금)	○수상자 발표	한국의류학회 홈페이지 (http://www.ksct.or.kr)
2017년 9월 29일(금)	○리플렛 제작용 자료제출	한국의류학회 웹하드 (추후공지)
2017년 10월 21일(토)	○수상작 전시 및 시상	한국의류학회 추계학술대회 (수상자는 반드시 참석)

※상기 추진일정은 사정에 따라 바뀔 수 있습니다.

※자세한 사항은 한국의류학회 홈페이지(www.ksct.or.kr)에서 확인부탁드립니다.

연회비 안내

2017년도 연회비 납부에 관하여 알려드립니다.

연회비는

- 회계연도(1월~12월)를 기준으로 함
- 학회지 발간, 학술활동, 홈페이지 관리 등 다양한 사업에 쓰임
- 학회지 뿐 아니라 학회에서 개최하는 워크샵이나 관련 기관의 세미나 및 정보를 제공 받으실 수 있음

연회비 결제방법

- 1) 계좌번호: 신한은행 100-014-194016, (사)한국의류학회
- 2) 신용카드 결제: 한국의류학회 홈페이지 신용카드 결제 창(www.ksct.or.kr)에서 결제

<연회비 금액>

- 가입비: 10,000원(처음 가입하시는 분)
- 대학원생: 30,000원
- 교수 및 일반: 50,000원
- 평생회원(만 40세 이상): 500,000원
- 단체회원: 100,000원

*신규회원은 가입비 1만원을 결제 후 연회비를 납부해주시면 됩니다.

*연회비 입금시, 꼭 본인이름으로 입금 부탁드립니다.

*개인정보가 바뀐 회원님께서서는 한국의류학회 홈페이지(www.ksct.or.kr) 회원정보에서 수정해주시면 됩니다.

학회소식

1. 한국섬유산업연합회와 연구용역사업 체결

한국의류학회와 한국섬유산업연합회는 섬유패션 ISC 사업의 일환인 “의류패션 교육기관의 인력양성방안 조사”(사업비: 990만원, 기간:2017. 6. 13~2017. 8. 31) 사업을 수행 중이다.

2. 정인희 교수 “제27회 과학기술우수논문상” 수상

정인희 교수(금오공과대학교)는 한국과학기술단체총연합회에서 주최한 2017 대한민국과학기술연차대회(7월 7일, COEX)에서 “자기 이미지 일치성과 의복 선호 및 준거 가격이 지불의도 가격에 미치는 영향”논문으로 제27회 과학기술우수논문상을 수상하였다.



2017 파크랜드 대학생 마케팅 · 패션 공모전

(주)파크랜드가 대학생들의 참신한 아이디어를 바탕으로 젊은층에 더욱 친근하게 다가가기 위한 일환으로 (사)한국의류학회와 '2017 파크랜드 대학생 마케팅 · 패션 공모전'을 아래와 같이 개최합니다.

이에 관심있는 회원님들의 많은 참여 부탁드립니다.

1. 행사 명: 2017 파크랜드 대학생 마케팅 / 패션 공모전
2. 행사 주관 및 주최
 - 주관: (주)파크랜드
 - 공동주최: 마케팅부문 - (주)파크랜드, (사)한국마케팅학회
패션부문 - (주)파크랜드, (사)한국의류학회
3. 진행 일정
 - 기간: 2017년 8월 28일 ~ 2018년 2월 1일
 - 본선 PT대회 진행 장소: 연세대학교 (예정)
 - 심사: 예선 - 파크랜드 실무팀
본선 - 학회 소속 교수진, 파크랜드 임원
4. 응모자격: 국내외 재학/휴학 중인 대학생 및 대학원생 (개인 및 4인 이하 팀)
5. 공모주제: 파크랜드 홈페이지 및 (사)한국의류학회, (사)한국마케팅학회, 홈페이지에서 다운로드

부 문	공 모 주 제
마 케 팅 부 문	1. '뉴포티(New Forty)'세대 소비자를 타겟으로 한 파크랜드의 통합 마케팅 커뮤니케이션(IMC) 전략 제안 2. 파크랜드의 시장 경쟁력 강화를 위한 세일즈 프로모션 및 대 고객서비스 전략제안 3. 파크랜드 매장의 이용고객 확대를 위한 유통 비즈니스 전략 제안
패 션 부 문	1. '뉴포티(New Forty)'세대 소비자를 타겟으로 한 파크랜드의 상품 기획 전략 제안 2. 파크랜드 삽인샵 여성복 '프렐린'의 전략브랜드로서의 역할 강화를 위한 상품 기획 및 커뮤니케이션 전략 제안 3. 스토어 로열티를 높이기 위한 파크랜드 매장의 효율적인 VM 전략 제안

6. 시상계획:

구 분	마케팅	패 션	시상금	비 고
대 상	통합 1팀		상장 및 상금 300만원	*장려상 이상 입사 가산점 부여
최우수상	1팀	1팀	상장 및 상금 200만원	
우수상	1팀	1팀	상장 및 상금 100만원	
장려상	3팀	3팀	상장 및 상금 50만원	
입 선	통합 9팀		상장 및 상금 30만원	
합 계	20팀		1,470만원	

7. 접수자료

- 참가신청서 및 윤리확약서: (주)파크랜드 홈페이지에서 다운로드
- 전략제안서: PPT or PDF 파일 30장 이내 (표지포함) 팀명을 제외한 어떠한 인적사항을 유추 할 만한 내용 삽입불가(예: 학교명, 지역, 주소 등)

신 간 안 내



교통안전과 의복생활

청문각 / 강인형, 최병호 저

본 서는 고시인성 안전의복에 대한 국내 기준 마련의 기틀을 제공하고자 하였으며, 보행자, 도로작업근로자, 환경미화원 대상의 안전사고 감소 역할을 하는데 그 목적이 있다.



한국복식문화 고대

경춘사 / 채금석 저

본 서는 고서 및 유물자료를 바탕으로 얻어진 한국고대복식 연구결과물을 소재 및 색상, 의복, 발양, 장신구, 신으로 세분화하여 K-Fashion 관련 산업을 활성화시키고자 하는 데 그 목적을 둔다.



패션과 미래

경춘사 / 채금석, 김소희 저

본 서는 통해 패션의 정체성과 미래가치에 대해 좀 더 포괄적이며 다각적인 이해하도록 하였다.



힐링 경혈요법 관리학

경춘사 / 이승미, 박민하 저

본 서는 현장 실무에서 활동하실 전문 강사님들 뿐만 아니라 일반인들도 경혈요법을 적용하여 건강증진에 활용할 수 있도록 하였다.



패션 디자이너를 위한 패션소재

교문사 / 이정주, 김기연 저

본 서는 패션을 전공하는 학생들의 교재는 물론, 소재 및 의류산업에 종사하는 패션산업인들의 참고도서로서, 그리고 패션소재에 관심이 있는 모든 이들의 교양도서로서 활용할 수 있다.



디자이너를 위한 섬유소재

교문사 / 이순재, 김선미 저

본 서는 직물의 이름과 시각적 특성을 알리는 데 중점을 둔 이 책은 의상 디자이너나 직물 디자이너 또는 이 분야와 관련있는 공부를 하고 있는 학생들에게 실용적인 길잡이가 되도록 비교적 기본 소재들을 선별하여 실었다.



패션 아트 드레이핑

교문사 / 박선경, 권순교 저

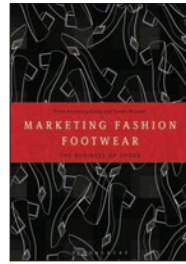
본 서는 시간 드레이핑에 대한 서적이 많이 출간되었으나, 대부분 단계별 과정 수록이 미비하여 초심자들이 책을 보고 기술을 습득하기에는 약간의 무리가 있었던 것이 사실이다. 그러한 문제점을 보완하고자 꼭 알아야 할 패턴 설계 과정을 일러스트로 표현하고, 상세한 설명을 덧붙였다.



뉴 패션 디자인 플러스 발상

교문사 / 이경희, 이은령 저

본 서는 오랫동안 대학에서 강의를 해왔던 저자의 경험을 바탕으로, 패션 전공자들이 한 번쯤은 경험하게 되는 창조성에 대한 부담감을 덜고, 창조적인 발상 능력을 길러주기 위한 내용으로 구성되어 있다.



Marketing Fashion Footwear

Tamsin McLaren, Fiona Armstrong-Gibbs
저 / Bloomsbury Visual Arts

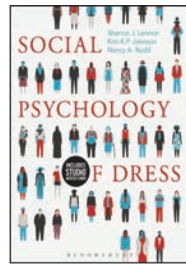
본 서는 신발 산업에 관련된 마케팅과 유통에 대한 전략적인 사안을 다루고 있다. 브랜드 아이덴티티, 소비자행동, 생산, 제조, 세계화에 따른 영향, 지역적 트렌드 등 다양한 측면으로 분석한 내용을 담고 있다.



Fashionable Childhood

Annamari Vänskä 저 / Bloomsbury Academic

본 서는 패션 미디어를 통해 표현된 어린이와 유년기의 모습에 대해 비판적으로 연구된 최초의 도서이다. 순수성, 섹슈얼리티, 계층, 성별과 같은 테마에 포커스를 맞추어 지난 40년 동안의 이 주제에 대한 자세하고 흥미로운 개요를 제공한다.



Social Psychology of Dress (Bundle Book + Studio Access Card)

Sharon J. Lennon, Kim K. P. Johnson, Nancy A. Rudd 저/ Fairchild Books

본 서는 의복과 인간 행동 사이의 관계성을 이해하는 데 있어서 중요한 주요 이론과 개념을 설명해준다.



Hats

Clair Hughes 저/ Bloomsbury Visual Arts

본 서는 모자에 대한 최고의 역사적 가이드 도서이다. 마리 앙투와네트의 화려한 모자부터 필립 트레이시의 실험적인 여성용 모자까지, 아름다운 일러스트를 곁들여 시대별 모자와 그 의미에 관련하여 여러 관점에서 설명 해주고 있다.

