



한국의류학회

News Letter

(사) 한국의류학회

www.ksct.or.kr

2016년 제2호

인사말



전국에 계신 한국의류학회 회원 여러분 안녕하십니까?

무더위가 기승을 부리는 이 여름에 댁내 모두 건강하시고 평안하신지요?

2016년은 한국의류학회가 창립된 지 40년을 맞는 해입니다. 1976년에 학회가 창립된 이래 회원 여러분의 학문적 열정과 학회에 대한 애정을 바탕으로 저희 한국의류학회는 눈부신 발전을 하였습니다. 「한국의류학회지」를 통해 회원 여러분의 소중한 논문이 발표되었고, 봄과 가을에 개최되는 학술대회를 통해 연구 스펙트럼을 키우고 회원 간의 네트워킹을 활발하게 할 수 있었습니다. 최근에는 ITAA(International Textile & Apparel Association)와의 조인트 심포지엄, 그리고 Springer 온라인 저널인 국제학술지 「Fashion and Textiles」를 통해 한국 의류학의 우수성을 세계적으로 알릴 수 있었습니다. 이 모든 일이 가능하도록 적극적으로 힘을 실어 주신 회원 여러분께 깊은 감사를 드립니다.

2016년 10월 15일(토)에는 (사)한국의류학회 40주년 기념학술대회를 ‘미래패션과 창조적 사고’라는 주제로 서울대학교 글로벌 공학교육센터에서 개최합니다. 변화와 창조의 중심에서 금번 학술대회를 통해 학회의 40주년을 기념하게 된 것을 매우 뜻 깊게 생각합니다. 특히 이번 학술대회에는 서울대학교 장병탁 교수님의 ‘인공지능시대와 패션,’ 연세대학교 김은애 교수님의 ‘의류학: 융복합학문의 선두주자,’ 그리고 움니채널, Data visualization, 분더샵, 취업역량 강화를 다루는 강연 등 다양한 들을거리를 마련하였습니다. 바쁘신 중에도 강연을 수락해 주신 연사님들께 깊은 감사를 드립니다. 그리고 금번 학술대회의 조직위원장으로 오랫동안 대회를 계획하고 준비하신 서울대학교 박정희 교수님 그리고 조직위원 교수님들께 무한한 감사를 드리며 그간의 노고를 치하드립니다.

40주년 학술대회와 더불어 금년 11월에는 2016 ITAA Conference(2016. 11. 8-11)의 일환으로 ITAA와 한국의류학회(KSCT) 간의 세 번째 조인트 심포지엄이 캐나다 밴쿠버에서 개최됩니다.

금번 조인트 심포지엄에는 KSCT와 ITAA를 합하여 44편의 논문발표가 확정되었으며 47명의 KSCT 회원이 Conference 참가를 신청하셨습니다. 심포지엄의 조직위원장으로 오랜기간 심포지엄 행사 전반을 계획 및 준비하신 건국대학교 황진숙 교수님께 깊은 감사를 드립니다. 그리고 무엇보다도 논문발표와 컨퍼런스 참가를 신청해 주신 여러분께 감사드리며 모두 알찬 여행과 좋은 연구의 결실이 있으시기를 바랍니다.

회원 여러분! 10월 15일 토요일에 개최되는 40주년 기념학술대회에 좋은 논문발표를 많이 신청하셔서 개인적인 업적도 쌓으시고 좋은 시간을 갖으시기 바랍니다. 또한, 금번 학술대회의 논문발표는 모두 포스터발표로 진행되며 변경된 분과 명칭으로 논문발표를 접수하오니 착오 없으시기 바랍니다.

40주년 기념학술대회에서 뵈기를 고대하오며 회원님 댁내에 행복이 충만하시기를 기원합니다. 감사합니다.

2016년 7월

(사)한국의류학회 회장 안 춘 순

지면안내

- 인사말 1
- 2016년도 한국의류학회 추계학술대회 안내 3
- 한국의류학회 국제저널 Fashion and Textiles 논문모집 4
- 3rd ITAA-KSCT Joint Symposium-2016 List of Presentations 5
- 2016년도 패션상품기획콘테스트 시상식 안내 8
- 2016년 한국의류학회지 논문 투고 및 급행 논문 안내 8
- 분과명 변경 안내 9
- 학회 및 회원사 소식 9
- 시간서적 9

통 권 : 제19호
 발행 : 2016년 7월 31일
 발행인 : 안춘순
 편집인 : 황진숙
 발행처 : (07445) 서울 영등포구 시흥대로 589-8, 201동 1305호 (대림동, 신대림자이)
 전 화 : (02) 844-3601
 팩 스 : (02) 844-2651
 편집처 : 한림원 (주)



인사말



한국의류학회 회원 여러분 안녕하십니까?

유난히 폭염이 기승을 부리는 여름입니다. 회원 여러분과 가족 모두에게 건강과 행복이 가득하시길 기원합니다. 저는 2016년 (사)한국의류학회 40주년 기념 추계학술대회 조직위원장 박정희입니다.

이렇게 뉴스레터를 통하여 회원 여러분들께 인사드리게 되어 영광입니다.

금년은 한국의류학회가 설립 40주년을 맞이하는 뜻깊은 한 해입니다. 역대 회장님들과 이사님들, 그리고 회원님들의 성원과 노력으로 한국의류학회는 심도 깊은 연구와 양질의 전문인 양성을 선도하여, 국내 의류학 발전의 구심점 역할을 수행해왔습니다.

기술이 인간을 능가하고 상상을 초월하는 거대한 변화가 일어나고 있는 이 시대에, 산업간, 기술간, 학문간 융합과 창조가 다양한 형태로 시도되면서 패션산업에서도 새로운 생태계 구축과 혁신적인 시스템 창출을 위한 움직임이 일어나고 있습니다. 패션산업은 창의적인 아이디어를 기반으로 하는 창조산업일 뿐만 아니라 신기술과 융합하는 첨단산업입니다.

이에 패션산업의 미래 전망과 비전을 논의하고 지속가능한 발전방향을 모색하기 위하여 “미래패션과 창조적 사고”를 주제로 추계학술대회를 개최합니다. 이번에는 특별히 2개의 기조강연과 4개의 스페셜 토크 세션으로 다양하고 풍부하게 구성되어 회원 여러분과 패션의 미래를 조망하는 소통의 장을 마련하고자 하였습니다. 의류학의 학문적 성장과 패션산업의 고부가가치화에 기여하고 미래의 혁신적인 비전을 제시할 새로운 연구주제를 도출하는 유익한 학술대회가 되기를 기대합니다.

회원 여러분!

한국의류학회가 40주년을 기념하고 미래를 논하는 뜻깊은 이 행사에 회원 여러분의 많은 참여를 간곡히 부탁드립니다, 2016년 10월 15일 서울대학교 글로벌공학교육센터에서 뵙기를 바랍니다.

감사합니다.

40주년 기념 학술대회 조직위원장
(사)한국의류학회 부회장 박정희

2016년도 한국의를학회 추계학술대회 안내



한국의를학회 40주년 기념 학술대회

- 주제: 미래패션과 창조적 사고
- 기간: 2016년 10월 15일(토) 오전 9시
- 장소: 서울대학교 글로벌 공학교육센터(38동)
- 주최: (사)한국의를학회

<세부일정>

일 시	발 표 및 내 용	
09:00~09:30	등록, 교재 배부	
09:30~10:20	개회사 및 회장 인사 • 국민의례 • 개회사, 회장인사 • 40주년 기념 동영상 • 축사 • 공로상 수여	
10:20~11:20	주제강연 I 주제: “인공지능시대와 패션” 강연자: 장병탁 교수(서울대)	
11:30~12:30	주제강연 II 주제: “의류학: 융복합학문의 선두주자” 강연자: 김은애 교수(연세대)	
12:30~14:30	포스터논문 관람 및 중식 2016년도 패션상품기획콘텐츠 시상식	
14:30~15:50	Special Topic Session I 주제: “오프라인시대 패션산업 진화방향에 대한 전문가 토론” 강연자: 이우리 교수(서울대) 패널: 업체 관계자	Special Topic Session II 주제: “미래 패션기업의 인재와 취업준비” 강연자: 영원무역, 크리스패션 인사담당 임원
15:50~16:00	휴식	
16:00~17:00	Special Topic Session III 주제: “컨셉스토어의 현황 및 전망(분더샵을 중심으로)” 강연자: 정화경 상무(신세계인터네셔널)	Special Topic Session IV 주제: “미래 패션과 창조적 사고를 돕는 Data Visualization” 강연자: 김영규 본부장(이언그룹)
17:00~17:30	우수논문발표상 시상	
17:40~20:00	40주년 기념 Banquet • 축하영상 • 40주년 추억의 영상 • 축사 • 기념공연	

2. 논문발표시 유의사항

- 1) 발표자격: 논문발표 신청 저자 전원이 한국외류학회 회원임을 원칙으로 함
- 2) 제출서류: 발표논문초록 1쪽
- 3) 제출방법: 한국외류학회 홈페이지 『학술대회 논문제출』 (www.ksct.or.kr)에 제출함
 - 발표논문의 표와 그림, 참고문헌 작성 시 영문으로 표기해야 합니다. <한국외류학회지 참고문헌 작성규정>을 참조
 - * 이메일로 통보되오니, 회원정보에서 반드시 현재 사용 중인 이메일을 확인하여 주시기 바랍니다.

제출기한: 2016년 8월 1일(월) ~ 9월 2일(금)까지

- 접수확인: 메일통보(발표 가능 여부: 메일통보)
- 학술대회 발표 논문을 추후 학회지에 투고하는 경우 1인 심사 면제혜택이 있습니다. (학술대회 발표 후 1년 이내)
- 학술대회 당일 자신의 논문 포스터 앞에서 회원들의 질의에 대한 응답 준비를 해야 합니다. (질의응답 시간에 부재지, 심사 혜택을 받지 못함)
- 우수논문발표상시상식은 본인이 있어야 시상합니다.
- 포스터판 크기: 가로 1.2 m, 세로 2 m (A4로 배치하는 경우 가로 4장, 세로 10장 크기임)

3. 참가비 및 사전등록

- 1) 참가비: • 회원
 - 사전등록: 교수 및 일반 27,000원
대학원생 9,000원
 - 당일등록: 교수 및 일반 30,000원
대학원생 10,000원
 - 비회원: 40,000원
 - 학부생: 5,000원
- * 학부생의 경우, 학술대회 참가비는 현장등록만 가능합니다.

- 2) 참가비 송금: 신한은행 100-014-194016, (사)한국외류학회 한국외류학회 홈페이지 전자결제시스템
 - * 송금수수료는 본인 부담이며, 보내실 때는 본인 이름과 소속명을 적어 보내주셔야 합니다. (이름과 소속이 없는 경우, 참가비 확인이 불가함을 알려드립니다.)

3) 사전등록기간: 2016년 9월 1일(화) ~ 9월 30일(수)까지

한국외류학회 국제저널 Fashion and Textiles 논문모집



Call for Papers for Special Article Collection of "Protective Clothing"

Special Article Collection: Protective Clothing, due Aug. 31, 2016

The objectives of this special collection are to share the cutting-edge knowledge on the new perspectives in this subject. Articles submitted to the special collection can relate to development or evaluation of material, construction and design of protective clothing. Topics for this special issue may include (but are not limited to) the following:

- Smart/intelligent protective clothing
- Thermo physiological safety of protective clothing
- Designing protective clothing with high-tech materials
- Ergonomics and comfort
- Thermal/ Cold/Heat/Flame protection
- Chemical/biological/radiological/nuclear protection
- Impact protection
- Personal protection with sports performance and healthcare
- Sensory properties of protective fabrics
- Care and maintenance of protective clothing
- Self-decontamination of contaminated protective clothing
- Standards/test methods/instruments
- Attractiveness and design for protective function

For additional information on the style guide for authors please see the journal website at the following link:
<http://www.springer.com/materials/journal/40691>

3rd ITAA–KSCT Joint Symposium–2016 List of Presentations

2016 ITAA Annual Conference
November 8-11, 2016
Hyatt Regency Vancouver, Vancouver, Canada

November 10, 2016

2:15–6:30pm **3rd ITAA–KSCT Joint Symposium**

The Culture of Collaborations: New Directions in Clothing and Textiles Teaching and Research

2:15–5:45pm **Oral Presentations**

Session 1: Curriculum, Undergraduate Programs, and Industry Relations

Presider: Marie–Eve Faust, UQAM, Canada

Teaching Innovations and Curriculum Development

- Student Learning Outcomes of an Interdisciplinary Fashion Event
Jung-ha Yang, Bernard C. Jones, and Nora M. MacDonald, West Virginia University, USA
- Expanding Horizons: A Case Study in Cross-Collaborative Curriculum Development
Charles Freeman, Phyllis Bell Miller, Caroline Kobia, and Juyoung Lee, Mississippi State University, USA
- Les Liaisons Dangereuses: The Productive Tensions among the Fields of Clothing and Textiles, Fashion Studies, and Cultural Studies
Minjung E. Lee and Susan B. Kaiser, University of California, Davis, USA
- Using 3D CAD Prototyping as a Learning Tool: The Possibilities Go Beyond its Intended Function
Mitzi Cook, Appalachian State University, USA

Session 2: Innovative Research / Creative Activity in Clothing and Textiles

Presider: Jinsook Hwang, Konkuk University, Korea

Traditional Costume: A Source of Inspiration

- Development of Digital Color Images for Chinese Qipao Between 1920 to 2000
Ching-Yi Cheng, Fu Jen Catholic University, Taiwan, ROC
- Formative Principles of Korean Traditional Costume(Hanbok) Configuration and the Fractal Geometry
Sohee Kim and Keumseok Chae, Sookmyung Women's University, Korea*

Multidisciplinary Approach and Collaborative Practice in Clothing and Textiles Research

- My 'Best-Fit' for Bras: A Multidisciplinary Approach to the Diffusion of Digital Apps
HaeJung Maria Kim, University of North Texas, USA; Kyong-Hwa Yi*, The Catholic University of Korea, Korea; and Soo-Kyoung Ahn, Chonnam National University, Korea*
- A Braided Approach to Framing Creative Process. Articulating Design Research Through Disciplinary Collaborative Practice
Cara Tortorice, Elizabeth Davelaar, and Kelly Cobb, University of Delaware, USA
- A Multidisciplinary Approach for Placement and Testing of Electronically Conductive Textiles in a Medical Smart Garment
Mary Ruppert-Stroescu, Oklahoma State University, USA

Global Consumers: Experiences, Attitudes, and Behavior

- The Effects of Artwork Experience on Fashion Retail Store Satisfaction
Jimin Kim and Ho Jung Choo, Seoul National University, Korea*
- What is Store Window Creativity? The Effect of Store Window Creativity on Window Attitude and Intention to Visit a Store
Ara Choi, Ha Kyung Lee, Dongseob Kim, Kiyong Kwon, and Ho Jung Choo, Seoul National University, Korea*

- Mediating Role of Micro Country Image on Purchase Intention by Product Category and by Country

ByoungHo Jin, University of North Carolina at Greensboro, USA ; Moudi O. Almousa, King Saud University, Saudi Arabia; Heesoon Yang, Sungkunkwan University, Korea; Naeun Kim and Maria Gil del Alcazar, University of North Carolina at Greensboro, USA*

- A Qualitative Exploratory Study of Morning Grooming Rituals

Hee Jin Hur and Ho Jung Choo, Seoul National University, Korea*

5:45-6:30pm

Poster Session

Curriculum Development, Industry Relations

- Collaboration of an Undergraduate Program in a Start-up Project with the Marine Culture Center in Mokpo - 'Development of Ocean Image Products' Program -

Kyoung-Hee Cho, Mokpo National University, Korea

- Study on Development of Convergence Subjects for Software Education in Fashion Design: Convergence Education of Western Costume History and 3D Virtual Costume Programs

Yumi Kwon and Sook Jin Kim, Sejong University, Korea*

- Fashion Major Students' Internship Experience: Using Photo Elicitation Interviews

MiYoung Lee and Juhyung Woo, Inha University, Korea*

- What Do You Think of Fair Trade? Focusing on Young Korean Consumers in an Emerging Fair Trade Market

Yoon Jin Ma, Illinois State University, USA; Yeun Wook Shin, Seul Gi Park, and Ae-Ran Koh, Yonsei University, Korea*

Ethical Fashion, Sustainable Supply Chain

- Meaning of Wearing Faux Fur

Yun Jeong Kim, Seoul National University, Korea; and Yoo Jin Kwon, Korea National Open University, Korea*

- The Effects of Consumption Value and Ethical Fashion Consumption Awareness on Ethical Fashion Consumption Behavior

Suh Young Ahn, Su Yeon Kim, EunJung Shin, Min Jae Nam, and Ae-Ran Koh, Yonsei University, Korea*

- Young Consumers' Attitudes toward Apparel Recycling: The Impact of Fashion Innovativeness and Fashion Involvement

Minsun Lee, Dongduk Womens University, Korea; and Minjung Lee, Konkuk University, Korea*

- A Meta-Analysis of Ethical Fashion Consumption Research in South Korea

Ahra Jo and Yoon-Jung Lee, Korea University, Korea*

- Knowledge Transfer: A Case Study of the Importance of Each Step from the Farm to Fashion

Marie-Eve Faust, ESG Université du Québec à Montréal, Canada; and Marcia Weiss, Philadelphia University, USA

Fashion Brands

- Key Components of Luxury Fashion Brand Identity

Sooyeon Kim and Jinsook Hwang, Konkuk University, Korea*

- Study of fashion brands' Facebook fan pages using social network analysis

Jinyoung Ryu, Seahee Lee, Ewha Womans University; Mi-Yeon Byun, Daejeon Health Science Collage; and Inseong Lee, Ewha Womans University*

Consumer Behavior

- The Effect of Fashion Information Characteristics on Commitment and Intention of Instagram Users

Dogyeong Kim and Jinsook Hwang, Konkuk University, Korea*

- Effect of One Person Fashion / Beauty Media Use on Media Attitude and Appearance Management

Suyoun Park and Jinsook Hwang, Konkuk University, Korea*



- The Meaning of Fashion: Implicit and Explicit Self-esteem and Depression

Sae-eun Lee, Hyungjin Son, Yuri Lee, and Jisoo Ha, Seoul National University, Korea*

- An Approach to the Difference of Store Environments on Customer Experience Realms and Behaviors

Yeo Jin Jung, Tae Yeon Kim, Ha Youn Kim, Sun Young Cha, Yuri Lee, Seoul National University, Korea; and So Yeon Yoon, Cornell University, USA*

Product Development

- Development of Bodice Basic Pattern Algorithm Using 3D Human Body Shape Body Surface Pattern Flattening

Jinhee Park and Yun-Ja Nam, Seoul National University, Korea*

- Extension and Contraction of Knit Depending on the Size of Test Sample and Mode of External Force Loading

Gyeongmi Lee, Kyunghi Hong, and Yejin Lee, Chungnam National University, Korea*

- An Analysis of the Difference between Direct and Automated Anthropometric Measurement Using a 3-D Tool for the Age Group of 70-85 Elderly

Juwon Chung, Jooyeon Lee, Jinhee Park, and Yunja Nam, Seoul National University, Korea*

- Development of Grading Rules Based on Lower Body Type for Leg Guard Production

Ran-i Eom, Hyojeong Lee, and Yejin Lee, Chungnam National University, Korea*

- Development of High Performance Firefighting Gloves Prototype Applied to Ergonomic Design

Hyosun An, Kyo Young Lee, Joo Yeon Im, Hye Young Syn, and Inseong Lee, Ewha Womans University, Korea*

- Design Development of Customized First Aid and Rescue Gloves for the Improvement of Work Efficiency of Fire Department Paramedics

Hyun Jeong Jeong, Jung Eun Lee, Yeon Soo Kim, Hye Young Syn, and Inseong Lee, Ewha Womans University, Korea*

Design and Aesthetics

- The Aesthetic Values of Transparency in Modern Fashion - Focused on the Transparency Theory -

Young Sam Kim, Chung-Ang University, Korea*

- A Study on the Transition of Power Dressing in Contemporary Fashion

Hyoju Kim and Soojeong Bae, Chonnam National University, Korea*

- Exploring Apparel Design Students' Perception on Creativity

Seoha Min, The University of North Carolina at Greensboro, USA*

- Expression Methods of Superculture from Subculture in Contemporary Womenswear Collection

Jinkyong Lee and Younhee Lee, Hanyang University, Korea*

- A Study on the Characteristics of Joseon Doll Costume in MOA as Cultural Product in Late 19th Century

Jeong Choi, Wonkwang University, Korea*

Textile Analysis, Protection, and Conservation

- Study on Mechanical Properties of Silk Fabrics in the 45° Bias Direction

Younhee Kang and Hyo-Seon Ryu, Seoul National University, Korea*

- Preparation and characterization of Artemisia Capillaris Thunb Extracts Embedded Electrospun PVA Nanofiber

Myoung Ok Kim and Jung Soon Lee, Chungnam National University, Korea*

- Effect of Commercial Hair Blockers on the UV Protection of Hair Fiber

Vanessa Lee Hui Yi, Singapore Polytechnic, Singapore; Longchun Li and Cheunsoon Ahn, Incheon National University, Korea*

- Analysis of the Degradation of Dye in the Silk Dyed with Natural Dye-Mordant Combination

Cheunsoon Ahn, Longchun Li, Incheon National University, Korea; Xia Zeng and S. Kay Obendorf, Cornell University, USA*

- Textile Relics Conservation and Effective Cleaning Methods - Conservation of the Korean Youth Baseball Tournament Championship Flag -

Mee-Sik Lee, Moon-Kyung Hong, Soon-Wha Bae and Mi-Kyung Song, Seoul Women's University, Korea*

2016년도 패션상품기획콘테스트 시상식 안내

미래 패션산업의 유능하고 창의적인 인재를 발굴하고, 의류업계 진출을 목표로 하는 학생들에게 패션브랜드를 탐구하고 실제 상품 기획업무를 경험하게 함으로써 기업이 요구하는 전문 인력을 양성하기 위한 학회와 업계 간의 긴밀한 소통의 장을 마련하기 위한 2016년 패션상품기획콘테스트(제7회)를 아래와 같이 개최합니다.

180여 팀이 신청서를 제출하였으며 현재 작품 모집 및 1차 심사 중에 있습니다.

해마다 참가자의 수준 높은 작품으로 좋은 대회로 거듭나고 있는 한국의류학회 패션상품기획콘테스트에 참가하신 학생들에게 감사드리며 좋은 결과 있기를 바랍니다.

■ 행사 개요

- 행사명: 2016년 한국의류학회 패션상품기획 콘테스트
- 주 최: (사)한국의류학회
- 후 원: 국내 대표 의류브랜드
(주)돌실나이, (주)세이프무역, 신라지엠(주),
(주)신세계인터내셔널, (주)이새FnC,
(주)영원아웃도어, (주)크리스패션, 힐라코리아(주)
- 시상 및 전시: 2016. 10. 15(토) 한국의류학회 추계학술대회

<추진 일정>

일시	내용	장소
2016년 3월 14일(월)	○개최공고	한국의류학회 홈페이지 (http://www.ksct.or.kr)
2016년 3월 14일(월) -4월 30일(토)	○참가신청서 접수 (동일인의 중복지원 불가)	한국의류학회 이메일 e-mail: ksct@chol.com
2016년 7월 29일(금)	○포트폴리오 제출 마감	한국의류학회 사무국
2016년 8월 19일(금)	○1차 심사 통과자 발표	한국의류학회 홈페이지 (http://www.ksct.or.kr)
2016년 9월 9일(금)	○2차 심사 제출물 마감 (우편의 경우, 9일 소인까지 유효)	한국의류학회 사무국
2016년 9월 12일(월) -9월 23일(금)	○2차 심사	후원 브랜드의 결정에 따른 추후공지
2016년 9월 28일(수)	○수상자 발표	한국의류학회 홈페이지 (http://www.ksct.or.kr)
2016년 10월 5일(수)	○리플렛 제작용 자료제출	한국의류학회 웹하드 (추후공지)
2016년 10월 15일(토)	○수상작 전시 및 시상	한국의류학회 추계학술대회 (수상자는 반드시 참석)

※ 상기 추진일정은 사정에 따라 바뀔 수 있습니다.

* 자세한 사항은 한국의류학회 홈페이지(www.ksct.or.kr)에서 확인 부탁드립니다.

2016년 한국의류학회지 논문 투고 및 급행논문 안내

회원님들의 논문게재 기간 단축을 위하여 2016년부터 아래와 같이 진행하고 있습니다.

※ 학회지 발간

- 게재 편수: 한 호 당 **14편** 게재(2편 증편)
- 발간 횟수: **연 6회**(2월, 4월, 6월, 8월, 10월, 12월 말 / 국문·영문 혼용)

※ 일반논문

- 사독기간: 2주

※ 급행논문

- 게재 희망호 발간 2개월 전까지 신청 가능
- 게재료: 일반논문의 2배
- 사독기간: 1주
- 한 호에 급행논문 수가 제한되어 있으므로 신청 시 사무국으로 문의요망

빠른 게재를 위하여 노력하겠습니다.
회원님들의 많은 투고 바랍니다.

연회비 안내

2016년도 연회비 납부에 관하여 알려드립니다.

연회비는

- 회계연도(1월~12월)를 기준으로 함
- 학회지 발간, 학술활동, 홈페이지 관리 등 다양한 사업에 쓰임
- 학회지 뿐 아니라 학회에서 개최하는 워크샵이나 관련기관의 세미나 및 정보를 제공 받으실 수 있음

연회비는 아래의 계좌로 입금하시거나 신용카드를 사용해 결제해 주시기 바랍니다.

1. 계좌번호: 신한은행 100-014-194016, (사)한국의류학회
2. 신용카드 결제: 한국의류학회 홈페이지 신용카드 결제창(www.ksct.or.kr)에서 결제

<연회비 금액>

- 대학원생: 30,000원
- 교수 및 일반: 50,000원
- 평생회원(만 40세 이상): 500,000원
- 단체회원: 100,000원

*신규회원은 가입비 1만원을 결제 후 연회비를 납부해주시면 됩니다.

*연회비 입금시, 꼭 본인이름으로 입금 부탁드립니다.



분과명 변경 안내

(사)한국의를학회에서는 2016년 4월 춘계학술대회 이후 분과명이 아래와 같이 교체되었습니다.

• 피복과학분과

→ 의류소재시스템분과
(Research Division of Textiles System)

• 의복구성분과

→ 의류설계생산분과
(Research Division of Apparel Technical Design & Production)

• 복식미학 · 디자인분과

→ 패션디자인분과
(Research Division of Fashion Design)

• 한국복식분과

→ 한국 · 아시아 복식분과
(Research Division of Korea · Asia Costume)

* 패션마케팅분과(Research Division of Fashion Marketing)는 변경없습니다.

학회 및 회원사 소식

1. 한국여성과학기술단체총연합회 2016년 단체사업 수행

한국의를학회 의류소재시스템분과에서는 한국여성과학기술단체총연합회 2016년 여성과학기술단체활성화 사업에 '소비자의 신뢰도를 향상시킨 등급제 친환경 인증마크의 개발'의 주제로 단체사업(책임자: 나영주 교수(인하대), 사업비: 400만원, 기간: 2016. 4. 1~2016. 10. 31)을 수행 중이다.

2. 하지수 교수 “제26회 과학기술우수논문상” 수상

하지수 교수(서울대)는 한국과학기술단체총연합회에서 주최한 2016 대한민국과학기술연차대회(7월 13일, COEX)에서 “한국 중년 남성의 젊음 추구하고 유행 스타일 변화” 논문으로 제26회 과학기술 우수논문상을 수상하였다.

3. 클로버추얼패션 CLO 새 버전, 8월 출시



3차원 그래픽 의상 디자인 소프트웨어 전문 기업 클로버추얼패션(CLO Virtual Fashion)의 3D 의상 디자인 소프트웨어, CLO의 새로운 버전이 8월 중순 출시됩니다.

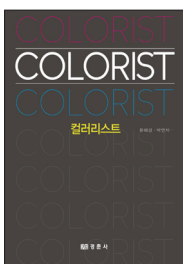
CLO는 의류 기업에서 사용하는 2D CAD 패턴을 불러와 3D 의상 제작이 가능한 소프트웨어로서 가장 빠른 시뮬레이션 속도와 안정성, 기업 프로세스 최적화와 보다 효율적인 디자인 과정을 가능하게 합니다.

새로 출시되는 CLO 2.5 버전에는 단추, 그래픽을 생성하고 편집할 때 정확한 위치에 배치할 수 있도록 도와주는 ‘D 줄자’ 기능, 의상의 트레이닝 상태를 패턴 단위로 유지시켜주는 ‘3D 형태 유지’ 기능, 기존 패턴 형태는 유지하고 추가적으로 연장시켜주는 ‘패턴 외곽선 연장’ 기능, 여러 패턴 / 선분 / 점을 일정 위치 기준 또는 간격으로 쉽게 정리해주는 ‘정렬’ 기능 등 수출 기업 및 내수 기업에서 유용하게 쓰일 수 있는 새로운 기능들이 추가되었으니 회원 여러분의 많은 관심 부탁드립니다.

자세한 사항은 8월 중순 클로버추얼패션 CLO 제품 블로그(<http://blog.clo.co.kr/>)에서 확인 부탁드립니다.

*자세한 사항은 8월 중순 클로버추얼패션 CLO 제품 블로그(<http://blog.clo.co.kr/>)에서 확인 부탁드립니다.

신간서적



컬러리스트

경춘사 / 김경애 저

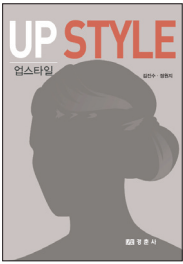
본서는 국가자격시험을 참고로 총 5과목으로 이루어져 있다. 1과목 색채심리·마케팅, 2과목 색채디자인, 3과목 색채관리, 4과목 색채지각론, 5과목 색채체계론으로 구성하였다.



세탁기능사 필기실기문제집

경춘사 / 박춘화 저

본서는 한국산업인력공단의 세탁기능사 출제기준에 의거하여 3단계(필기, 실기, 출제기준 및 세탁용어 정리)로 나누어 정리하였다.



UP STYLE

경춘사 / 김진수, 정원지 저

본서는 업스타일의 개요, 개념, 역사, 디자인의 구성요소, 조형적 시각 원리, 고려사항, 도구 및 사용법에 대해 설명하였다.



뷰티와 색채

경춘사 / 이화순, 이운현 저

본서는 빛과 색에 대한 정의, 색의 삼속성, 색체계, 색의 혼합, 색의 심리·배색·이미지 및 색채기획 활용에 대해서 설명하고 있다.



컴퓨터패션

경춘사 / 안민영 저

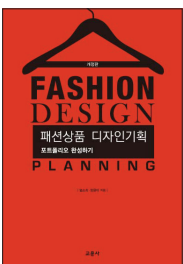
본서는 디지털환경 속에서 패션을 전공하는 학생들에게 컴퓨터 그래픽에 대한 기본지식을 전달해 주고, 컴퓨터 그래픽을 이용한 패션디자인 방법을 설명하고 있다.



라이프스타일 일러스트레이션 어드밴스 패션 드로잉

교문사 / 빌 도노번 지음, 서승희, 권지현 옮김

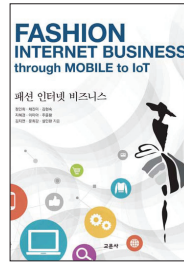
본서는 기존의 패션 일러스트 책이 디자인에만 치중해 있었다면, 이 책은 그간 본격적 없는 패션 일러스트 드로잉에 관하여 모든 노하우를 총망라한 책이다.



패션상품 디자인기획

교문사 / 엄소희, 장윤이 저

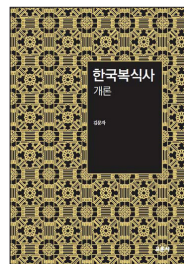
본서는 패션에 대한 전반적인 흐름을 정리하고 기획과 상품개발 단계에서의 디자인 과정을 발상의 예시와 함께 다루었다.



패션 인터넷 비즈니스

교문사 / 정인희, 채진미, 김현숙, 지혜경, 이미아, 주윤황, 김지연, 문희강, 설인환 저

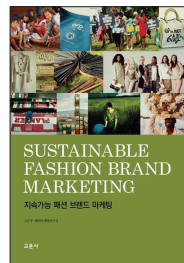
패션 비즈니스에서도 오프라인을 뛰어넘어 인터넷과 모바일, 더 나아가 사물과 사물이 인터넷으로 연결되어 정보를 주고받는 사물인터넷이 매우 중요해졌다. 이 책은 패션 마케팅이라는 한 분야에 치중하지 않고 새롭게 변화·발전하고 있는 인터넷 세상에서의 패션 비즈니스를 알기 쉽게 각 분야의 유기적인 관계를 따라 전체적으로 살펴보았다.



한국복식사 개론

교문사 / 김문자 저

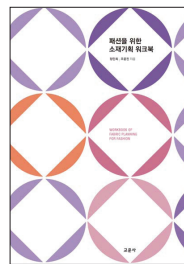
본서는 한국복식사의 전반을 큰 그림 삼아 새로이 발견된 유물과 연구 성과를 추가하여 완성한 결과물이다. 고대 한국복식의 원류를 시작으로 시대를 크게 고대, 고려시대, 조선시대로 나누었고, 그 흐름에 따라 한국복식사의 면면을 두루 살펴볼 수 있다.



지속가능 패션 브랜드 마케팅

교문사 / 고은주, 패션마케팅연구실

지속가능성에 대한 전 세계의 관심이 증대됨에 따라 패션 산업에서도 지속가능 성장에 대한 논의가 끊임없이 이루어지고 있다. 패션 브랜드의 지속가능 사례들을 통해 국내의 많은 패션 기업들의 인식을 한층 더 제고하고, 패션 소비자의 지속가능성에 대한 이해와 더불어 지속가능 실천의 가이드 라인을 제시하고 있다.

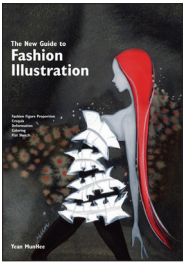


패션을 위한 소재기획 워크북

교문사 / 정인희, 조윤진 저

패션 소재기획이라는 교과목의 성격은 패션 디자인, 피복 재료학, 패션 상품기획의 공통분모에 해당하므로 유동적인 방식으로 수업이 이루어질 수 있다. 본서는 실습수업용 교재로 기획되었으며, 패션 소재기획을 가르치는 여러 교수자들에게 도움을 줄 것이다.





The new guide to fashion illustration

교학연구사/연문희 저

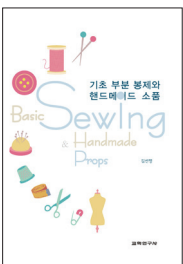
본 서는 패션 일러스트를 다룬 이론서입니다. 패션 일러스트의 기초적이고 전반적인 내용을 학습할 수 있도록 구성하였다.



[개정판]패션과 라이프

교학연구사/권수애, 김은영, 김지영, 최종명 저

본 서는 수년간 대학에서 <패션과 생활>에 관련된 교양과목을 강의해 오던 저자들이 보다 많은 사람들이 가까이 다가갈 수 있도록 하기 위한 일환으로 그동안 강의 내용을 정리, 발전시킨 것이다. 급변하는 사회와 패션현상, 그리고 소비자의 라이프스타일에 맞추어 최신의 자료를 사용하고자 노력하였다.



기초부분봉제와 핸드메이드소품

교학연구사/김선영 저

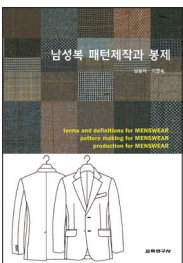
본 서는 기초 봉제에 대해 알려주는 책으로 봉제용구의 종류 및 사용법부터 트임, 지퍼 등과 핸드메이드 소품만들기까지 기본부터 상세하게 설명하였다.



[개정판]현대패션의 이해

교학연구사/김혜경, 전향란, 서상우, 홍경옥 저

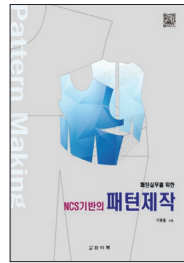
본 서는 패션에 관심을 가진 전공자들과 비전공자들이 패션과 관련된 기본 지식을 익히고 이해할 수 있도록 구성하였으며, 의복의 사회 문화적인 내용, 패션의 기본 소재들에 대한 설명, 패션코디네이션에 대한 기본 원리와 다양한 상황에서의 적절한 차림 등에 대해 설명했다.



남성복패턴제작과봉제

교학연구사/남윤자, 이형숙 저

본 서는 남성복의 기초적인 이론부터 패턴 제작, 생산과정까지 상세하게 설명하였다.



패턴실무를 위한 NCS기반의 패턴제작

와이북/이병홍 저

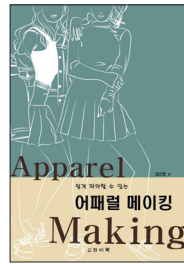
본 서는 패턴에 대한 이해를 돕기 위한 기초 패턴 학습교재로, NCS(국가직무능력표준)를 기반으로 산업현장에서 원하는 직무를 성공적으로 수행하기 위해 필요한 능력을 갖출 수 있도록 체계적인 기본 패턴제작 교육이 가능하게 구성하고 있다. 패턴제작 후 3D 가상착의를 통해 봉제모습과 완성복을 입체적으로 확인할 수 있는 것이 특징이다.



의류봉제[사진으로 배우는 기초 봉제에서 의복제작]

교학연구사/신현숙, 이소영 저 감수: 임남영

본 서는 의류봉제에 관련하여 기초적이고 전반적인 내용을 학습할 수 있도록 구성하였다.



쉽게 따라할 수 있는 어패럴 메이킹

와이북/김선영 저

본 서는 패션디자인에 입문하는 학생들이 의복구성의 기본적인 패턴의 개념부터 응용, 실제 제작할 수 있는 효율적 방법을 쉽게 정리한 책으로, 작업지시서에 대한 이해도를 높여줄 수 있는 책이다.





의복구성1

와이북 / 김효숙, 이소영 저

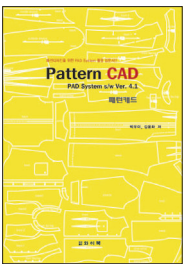
본서는 의복에 따라 적합한 패턴설계 및 구성과정을 단계별 그림과 패턴을 함께 수록하여 미적, 기능적 디자인을 제작할 수 있도록 도와주는 책으로, 스커트와 블라우스로 크게 나누어 제작과정을 상세하게 살펴볼 수 있다.



[개정판] 컴퓨터 패션디자인 운용마스터 v11.0 실기편

와이북 / 영우씨엔아이 저

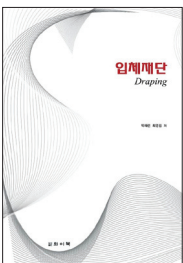
본서는 컴퓨터 패션디자인 운용마스터 실기편으로, TexPro CAD System의 프로그램 운용과 활용법, Color way, 3D Simulation 등 디자인 기능 설명과 현업에서 필요한 전문 지식을 실무예제를 통해 경험해 볼 수 있는 책이다.



패턴카드

와이북 / 박우미, 김윤화 저

본서는 PAD System의 ver.4.1 프로그램을 이용하여 여성복 패턴제작과 그레이딩, 마킹의 과정으로 구성하였으며, 기본원형부터 재킷까지 아이템별로 기본적인 디자인을 중심으로 구성되어있다. 이 책을 통해 어패럴산업의 요구에 맞는 빠르고 정확한 패턴 전개와 이해가 가능한 전문인으로 도움을 줄 것이다.



입체재단

와이북 / 박채련, 최영림 저

본서는 인체에 대한 비율과 의상 전체의 균형을 우선시하여 창의적이고 감각적인 의상제작이 가능하도록 단계별 입체재단 작업과정을 일러스트로 제시하여 학생 스스로 창작 드레이핑을 제작할 수 있도록 이끌어주는 책이다.



Designing with Smart Textiles

Fairchild Books / Sarah Kettley

본서는 섬유, 패션, 건축, 인터랙션, 제품 디자인 관련 실무자 및 학생에게 스마트 섬유를 이용한 디자인에 관련하여 개괄적인 내용을 알려 준다.



Fashion Game Changers

Bloomsbury Visual Arts / Karen Van Godtsenhoven

본서는 혁신적인 패션과 폴 푸와레부터 요지 야마모토까지 실루엣을 재창조하는 디자이너들의 작품에 대해 다루고 있다.



Brand/Story 2판

Fairchild Books / Joseph H. Hancock

본서는 베라 왕, 탑샵, M.A.C. 등의 브랜드에 관한 스토리와 사례 연구를 통해 독자들에게 패션 브랜드 컨셉에 대해 설명해준다.



Sewing with Knits and Stretch Fabrics (Bundle Book + Studio Access Card)

Fairchild Books / Sharon Czachor

본서는 책을 보고 직접 적용 해보기 쉬운 500장이상의 단계별 사진과 설명으로, 저지와 스판덱스 같은 니트 및 신축성 원단을 재단하는 데에 전문적인 도움을 준다.

