



한국의류 학회

News Letter

(사) 한국의류학회

www.ksct.or.kr

2015년 제2호

인사말



존경하는 한국의류학회 회원 여러분 안녕하십니까?

(사)한국의류학회의 20대 회장직을 수행하게 된 인천대학교 안춘순입니다. 고명하신 선배 교수님들의 뒤를 이어 이렇게 막중한 자리를 맡게 되어 무척 송구한 마음이 앞서며 개인적으로 큰 영광이라고 생각합니다. 여러모로 부족한 저이지만, 이 시점에서 학회가 필요로 하는 것은 무엇인지에 대해 깊이 성찰하여 (사)한국의류학회가 더욱 더 건실한 모습으로 거듭날 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

오는 10월 17일 토요일에 (사)한국의류학회의 2015년 추계학술대회가 '유통, 혁신의 옷을 입다'라는 주제로 인천대학교 송도캠퍼스 컨벤션센터에서 개최됩니다. 이번 추계학술대회에는 보스턴컨설팅그룹(The Boston Consulting Group)의 김율리 파트너께서 주제강연을 해 주시기로 하셨습니다. 보스턴컨설팅그룹은 전 세계 46개국에 지사를 둔 세계적인 경영컨설팅 기업으로서 Fortune지가 선정한 2015년 '세계 100대 일하고 싶은 기업'중 2위를 차지한 기업입니다. 김율리 파트너의 강연을 통해 글로벌 마케팅 트렌드에 대해 보스턴컨설팅그룹이 제공하는 최신의 정보를 청취할 수 있게 된 것을 대단히 기쁘게 생각합니다.

또한, 어패럴 유통의 혁신에 대해 **코오롱 인더스트리 한경애 상무**의 강연과 글로벌 유통의 주요 부분인 관광산업 분야에 대해 **한국문화관광연구원 이윤경 박사**의 강연도 스페셜토크세션으로 준비되어 있습니다. 학술행사 외에도 금번 추계학술대회에는 올해로 여섯 번째를 맞는 **패션상품기획콘테스트 수상작 전시와 시상식**이 있을 예정입니다. 2015년도 콘테스트에 참여하는 전국의 대학(원)생들과, 무더운 여름 날씨에도 학생들의 작품제작에 아낌없는 지원을 해 주시는 지도교수님들께 깊은 감사를 드립니다.

2015년 추계학술대회는 인천광역시 경제자유구역 송도신도시에 위치한 인천대학교 송도캠퍼스에서 개최됩니다. 인천 송도신도시는 수도권 지역의 첨단 관광허브로서 최근 영화, 드라마, 광고 등 대중매체의 관심이 집중되고 있는 곳입니다. 대중매체에 등장하는 **송도신도시의 다양한 건축들을 한눈에 볼 수 있는 투어프로그램**도 준비하고 있사오니 회원님들의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다. 또한 학술대회 준비과정에서는 인천 송도신도시에 처음 발걸음을 하시는 여러 회원님들이 불편함이 없으시도록 최대한 노력을 기울이겠습니다.

무엇보다도 금번 추계학술대회는 전국에 계신 회원 여러분의 활발한 학술발표와 친교의 장이 되기를 기대합니다. 9월 초로 예정되어 있는 발표논문 마감일까지 회원 여러분들이 구두 및 포스터 논문발표를 신청하셔서 모두 함께 알찬 학술대회를 만들 수 있기를 고대합니다.

회원 여러분! 학회를 위해 성원을 보내주시는 전국의 회원님들께 깊이 감사드리며 댁내 모두 평안하시고 무더운 여름 날씨에 가족 모두 건강히 지내시기를 기원드립니다.

감사합니다.

2015년 7월

(사)한국의류학회 회장 안 춘 순 드림

지면 안내

인사말 1

2015년도 한국의류학회 추계학술대회
안내 2

한국의류학회 국제저널 Fashion and
Textiles 논문모집 및 Youngone
Fashion and Textiles Best Paper
Award 안내 3

2015년도 패션상품기획콘테스트 일정
안내 4

학회소식 5

3rd ITAA-KSCT Joint Symposium-2016
..... 5

신간서적 5

통 권 : 제17호
발 행 : 2015년 7월 31일
발행인 : 안춘순
편집인 : 황진숙
발행처 : (07445) 서울 영등포구 시흥대로
589-8, 201동 1305호
(대림동, 신대림자이)
전 화 : (02) 844-3601
팩 스 : (02) 844-2651
편집처 : 한림원 (주)

2015년도 한국의류학회 추계학술대회 안내

2015년 한국의류학회 추계학술대회가 아래와 같이 개최됩니다.

이번 추계학술대회에서는 ‘유통, 혁신의 옷을 입다’라는 주제로 보스턴컨설팅그룹의 김율리 파트너의 최신 글로벌 마케팅 트렌드에 대해 주제강연을 듣습니다.

또한, 어패럴 유통의 혁신에 대해 코오롱인더스트리 환경에 상무의 강연과 글로벌 유통의 주요 부분인 관광산업 분야에 대해 한국문화관광연구원 이윤경 연구원의 강연이 있습니다.

이밖에도 미래 패션산업의 유능하고 창의적인 인재를 발굴하기 위한 2015년도 한국의류학회 패션상품기획콘테스트 시상식, 각 분과의 논문 발표, 우수논문발표상(구두발표와 포스터발표)시상, 점심시간을 이용한 ‘꽃보다 송도’ 투어로 이루어질 예정입니다.

이번 학술대회도 한국의류학회가 산학연의 구심점이 되고 활기찬 교육과 연구의 교류의 장이 될 수 있도록 많이 참석하셔서 유익한 시간이 되시길 바랍니다.

회원 여러분의 많은 참여부탁드립니다.

감사합니다.

1. 일정

- 시간: 2015년 10월 17일(토) 오전 9시
- 장소: 인천대학교 송도캠퍼스 컨벤션센터
- 주제: 유통, 혁신의 옷을 입다

<세부일정>

일시	발표 및 내용
09:00~09:50	등록, 교재 배부
09:50~10:00	회장인사
10:00~11:20	주제강연 “디지털 혁명으로 인한 유통 산업의 변화” 강연자: 김율리 파트너(보스턴컨설팅그룹)
11:30~12:30	Special Topic Session I 강연자: 한경애 상무 (코오롱인더스트리)
	Special Topic Session II 강연자: 이윤경 연구원 (한국문화관광연구원)
12:30~14:30	중식 / ‘꽃보다 송도’ 투어 포스터논문 참관, 패션상품기획콘테스트 수상작 전시 참관
14:30~16:30	2015년도 패션상품기획콘테스트 시상식 <분야별 구두논문 발표회> 패션마케팅 피복과학 의복구성 복식미학·디자인 한국복식
16:30~17:00	포스터 질의응답
17:00~17:30	우수논문발표상 시상 및 다과회

*상기일정안은 추후 변경될 수 있습니다.

2. 논문발표시 유의사항

- 1) 발표자격: 논문발표 신청 저자 전원이 한국의류학회 회원임을 원칙으로 함
- 2) 제출서류: 발표논문초록 1쪽
- 3) 제출방법: 한국의류학회 홈페이지 『학술대회 논문제출』 (www.ksct.or.kr)에 제출함
 - 발표논문의 표와 그림, 참고문헌 작성 시 영문으로 표기
 - <한국의류학회지 참고문헌 작성규정>을 참고

발표논문 제출기한: 2015년 7월 2일(목) ~ 9월 4일(금)까지

- 접수확인: 메일통보(발표 가능 여부: 메일통보)
- * 이메일로 통보되오니, 회원정보에서 반드시 현재 사용 중인 이메일을 확인하여 주시기 바랍니다.
- 학술대회 발표 논문을 추후 학회지에 투고하는 경우 1인심사 면제혜택(학술대회 발표 후 1년 이내)
- 학술대회 당일, 자신의 논문 포스터 앞에서 회원들의 질의에 대한 응답 준비
(질의응답 시간에 부재시, 심사 혜택을 받지 못함)
- 우수논문발표상시상식은 본인이 있어야 시상
- 포스터판 크기: 가로1.2m, 세로 2m
(A4로 배치하는 경우 가로 4장, 세로 10장 크기임)

3. 참가비 및 사전등록

- 1) 참가비: 회 원
 - 사전등록: 교수 및 일반 27,000원
대학원생 9,000원
 - 당일등록: 교수 및 일반 30,000원
대학원생 10,000원
 - 비회원: 40,000원

- 2) 참가비 송금: 신한은행 100-014-194016, (사)한국의류학회
한국의류학회 홈페이지 전자결제시스템

※ 송금수수료는 본인 부담이며, 보내실 때는 본인 이름과 소속명을 적어 보내주셔야 합니다.
(이름과 소속이 없는 경우, 참가비 확인이 불가함을 알려드립니다.)

- 3) 사전등록기간: 2015년 9월 1일(화) ~ 9월 30일(수)까지

한국의류학회 국제저널 Fashion and Textiles 논문모집 및 Youngone Fashion and Textiles Best Paper Award 안내



Special Collection for “Sustainability and the Triple Bottom Line within the Global Clothing and Textiles Industry”

Fashion and Textiles, a peer-reviewed open access journal invites you to submit to a special article collection on the topic of sustainability and the triple bottom line in the global clothing and textiles industry to be co-edited by Kim Y. Hiller and Joy M. Kozar.

This special article collection will focus on advancing knowledge related to current sustainability challenges within the global clothing and textiles supply chain and seek new perspectives on initiatives within the industry to advance sustainability and the triple bottom line.

The main topics include, but are not limited to:

- Historical perspectives on sustainability issues in the clothing and textiles industry
- Theoretical explorations of sustainability and the triple bottom line
- Labor issues within the clothing and textiles industry
- Counterfeit clothing and textile products
- Fiber and textile production and environmental impacts
- Water issues within the clothing and textiles industry
- Climate change and the clothing and textiles industry
- Company codes of conduct, factory monitoring, and other socially responsible manufacturing strategies
- Sustainability and consumer behavior
- Environmental life cycle assessment
- Social life cycle assessment
- Environmentally preferable fibers and textiles
- Sustainable economic growth and business models
- Sustainable design strategies and paradigms
- Environmental and social communication of sustainability claims
- Sustainability indices

Please submit your paper by **December 1st, 2015**.

For further information and submission instructions visit the journal website (<http://www.springer.com/materials/journal/40691>) or contact Kim Hiller (kyhc@ksu.edu) or Joy Kozar (jkozar@ksu.edu).

Youngone Fashion and Textiles Best Paper Award

“Youngone Fashion and Textiles Best Paper Award” sponsored by Youngone corporation, will recognize outstanding papers that contribute to theoretical advancement of the discipline and facilitate collaborative studies with related disciplines and industry. Two best papers, one from physical sciences areas (Textile Science & Technology and Clothing Science & Technology) and the other from humanities/social sciences areas (Economics of Clothing & Textiles, Fashion Business, and Fashion Design & History), will be selected annually among the papers published in the journal during the previous year. Each of the selected papers will be awarded a prize of \$1,000 and certificates for all individual authors. The awards will be announced and recognized in *Fashion and Textiles* homepage in October each year.

2015년도 패션상품기획콘테스트 일정 안내

미래 패션산업의 유능하고 창의적인 인재를 발굴하고, 의류업계 진출을 목표로 하는 학생들에게 패션브랜드를 탐구하고 실제 상품기획업무를 경험하게 함으로써 기업이 요구하는 전문 인력을 양성하기 위한 학회와 업계 간의 긴밀한 소통의 장인 2015년 패션상품기획콘테스트(제6회)를 아래와 같이 개최합니다.

해마다 참가자의 수준 높은 작품으로 좋은 대회로 거듭나고 있는 한국의류학회 패션상품기획콘테스트에 관심을 갖고 학생들을 지도해주시는 교수님 및 참가 학생들에게 감사드립니다.

■ 행 사 개 요

- 행사명: 2015년 한국의류학회 패션상품기획 콘테스트
- 주 최: (사)한국의류학회
- 후 원: 국내 대표 의류브랜드
(주)돌실나이, (주)신신물산, (주)세이프무역,
(주)신세계인터내셔널, (주)위비스, (주)영원
아웃도어, (주)크리스패션, 힐라코리아(주)
- 시상 및 전시: 2015. 10. 17(토)
한국의류학회 추계학술대회

<추진 일정>

일시	내용	장소
2015년 4월 22일(수)	○개최공고	한국의류학회 홈페이지 (http://www.ksct.or.kr)
2015년 5월 1일(금) - 5월 31일(일)	○참가신청서 접수 (동일인의 중복지원 불가)	한국의류학회 이메일 e-mail: ksct@chol.com
2015년 7월 31일(금)	○포트폴리오 제출 마감	한국의류학회 사무국
2015년 8월 17일(월)	○1차 심사 통과자 발표	한국의류학회 홈페이지 (http://www.ksct.or.kr)
2015년 9월 11일(금)	○2차 심사 제출물 마감 (우편의 경우, 11일 소인까지 유효)	한국의류학회 사무국
2015년 9월 14일(월) - 9월 30일(수)	○2차 심사	후원 브랜드의 결정에 따른 추후공지
2015년 10월 1일(목)	○수상자 발표	한국의류학회 홈페이지 (http://www.ksct.or.kr)
2015년 10월 8일(목)	○리플렛 제작용 자료제출	한국의류학회 웹하드 (추후공지)
2015년 10월 17일(토)	○수상작 전시 및 시상	한국의류학회 추계학술대회 (수상자는 반드시 참석)

※ 상기 추진일정은 사정에 따라 바뀔 수 있습니다.
※자세한 사항은 한국의류학회 홈페이지(www.ksct.or.kr)
「공지사항」에서 확인부탁드립니다.

논문모집 안내

2015년도에는 한국의류학회가 연 6회 발간됩니다.
(발간일: 2월, 4월, 6월, 8월, 10월, 12월 말/ 국문·영문 혼용)

회원님들의 많은 투고 부탁드립니다. 투고요령은 한국의류학회지 투고규정을 참고하여 주시기 바랍니다.

기술지 원고 모집 안내

2015년 12월에 발간되는 기술지는 복식미학·디자인분과에서 'Fashion Platform'이라는 주제로 발간될 예정입니다.

관련주제와 관련되어 연구하시는 회원님들께서는 원고를 한국의류학회 사무국으로 보내주시면 심사 후 실어드립니다(소정의 원고료도 드립니다).

회원님들의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

연회비 안내

2015년도 연회비 납부에 관하여 알려드립니다.

연회비는

- 회계연도(1월~12월)를 기준으로 함
- 학회지 발간, 학술활동, 홈페이지 관리 등 다양한 사업에 쓰임
- 학회지 뿐 아니라 학회에서 개최하는 워크숍이나 관련기관의 세미나 및 정보를 제공 받으실 수 있음

연회비는 아래의 계좌로 입금하시거나 신용카드를 사용해 결제해주시기 바랍니다.

1. 계좌번호: 신한은행 100-014-194016, (사)한국의류학회
2. 신용카드 결제: 한국의류학회 홈페이지 신용카드 결제 창(www.ksct.or.kr)에서 결제

<연회비 금액>

- 대학원생: 30,000원
- 교수 및 일반: 50,000원
- 평생회원(만 40세 이상): 500,000원
- 단체회원: 100,000원

*신규회원은 가입비 1만원을 결제 후 연회비를 납부해주시면 됩니다.

*연회비 입금시, 꼭 본인이름으로 입금 부탁드립니다.

학 회 소 식

1. 한국여성과학기술단체총연합회 2015년 단체사업 수행

한국의류학회 의복구성분과에서는 한국여성과학기술단체총연합회 2015년 단체사업에 ‘여성과학기술인 글로벌 패션사업 진출을 위한 기술경쟁력 강화’의 주제로 단체사업(사업비: 800만원, 기간: 2015. 4. 1 ~ 2015. 10. 31)을 수행 중이다.

2. 정혜원 교수 “제25회 과학기술우수논문상” 수상

정혜원 교수(인하대)는 한국과학기술단체총연합회에서 주최한 2015 대한민국과학기술연차대회(7월 2일, 한국과학기술단체총연합회회관)에서 “겨울 아우터웨어의 품질표시에 대한 소비자 태도와 관리”논문으로 제25회 과학기술우수논문상을 수상하였다.

3. 정현주 교수 마네킨 슈즈 전시회



<저작권자© Fashionbiz
글로벌 패션비즈니스 전문
매거진, www.fashionbiz.co.kr>

정현주 교수(동의대)는 한국여성발명협회에서 주최하는 박람회(aT센타, 5월 15일부터 18일까지)에서 특허를 낸 마네킨 슈즈를 선보여 큰 호응을 받았다.

굽높이 조절은 물론 의상에 따라 구두 윗부분까지 자유롭게 교체 가능하여 매장에서 다양한 구두 스타일을 변경할 수 있도록 고안돼 패션 VMD들에게 희소식을 전하였다.

정현주 교수는 패션디스플레이의 소도구에 대한 전시를 지속적으로 개최하고 있다.

3rd ITAA-KSCT Joint Symposium-2016

2016년 세 번째 ITAA-KSCT Joint Symposium이 아래와 같이 개최될 예정입니다. 회원님들의 많은 성원과 적극적인 참여로 국제적인 소통의 장이 되길 바랍니다.

- 공동주최 : International Textile and Apparel Association(ITAA)
Korean Society of Clothing and Textiles(KSCT)
- 개최장소 : Hyatt Regency Vancouver, Vancouver, Canada
- 개최 일 : November 7-11, 2016

신 간 서 적

패션과 멀티콘텐츠

경춘사 / 채금석 저

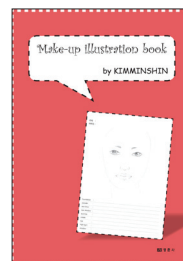
본 서는 패션 전공자들 뿐 아니라 비전공자들, 그리고 대중들도 패션과 관련된 다양한 콘텐츠들을 한 눈에 살펴볼 수 있도록 정리하였다. 그 외 한국 패션에 내재한 선진성과 우리 전통의 가치, 패션과 명품의 상관관계에 대해서도 기술하였다.



메이크업 일러스트레이션 북

경춘사 / 김민신 저

본 서는 메이크업의 기초인 메이크업 일러스트레이션을 연습하여보고 주제와 이미지에 맞게 반복적으로 그려보도록 구성되어 있어 메이크업의 초보자들도 쉽고 간단하게 연습할 수 있도록 구성되었다.



패션드레이핑

경춘사 / 장희경, 김지민 저

본 서는 패션아이템별 드레이핑 제작방법을 사진으로 제시하여 패션전문인이 아니더라도 누구나 드레이핑의 기초지식과 원리를 쉽게 익히고 응용할 수 있도록 단계별로 상세히 설명하였다.





사진으로 배우는 여성복 테일러링

경춘사 / 김효숙, 최창숙, 김지민 저

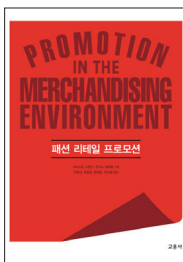
본 서는 여성복 재킷 테일러링을 보다 쉽게 익히고 폭넓게 활용할 수 있도록 재킷의 이해, 재킷의 제도, 재킷의 제작으로 나누어 구성하였다.



디자이너를 위한 실무 드레이핑

경춘사 / 이경화 저

본 서는 드레이핑의 개요부터 시작하여 각 디자인별 제작과정을 수록하였다. 드레이핑의 기초부터 응용까지 손쉽게 접근할 수 있도록 구성하였다.



패션 리테일 프로모션

교문사 / 크리스틴 스완슨, 주디스 에버렛 저, 이유리, 추호정, 문희강, 이규혜 옮김

본 서는 패션 머천다이징 환경에서의 프로모션에 대한 종합적인 이해를 도모하고 세계 시장에서 프로모션이 어떻게 진화하고 있는지 강조하기 위해 작성되었다.



패턴의 정석: INNOVATION 남성복

교문사 / 이희춘 저

본 서는 기존의 제도법과 조금 다른 방법으로 실루엣에 접근한 패턴 교재이다. 경력 20년이 넘는 수석 모델리스트의 노하우를 가감 없이 담고 있다. 부제를 'INNOVATION 남성복'으로 한 것은 말 그대로 기본에서 한 걸음 더 나아간 '혁신적인' 패턴 제도 방법을 제시하고 있다.



패션과 영상문화

교문사 / 김영선, 한수연 저

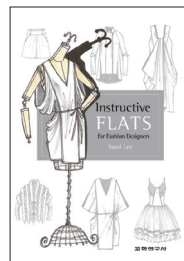
본 서는 패션이미지에 담긴 의미와 상징을 통해, 패션과 영상문화를 이해하고 현대사회의 현명한 소통 방법을 찾을 수 있도록 돕는다.



패션리테일 매니지먼트

교문사 / 박경애, 이미영, 여은아 저

본 서는 패션상품을 취급하는 다양한 리테일러의 경영 관리 전략에 관해 다루고 있다. 패션의 개념이 의류를 넘어 확대되고 있는 오늘날에는, 리테일에서 패션이 차지하는 비중에 대해 다루고 있다.



Instructive Flats for Fashion Designers

교학연구사 / 이수미 저

본 서는 Instructive Flat for Fashion Designers에서의 flat는 핸드드로잉으로 작업한 내용을 실고 있다.



샵마스터 1·3급 이론서, 문제집

교학연구사 / 조영아, 최경아, 안민숙, 김미경 저

본 서는 샵마스터 1·3급 자격증 대비를 위한 이론서 및 문제집이다. 이론서는 최근 출제경향에 맞추어 개정되었으며, 문제집은 최근년도 출제 문제와 예상 문제를 수록하였다.

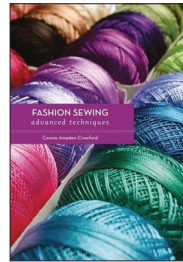




여성복 패턴 설계

교학연구사 / 김인철 저

본 서는 패턴 설계를 처음 접하는 사람도 쉽게 이해할 수 있도록 단계적으로 제도를 설명하였으며 기본을 이해했다면 다양한 디자인의 실전 응용편에서도 어떻게 패턴 설계를 접근해야 하는지를 설명해 놓았다.



Fashion Sewing: Advanced Techniques

Connie Amaden-Crawford 저 / Fairchildbooks

본 서는 독자들에게 재봉, 니트 바느질, 안감과 안단 넣기와 같은 중급 및 고급 기술을 익힐 수 있도록 이끌어 준다. 자세하고 단계적인 설명과 함께, 알아보기 쉬운 삽화를 같이 넣어서 독자들이 따라 하기 쉽게 구성되었다.



A Guide to Fashion Sewing 6판

Connie Amaden-Crawford 저 / Fairchild Books

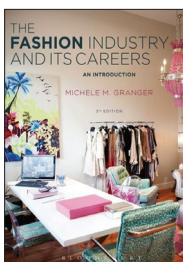
본 서는 초보 재봉사와 숙련된 재봉사 모두에게 광범위한 재봉 기술을 제공한다. 이해하기 쉬운 설명과 크고 명확한 삽화로, 우수한 품질의 의복을 만드는 데에 필수적인 자료를 담고 있다.



Fashion Retailing A Multi-Channel Approach 3판

Jay Diamond, Ellen Diamond, Sheri Litt 저 / Fairchild Books

본 서는 소매산업의 패션 부분에 중점을 두고 있다. 새롭게 출간된 3판은 에코 패션, 다문화 시장의 성장, 신기술과 전자상거래의 강력한 영향을 포함하는 현재의 트렌드를 더하여, 광범위한 범위로 업데이트되었다.



The Fashion Industry and Its Careers – An Introduction

Michele M. Granger 저 / Fairchild Books

본 서는 패션 산업을 다방면으로 연구한 내용을 제공한다. 3판은 기술, 세계 경제, 세계화에 있어서의 최근의 발전과 산업 분야에 끼치는 영향과 취업 전망 등 완전히 새로운 내용이 추가되었다.