



한국의류 학회

News Letter

(사) 한국의류학회

www.ksct.or.kr

2010년 제1호

인사말



회원 여러분 안녕하십니까?

2010년을 맞아 지면을 통해 이렇게 인사를 드릴 수 있어 매우 기쁘고 감사하게 생각합니다. 한해 동안 학회 부회장으로 활동하며 회원 여러분들과의 만남을 통해 많은 것을 배울 수 있도록 배려해 주신 최혜선 회장님과 임원진 여러분께 감사드립니다.

국내 아웃도어 부문의 성장을 이끌어온 저로서는 패션산업의 무한한 가능성에 대해 항상 기대와 흥미에 가득 차 있습니다. 20년 전만해도 한국의 휴대폰산업이 이렇게 세계적인 각광을 받을 것이라고 예상한 사람이 적었듯이, 의류의 기능과 인간동작을 지원하는 설계를 중시한 아웃도어 의류가 이렇게까지 성장할 수 있다고 믿은 사람도 적었을 것입니다.

그러나 전문장비로 분류되던 아웃도어 제품의 두 가지 기본적인 특성인 기능과 활동적 설계가 일반소비자들의 다양한 니즈와 맞물려 새로운 시장으로 발전되어 지금 2조원대의 큰 시장을 형성하게 되었고 아직도 더 큰 꿈을 키워나가고 있습니다.

2010년 국내 의류업계는 글로벌 금융위기와 글로벌 SPA브랜드들의 국내진출로 더욱 다면적이고 복합적인 경쟁구도에 진입하게 되었습니다. 이러한 시기에는 복종간의 경계가 모호해지고 경쟁은 더욱 치열해지겠지만, 그만큼의 새로운 기회가 생기고 미래에 대한 투자가 활발하게 추진될 것입니다. 우리에게서는 핸드폰과 아웃도어 시장의 성장에서 보듯이 시장을 희망적으로 바라보는 눈과 현재 소비자의 니즈를 읽는 역량이 필요합니다.

국내 의류업계는 의류의 기본에 충실한 인재, 다양한 경험을 가진 인재, 무한한 상상력으로 미래를 그릴 줄 아는 인재 등 다양한 인재를 원하게 될 것입니다. 또한 학회 여러분의 전문적인 지식과 경험, 다면적인 정보의 필요성과 교류가 더욱 요구되게 될 것입니다.

한국의류학회가 전문적인 지식인을 육성할 뿐 아니라 업계와의 Network를 형성하고 발전시켜 한국 의류산업의 미래를 이끌어갈 중추적인 역할을 할 수 있기를 기대합니다.

회원 여러분의 건강과 행운이 함께하기를 기원합니다.

감사합니다.

한국의류학회 부회장
(주)골드윈코리아 전무이사
김철주

지면안내

- 인사말 1
- 2010년도 한국의류학회
춘계학술대회 개최 안내 2
- 2010년도 영문판 보문 모집 안내 및
이홍수 저술상 후보자 접수안내 3
- 제1회 패션상품기획콘테스트
공모전 안내 4
- 국제학술대회안내 4
- 교육안내 및 세미나 4
- 시간 안내 6

통 권 : 제6호
 발행 : 2010년 1월 31일
 발행인 : 최혜선
 편집인 : 안춘순
 발행처 : (150-070) 서울 영등포구 대림동 1122
 자이아파트 201동 1305호
 전 화 : (02) 844-3601
 전 송 : (02) 844-2651
 편집처 : 한림원(주)



2010년 한국의류학회 춘계학술대회 개최 안내

2010년 제34회 정기총회 및 한국의류학회 춘계학술대회가 아래와 같이 개최됩니다.

2010년도 춘계학술대회 프로그램은 주제강연, Special topic session, 논문발표, 패션상품기획콘테스트 당선작 발표로 구성되며 우수논문발표상(구두발표부문과 포스터발표부문) 및 패션상품기획콘테스트 브랜드별 시상식이 있을 계획입니다.

특히 이번 학술대회는 의류학 분야의 발전을 위한 참신하고 혁신적인 아이디어를 발굴하기 위해 실시했던 '2010년도 한국의류학회 춘계학술대회 발표연구 proposal 공모전'에서 선정된 3편이 주제강연과 Special topic session으로 이루어질 예정이고, 제1회 패션상품기획콘테스트 수상자들의 전시도 이루어집니다.

회원 여러분의 적극적인 참여와 관심 부탁드립니다.

1. 일 정

- 일 시: 2010년 4월 17일(토) 오전 9시
- 장 소: 이화여자대학교 삼성교육문화관
- 주 제: 녹색성장과 의류학의 미래

<일정별 세부 계획안>

시 간	행 사
09:00~9:30	등록, 교재 배부
9:30~9:50	회장인사
9:50~10:20	정기총회, 이흥수저술상 시상
10:30~12:30	주제강연 I, II
12:30~13:50	중 식
13:50~15:00	Special Topic Session
15:00~17:00	분과별 학술발표회
17:00~17:30	Poster발표에 대한 질의응답
17:30~18:00	패션상품기획콘테스트 시상, 우수논문발표상 시상, 다과회

2. 논문발표시 유의사항

- 발표자격 : 논문발표 신청 저자 전원이 한국의류학회 회원임을 원칙으로 함
- 제출서류 : 발표논문초록 1부
- 제출방법 : 한국의류학회 홈페이지 『학술대회 논문제출』(www.ksct.or.kr)에 제출함

* 모든 내용이 이메일로 통보가 되오니, 회원정보에서 반드시 사용중인 이메일을 확인하여 주시기 바랍니다.

- 제출기한 : 2010년 1월 25일 (월) - 3월 8일 (월) 까지
- 접수확인 : 메일통보 (발표 가능 여부 : 메일통보)
- 학술대회 발표 논문을 추후 학회지에 투고하는 경우 심사 1인 혜택이 있습니다. (학술대회 발표 후 1년 이내로 한정)
- 학술대회 당일 자신의 논문 포스터 앞에서 회원들의 질의에 대한 응답준비를 해야합니다. (질의 응답 시간에 부채시, 1인 심사 혜택을 받지 못함)
- 우수논문발표상 시상식은 본인이 있어야 시상합니다. 부채시에는 최소됩니다.
- 포스터판의 크기 : 가로 1.2M, 세로 2M (A4로 배치하는 경우 가로 4장, 세로 10장 크기임)

* 심사를 통과한 발표자는 반드시 사전등록을 해주시기 바랍니다.

3. 참가비 및 사전등록 안내

1) 참 가 비

회 원 - 사전등록(교수 및 일반 27,000원, 대학원생 9,000원)
당일등록(교수 및 일반 30,000원, 대학원생 10,000원)
비회원 - 40,000원

2) 참가비 송금 : 신한은행 100-014-194016, (사)한국의류학회

* 송금수수료는 본인 부담

3) 사전등록 기간 : 2010년 3월 1일 (월) - 3월 31일 (수)

2010 춘계학술대회 발표연구 proposal 공모전 당선작 안내

(사)한국의류학회는 의류학 분야의 발전을 위한 참신하고 혁신적인 아이디어를 발굴하고, 2010년도 한국의류학회 춘계학술대회에서 발표할 연구주제를 공모하였습니다. 모두 5편이 신청되었고, 이중 3편이 2010년 춘계학술대회에서 발표할 연구 주제로 선정되어 2010년 4월 17일 이화여자대학교 삼성교육문화관에서 있을 춘계학술대회에서 발표될 예정입니다.

선정된 주제는 다음과 같습니다.

1. '글로벌 패션 환경변화에 부응하는 인재양성을 위한 제언' -인하대학교 니영주 교수 외
2. 'Futuring the Success for Individuals, Institutes and Industries' -Univ. of North Texas, Dr. Hae Jung Kim 외
3. '의류산업에서 요구하는 창의적 인재상과 대학에서의 의류학 교육' -배재대 문희강 교수 외



2010년도 영문편 부문 모집 안내

한국의류학회지 제34권 6호(2010년도 영문편:6월호)에 게재될 영문 보문을 모집합니다. 투고된 영문 보문은 심사완료 순으로 34권 6호에 게재되므로 투고를 희망하시는 분들은 이를 감안하여 **가급적 빠른 시일 내**에 투고해 주시길 부탁드립니다.

투고요령은 한국의류학회지 투고규정을 참고하여 주시되 다음의 사항을 유의하여 주시기 바랍니다.

1. 보문의 내용뿐만 아니라 영문의 문장 표현을 정확하게 하여 투고해 주시기 바랍니다. 영문이 미흡한 경우는 '부' 판정을 받을 수 있는 중요한 사유가 됩니다.
2. 초록은 영문으로 작성하시고 보문 마지막에 국문 요약문을 작성하여 주십시오.
3. **투고기한: 2010년 3월 31일(수)까지**

투고규정 일부 개정 안내

한국의류학회지 투고규정이 일부 개정됨을 알려드립니다. 개정된 투고 규정은 다음과 같습니다.

1. 초록의 길이는 영문 300단어 이내로 A4 용지 1장을 넘지 않도록 한다.
2. 논문내용의 키워드를 5개 이내로 선정하여 초록 밑에 국문과 영문으로 각각 표기한다.
3. 투고논문이 영문일 때에는 영문 키워드만 표기한다.

*자세한 사항은 홈페이지의 한국의류학회지 투고규정을 참고하시기 바랍니다.

한국의류학술지 우수학술지 선정

한국의류학회지는 2008년에 이어 2009년에도 한국과학기술단체총연합회 우수학술지로 선정이 되었습니다.

앞으로도 우수한 학술지가 되도록 회원 여러분의 적극적인 참여를 부탁드립니다.

이흥수 저술상 후보자 추천접수

2010년도 한국의류학회 이흥수 저술상 후보자를 추천, 접수받고 있습니다.

1998년 제정된 이흥수 저술상은 의류학과 관련된 저술활동을 활성화하기 위하여, 훌륭한 저서를 저술하였다고 인정되는 자를 포상함을 목적으로, 격년제로 한국의류학회에서 상패 및 부상을 수여하는 포상입니다.

다음의 자격을 갖춘 후보자를 적극 추천하여 주시기 바랍니다.

- **수상자격**: 5년 이상 한국의류학회 정회원의 자격을 가진 자로서 저서와 관련된 분야에서 10년 이상 교육 및 연구활동을 한 자, 출판된 지 3년이 경과된 의류학 관련 우수 저서의 저자
- **추천기간**: 2009년 2월 26일 (금) 까지
- **제출서류**: 1) 추천서 및 추천자 의견(양식 1) 2인 이상
2) 후보자의 주요경력 및 이력서(양식 2) 1부
3) 후보자의 주요 업적개요(양식 3) 1부
4) 추천대상 저작물 개요(양식 4) 1부
5) 추천자의 저작물 2부

*모든 제출서류 양식은 한국의류학회 홈페이지(www.ksct.or.kr)에서 다운 받을 수 있습니다.

- **접수처**: 한국의류학회 사무국
- **시상식**: 2009년 4월 17일 (토) 정기총회에서 시상

학회소식

2010년 신년하례식 개최



(사)한국의류학회 2010년 신년하례식이 역대 회장, 상임이사, 편집위원, 평의원, 미래위원을 모시고 2010년 1월 7일(목)

12시, 서울대학교 호암교수회관 마로니에룸에서 개최되었습니다. 고애란 교수(연세대)의 사회로 최혜선 회장(이화여대)의 신년인사와 김성련 고문(서울대 명예교수)의 축사 및 행사로 진행되었습니다.

제1회 패션상품기획콘테스트 공모전 접수

한국의류학회는 졸업 후 패션산업에 진출하고자 하는 학생들이 관심있는 패션브랜드를 미리 탐구하고 해당 브랜드의 상품을 기획, 디자인해 봄으로써 실제 업무를 경험하고, 기업으로 하여금 각 브랜드에 꼭 필요한 패션상품기획 전문 인력을 발굴하는데 도움이 될 수 있도록 **제 1회 패션상품기획콘테스트**를 준비하였습니다. 2009년 12월 말 마감된 1차 신청에 40여 대학의 121팀이 신청을 하였습니다. 2월과 3월에 2차 포트폴리오 접수 및 심사 과정을 거쳐 각 브랜드 당 1팀씩 선정하여 상장과 상금 100만원을 수여하고 수상 학생들에게는 각 브랜드에서 인턴 및 취업의 기회도 우선적으로 주어질 예정입니다.

제 1회 패션상품기획콘테스트는 한국의류학회 제34회 정기총회 및 춘계학술대회에서 수상자 전시 및 시상이 이루어질 예정입니다.

< 행사 개요 >

- 주 최: (사)한국의류학회

< 추진 일정 >

일시	내용	장소
9월 7일(월)	· 개최공고 및 신청서 배부	한국의류학회 홈페이지 (http://www.ksct.or.kr)
10월 1일(화) - 12월 31일(목)	· 신청서 접수 기간	한국의류학회 이메일 (e-mail: ksct@chol.com)
1월 31일(일)	· 상품기획 포트폴리오 제출 마감	한국의류학회 이메일 (e-mail: ksct@chol.com)
2월 28일(일)	· 예비심사 통과자 발표	한국의류학회 홈페이지 (http://www.ksct.or.kr)
3월 5일(금)	· 예비심사통과자 제출물 마감	한국의류학회 사무국
3월 15일(월)	· 1차 심사 통과자 명단 발표	한국의류학회 홈페이지 (http://www.ksct.or.kr)
3월 16일(화) - 3월 31일(수)	· 2차 심사: 1차 심사통과자 프레젠테이션	추후공지
4월 1일(목)	· 수상자 발표	한국의류학회 홈페이지 (http://www.ksct.or.kr)
4월 17일(토)	· 수상자 구두발표, 전시 및 시상	이화여자대학교

- 후 원: 지식경제부 및 국내 대표 의류브랜드

(주)골드윈코리아, (주)남영비비안, (주)돌실나이, (주)베라카, (주)보끄레머천다이징, (주)에이비씨마트, (주)이엑스알코리아, 제일모직(주), (주)형지어패럴, (주)샤트렌, SK네트웍스(주)

국제학술행사 안내

■ 2010 ITAA Conference



*세부사항은 홈페이지(www.itaonline.org)를 참고하여 주시기 바랍니다.

교육안내 및 세미나

한국생산기술연구원 그린의류기술센터에서는 지식경제부 지원으로 수행중인 「현장기술인력재교육사업(사업명: 니트 패션산업의 고급인력 양성사업)」과 관련하여 니트 패션산업의 고급인력 양성을 위한 교육 프로그램 개발 및 인력양성 프로그램 개발을 위한 사업을 추진중입니다.

아래와 같이 교육이 있을 예정이오니 관심이 있거나 교육이 필요하신 분들의 많은 참여를 부탁드립니다.

■ 수동 횡편기 편직실습 교육

수동 횡편기(요꼬) 기초부터 풀오버제작 실습

- 1) 교육기간 : 2010년 2월 8일(월)~10일(수), 17일(수)~19일(금)(6일간, 42시간, 10:00~18:00)
- 2) 교육인원 : 15명 이내 (업계 전문 인력 및 관련 종사자)
- 3) 교육비 : 200,000원 (교재 및 실습재료 제공)
- 4) 교육장소 : 한양여자대학
- 5) 접수기간 : 1월 18일(월)부터 ~ 선착순마감

■ **고급기획 인력양성 교육**

- 스웨터를 이해하기 위한 기초이론 및 실습
- 1) 교육기간 : 2010년 2월 22일(월) ~ 2월 26일(금)
(5일간, 35시간, 09:30~17:30)
 - 2) 교육인원 : 15명 이내 (업계 전문 인력 및 관련 종사자)
 - 3) 교육비 : 100,000원 (교재제공)
 - 4) 교육장소 : 한국생산기술연구원 그린의류기술센터
 - 5) 접수기간 : 1월 18일(월)부터 ~ 선착순 마감

• **문의 및 참가신청**

- 참가신청서 작성 후 Fax 또는 e-mail 접수
(참가신청서 : <http://knitsweater.kr> 다운로드)
- Tel: 02-3406-3223/3216
- Fax: 02-3406-3210
- E-mail: salara@kitech.re.kr, previa@kitech.re.kr

■ **융복합 섬유소재 생산현장기술인력 재교육사업**

한국생산기술연구원에서 보유하고 있는 시제품설비 및 평가분석설비를 통하여 산업체 현장 기술인력의 재교육을 실시함으로써 관련 산업의 기술경쟁력 확보에 기여코자 하는 사업입니다.

- 1) 교육기간 : 2010년 2월 3일 - 3월 4일
- 2) 교육장소 : 한국생산기술연구원 안산센터 연구2동 중회의실(208호)
- 3) 교육비 : 무료
- 4) 주관기관 : 한국생산기술연구원 산업용섬유지원센터

• **문의 및 참가신청**

- Tel: 031-8040-6081/6073
- Fax: 031-8040-6080
- E-mail) jaeok@kitech.re.kr

■ **(주)영우씨엔아이-세계일류상품 인증 및 교육안내**

지식경제부 주관, 한국생산성본부에서 추진하고 있는 세계일류상품 육성사업에서 (주)영우씨엔아이가 세계일류상품 및 생산기업(2009. 12)으로 재인증 되었습니다.

2008년도에 차세대 세계일류상품에서 현재 세계일류상품으로 선정된 이후 2년 연속 현재 세계일류상품 및 생산기업으로 재인증되어 세계 최우수제품으로 발돋움하고 있습니다.

현재 (주)영우씨엔아이의 디자인 캐드를 활용한 “컴퓨터패션디자인운용마스터” 자격검정은 진행되고 있으며, (사)한국직업연구진흥원 www.kivd.or.kr 에서 2010년도 자격검정 시행일정확인하면 됩니다.

■ **한(韓)패션연구센터 제4회 정기 세미나 개최**

전통한국복식의 조형적 특성과 전통적 문양, 색채, 한국적 이미지의 모티브에 대한 DB를 구축·정보화하고, 국내외시장조사, 소비자 조사, 세계의 소재정보를 근거로 한국적 소재와 부자재를 개발하며, 한국적 디자인 기술로 독창적인 의류패션·문화상품을 개발하고 있는 한(韓)패션연구센터 제4회 정기 세미나 개최합니다.

- 1) 일시: 2010년 2월 5일(금) 오전 10시
- 2) 장소: 서울대학교 호암교수회관 마로니에룸
- 3) 행사일정

10:00~10:10		등록 및 접수
10:10~10:30	인사말 사업경과보고	인사말: 김민자 교수(서울대학교)
10:30~11:00	주제발표I 박창규 교수(건국대학교)	IT와 패션의 융합·적용사례를 중심으로
11:10~11:40	주제발표II 김성희 교수(서울대학교)	인물 특성과 의상에 따른 조선후기 인물화 모법
11:50~12:20	주제발표III 이유리 교수(서울대학교)	미국의 패션매체에 비춰진 한국 패션산업
12:30~1:00	주제발표IV 박명희 교수(건국대학교)	21세기 패션에 나타난 에스닉 이미지
1:00~		점심식사

4) 행사문의

- Tel: 02-880-8753
- E-mail: fashionhan@gmail.com

■ **IFP 1011 F/W 남성복 컬렉션 세미나**

인터패션플래닝이 2010~2011 F/W 시즌을 대비한 해외 남성복 컬렉션 세미나를 개최합니다.

- 1) 일시: 2010년 2월 8일
- 2) 장소: 섬유센터 3층 이벤트홀
- 3) 주최: 인터패션플래닝
- 4) 문의: 02)559-5320



신간 안내



웨딩드레스 및 이브닝드레스 제작실무

강숙녀 · 최혜정 · 안재규 · 이병홍 · 한경희/경춘사

이 책은 웨딩드레스 디자이너가 되고자 하는 지방생들과 의상 전공 학생들을 위한 지침서이다. 드레스 제작에 필요한 기본실무로 초보자들이 쉽게 접근할 수 있도록 하였다.



FASHION ILLUSTRATION FOR DESIGNERS

박진희/경춘사

이 책은 패션일러스트레이션을 처음 배우는 패션입문자로부터 이미 기초를 학습하고 좀 더 심화된 단계로 성장하려는 수준의 전공자들에 이르기까지 학습자의 수준에 맞추어 패션일러스트레이션의 다양한 기법들을 훈련할 수 있도록 도와주는 내용으로 구성되어 있다.



서양복식문화의 현대적 이해

김영옥 · 안수경/경춘사

서양 복식사와 함께 당시의 역사와 문화에 대한 이해의 폭을 넓히고 앞으로의 패션에 대한 비전을 제시하고 있다.



입체패턴 fashion draping

서완석, 강승희/경춘사

이 책은 기본 스커트와 상의 원형을 기초로, 이를 응용하는 방식으로 접근하였다. 기초 단계부터 응용된 작품까지 도식화, 작업과정 사진과 내용설명, 패턴전개 사진, 완성된 모습 등을 제시함으로써 제작기법을 한 눈에 익힐 수 있게 하였다.



브랜드 도식화 여성복 패턴

지미화 · 박진봉/경춘사

이 책은 저자가 몇 십 년 동안 브랜드 회사의 디자인과 패턴실무의 경험 그리고 고객들과의 상담을 통해서 얻은 노하우를 패턴에 적용시켜 바로 실무에서 사용할 수 있고 좀 더 알기 쉽게 배울 수 있도록 하였다.



의류제품 생산과 봉제과학

김정숙, 김용숙, 권수애, 이범우/교학연구사
의류제품 생산과 봉제과학은 대학교 의류학과 의 교재용으로 만들어졌다. 의류학 전공자들이 의류업체의 실제 생산과정을 이해하고, 나아가 의류생산을 지속적으로 개선할 수 있는 지식을 제공하고자 하였다.



니트디자인 -가이드북

홍명화 · 최경미/경춘사

니트 웨어가 상품으로 만들어지는 전반적인 과정에 대하여 정리해 봄으로써, 앞으로 니트 디자인에 관심있는 분들에게 니트를 이해할 수 있도록 구성되어 있다.



바지패턴북

김효숙, 이소영 /교학연구사

『바지 패턴북』은 패턴을 처음 공부하는 초보자라도 쉽게 따라할 수 있도록 패턴 제도 과정을 단계별 그림과 함께 수록하였다.





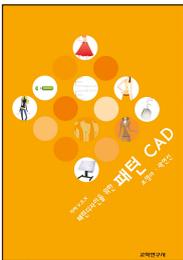
어패럴메이킹 재킷

최경미, 이준옥, 이형숙, 남윤자/교학연구사
어패럴 메이킹『여성복 재킷』은 최경미 외 3 명이 집필한 예술분야의 전문서적이다. 이 책은 여성복 재킷의 제작시 반드시 알아야 하는 전반적인 지식들을 다루고 있다.



일러스트레이터로 그린 패션디자인

김영숙/교문사
프로그램 도구를 활용해 바로 실전에 적용할 수 있는 기법을 제시하여 초보자도 쉽게 따라 할 수 있습니다.



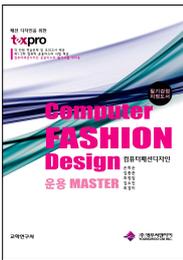
패턴디자인을 위한 패턴 CAD - 거버 V 8.X -

조영아, 박연신/교학연구사
어패럴 CAD의 메뉴얼 북이 아닌 CAD를 이용한 패턴제작 과정의 실습서이다.스커트부터 재킷에 이르기까지 차례대로 패턴을 제작하다보면 CAD 시스템 메뉴의 기능을 자연스럽게 익힐 수 있으며 동시에 메뉴 응용력도 향상되리라 생각된다.



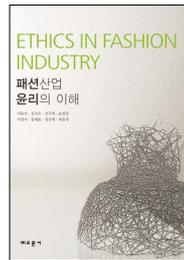
패션과 문화

유송옥, 이은영, 황선진, 김미영/교문사
21세기 글로벌 패션의 근저에 영향을 주는 복식문화 환경을 살펴보기 위해 한국과 동양·서양의 고대부터 20세기 전까지 패션문화 변천과정을 다루고 있으며, 유행과 사회의 관계, 또한 21세기 패션에 영향을 주는 20세기 현대패션을 다양한 각도로 살펴 보았다.



컴퓨터패션디자인 운용 MASTER

손희순, 김종준, 최정임, 김소진, 최경미 /교학연구사
『컴퓨터 패션디자인 운용 MASTER』는 (주)영우씨엔아이에 실시하고 있는 '컴퓨터 패션디자인 운용 마스터' 자격 검정 대비 이론 이다. 패션디자인, 워브, 니트, 프린트, CAD 등 5파트로 구분하여 관련 내용을 기술 하였다.



패션산업 윤리의 이해

이유리, 김선우, 신주영, 윤창상, 이성지, 장세윤, 정선영, 최윤정/교문사
생산과 소비의 세계화를 가장 극적으로 실천하고 있는 패션산업은, 과거에는 미처 주목하지 못했던 여러 가지 사회적 문제에 대해 쟁점의 중심에 서는 경우가 많아지게 되었다. 이러한 사회의 필연적 요구에 앞으로 패션산업이 어떻게 부응할 수 있는지 방안을 모색하고 '패션산업의 윤리성'이라는 사회적 책임의 문제에 대해 짚어보고자 하였다.



골프웨어

김영아/교학연구사
이 책에는 스포츠와 스포츠 웨어, 골프와 골프 웨어에 대한 개론을 비롯하여, 골프웨어의 시장 동향과 소비자 구매 행동, 골프웨어 설계 시의 요구 특성과 디자인 특성 분석을 바탕으로 골프 웨어의 상품 기획 실제 사례에 이르기까지 다양한 정보와 지식을 체계적이면서도 쉽게 기술하고자 노력하였다.



패션아트

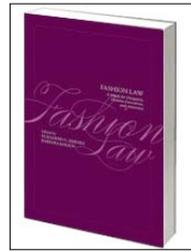
한국패션문화협회/교문사
한국 패션계의 학자들의 모임인 한국패션문화협회의 회원들이 국내, 해외에서 발표했던 작품과 이상봉 디자이너를 비롯한 유명 패션디자이너들의 작품을 함께 수록하여 그들의 독특한 정신세계와 작품을 소개 하였다.



패션의 색채언어

김영인, 김은경, 김지영, 김혜수, 문영애, 이운주, 이지현, 추선형/교문사

이 책에서 패션과 색에 대해 다루어 우리의 환경을 아름답게 하고 우리의 생활을 의미 있게 해주는 색에 대한 이해를 돕고자 하였다.



Principles of Flat Pattern Design 4th Edition

Nora M. MacDonald /Fairchild

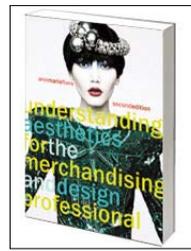
의복 디자인에 대한 치수제기와 기성복 생산의 공정에 대하여 더 잘 이해할 수 있도록 기술적이고 창조적이며 전문적인 관점으로 설명하고 있으며, 전문적인 의복 시장에서 패턴메이킹의 역할과 패턴메이킹과 관련한 창조적인 디자인 공정에 대해 기술하고 있다.



Fashion Law A Guide for Designers, Fashion Executives and Attorneys

Guillermo C. Jimenez /Fairchild

이 책은 프랜차이즈, 유통, 대여, 저작권 위반 같은 지적 재산권, 면허, 위조, 합의 등의 법적인 문제를 다룸으로써, 패션 실무자, 매니저, 디자이너의 권리를 보호하고, 법적인 분쟁을 피하기 위한 실제적인 지식을 제공한다.



Understanding Aesthetics for the Merchandising and Design Professional, 2nd Edition

Ann Marie Fiore/Fairchild

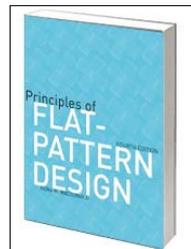
머천다이징과 디자인 환경에 있어서 심미적인 연구와 응용의 차이를 줄이기 위해서 심미적인 개념과 생산물 가치에 대한 그들의 효과, 그리고 소비자 행동에 대해 설명하며 학생들이 성공적인 디자인의 요인을 마스터하고 어떻게 제품이 브랜드 정체성과 소비자를 즐겁게 할 수 있는지를 가르쳐 주고 있다.



Who's Who in Fashion 5th Edition

Holly Price Alford, Anne Stegemeyer/Fairchild

유용한 디자인 철학 뿐 아니라 영감의 원천이나 멘토들에 대하여 알파벳 순서로 기술하고 있다. 패션 발전에 많은 공헌을 한 많은 인물들의 경력을 기술하였고, 오늘날의 패션의 주요 특징과 일반인들에게는 잘 알려지지 않은 과거의 전설적인 디자이너들에 대한 소개를 하고 있다.



Designer's Guide to Girls' and Junior Apparel

Randi Beer/Fairchild

각각의 장은 학생들에게 옷이 제작되고, 가격이 매겨지며 판매를 위해 준비가 되어지는지를 보여주기 위해서 디자이너들이 어떻게 패턴메이커로 작업을 하는지 학생들에게 알려준다.

